



-ร่าง-

**คู่มือการดำเนินงานและเสนอโครงการ
ตามแผนพัฒนาการศึกษา
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ระยะที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)**

Update: Version 2

วันที่ 18 เมษายน 2566

สารบัญ

สารบัญ	ก
1. หลักการและเหตุผล	1
2. แบบฟอร์มการจัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อของบประมาณภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	3
1. ชื่อโครงการ/รายการ	3
1.1 ส่วนงานที่รับผิดชอบหรือคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ	3
1.2 ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยที่ร่วมรับผิดชอบโครงการ	3
1.3 หน่วยงานภายนอกที่ร่วมรับผิดชอบโครงการ	3
2. ความสอดคล้อง	4
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	4
2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	8
2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	9
2.4 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	10
2.5 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ (พ.ศ. 2566 – 2570)	10
2.6 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570)	11
2.7 แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	11
2.8 ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)	12
2.9 92 นโยบายของมหาวิทยาลัย	18
2.10 นโยบาย BCG Model	21
2.11 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)	22
2.12 แผนระดับประเทศอื่นๆ ที่มีความสอดคล้องกับโครงการ	23
3. ลักษณะโครงการ	23
4. ระยะเวลาดำเนินโครงการ/กิจกรรม	23
5. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล	23

6. วัตถุประสงค์ของโครงการ	23
7. เป้าหมายของโครงการ	23
8. พื้นที่ดำเนินการ	23
9. วิธีการดำเนินงาน	24
10. ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)	25
11. แผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายกิจกรรม	27
11.1 แผนการดำเนินงานรายกิจกรรม	27
11.2 แผนการใช้จ่ายรายกิจกรรม	29
12. กลุ่มเป้าหมาย	30
12.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก	30
12.2 กลุ่มเป้าหมายรอง	30
13. ผลลัพธ์โครงการ (Outcomes)	30
14. การติดตามประเมินผล	30
14.1 วิธีการ	30
14.2 เครื่องมือ	30
14.3 ระยะเวลา	30
14.4 ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	30
15. ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (Impact) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของโครงการ	31
16. งบประมาณรวมทั้งโครงการ	37
16.1 รูปแบบการจัดสรรงบประมาณ	37
16.2 รายละเอียดงบประมาณ	38
17. แบบฟอร์มคำขอครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง	39
18. กรณีสิ่งก่อสร้าง	40
3. แผนปฏิบัติงาน	42
4. การสนับสนุนงบประมาณ	43
5. กระบวนการพิจารณาและอนุมัติโครงการ	44

6. การใช้งานระบบ One Planning	47
6.1 การเสนอโครงการที่ดำเนินการทำทหายตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน (PA Challenge) ในระบบ One Planning	47
รูปแบบที่ 1 : การเสนอโครงการใหม่ เพื่อเสนอเป็นโครงการที่ดำเนินการทำทหายตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน (PA Challenge)	47
รูปแบบที่ 2 การเสนอโครงการดำเนินงานตามพันธกิจของส่วนงาน (ภารกิจพื้นฐาน) เป็นโครงการที่ดำเนินการทำทหายตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน (PA Challenge)	50
6.2 การติดตามสถานะโครงการหลังจากกดยืนยัน “Sign off” ข้อมูลโครงการในระบบ One planning	51
ภาคผนวก	54
1. การจัดกลุ่มหัวข้อแผนยุทธศาสตร์ (Agenda)	55
2. การแบ่งหัวข้อตาม Agenda	56
A1 : การสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Ecosystem)	56
A2 : การก้าวเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ (Carbon Neutral University)	59
A3 : การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University)	60
A4 : การพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการสร้างผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)	69
A5 : การพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (Medical & Health Innovation District)	77
A6 : การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) และแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding)	79
A7 : การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)	83
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	89
A9 : การพัฒนากลไกเพื่อส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation Mechanisms Development)	149
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	154
A11 : การสร้างองค์ความรู้ แพลตฟอร์ม เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับ PM2.5 Biorefinery และ NCDs (PM2.5 Related NCDs)	216
A12 : การสร้างองค์กรแบบเอจิล์และยืดหยุ่นสูง (Agile & Resilient Organization)	227
A13 : การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Human Resource Capacity Development)	232
3. รายละเอียดแต่ละ Agenda	235

A1 : การสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Ecosystem)	235
[A1-SO1-FS1-KP1] : สร้างนวัตกรรมเกษตรชีวภาพอัจฉริยะ (Innovative Smart Bio-Agriculture)	236
[A1-SO1-FS1-KP2] : พลิกโฉมนวัตกรรมชีวภาพมูลค่าสูง (Innovative Bio-Green Transformation)	237
[A1-SO1-FS1-KP3] : สร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชีวภาพขั้นแนวหน้า (Innovative Frontier Product)	238
A2 : การก้าวเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Carbon Neutral University)	239
[A2-SO1-FS2-KP5] : Carbon Reduction (Carbon Neutral University / EV Facility Upgrade and Supporting Platform / International Smart City Framework / Climate Change)	239
A3 : การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University)	241
[A3-SO1-FS2-KP6] : Intelligent University (Expansion CMU Smart City / EV Masterplan / Smart Grid via Blockchain / Technology Upgrade on Core Elements for CMU Facility / Domestic and International Partnership Initiative / Technology Enablers for End-to-End Smart City)	241
[A3-SO2-FS1-KP1] : CMU Health Data Platform	243
[A3-SO6-FS3-KP10] : การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Infrastructure Uplifting)	244
[A3-SO6-FS3-KP11] : การปรับปรุงระบบคลาวด์ส่วนตัวภายในมหาวิทยาลัย (Private Cloud Uplifting)	245
[A3-SO6-FS3-KP12] : การพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber security Improvement)	246
[A3-SO6-FS3-KP13] : การยกระดับการบูรณาการข้อมูลและระบบข้อมูลเปิด (Data Integration & Open Data)	247
[A3-SO6-FS3-KP14] : การพัฒนาระบบสารสนเทศระดับองค์กรที่เอื้อให้เกิดการบูรณาการการทำงาน (Enterprise Information System for Synergy Processes)	248
[A3-SO6-FS3-KP15] : การสร้างองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization)	249
[A3-SO6-FS3-KP16] : การพัฒนาระบบให้บริการทางดิจิทัล (Digital service Improvement)	250
[A3-SO6-FS3-KP17] : แพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบดิจิทัล (Digital Learning Platform)	251
[A3-SO6-FS3-KP18] : ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนบุคลากรของมหาวิทยาลัยตลอดช่วงการทำงาน (CMU Employee Digital Journey)	252
[A3-SO6-FS3-KP19] : การสนับสนุนทรัพยากรการเรียนรู้แก่นักศึกษาโดยเทคโนโลยีอัจฉริยะ (Smart Student Learning Support)	253
A4 : การพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการสร้างผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)	254

[A1-SO1-FS1-KP4] : เชื่อมโยงบริการและโครงสร้างพื้นฐานแบบครบวงจร (Service and Infrastructure Connect)	254
[A4-SO2-FS1-KP2] : Launch CMU Health Tech Incubation Program	255
[A4-SO2-FS1-KP3] : Launch CMU Health Tech Acceleration Program	256
[A4-SO2-FS2-KP4] : CMU Health Innovation Ecosystem	257
[A4-SO2-FS2-KP5] : CMU Health Tech Hackathon	259
[A4-SO2-FS2-KP6] : Chiang Mai Medical & Health Innovation Development Program	260
[A4-SO3-FS2-KP4] : CMU - Creative Design Lab (CMU-CDL)	261
[A4-SO3-FS2-KP5] : CMU - Creative Startup Incubation (CMU-CSI)	262
[A4-SO3-FS2-KP6] : CMU Creative Product Innovation and Business Development Platform	263
- Creative Entrepreneur	263
- Creative Wisdom Transfer	263
[A4-SO3-FS2-KP7] : CMU - Creative Lanna Marketplace (CMU-CLM)	264
[A4-SO5-FS7-KP13] : มหาวิทยาลัยแห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University Program)	265
A5 : การพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (Medical & Health Innovation District)	267
[A5-SO2-FS3-KP7] : Chiang Mai Medical & Health Innovation District #1	267
[A5-SO2-FS3-KP8] : Chiang Mai Medical & Health Innovation District #2	269
A6 : การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) และแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding)	270
[A6-SO3-FS3-KP8] : CMU - Creative Brand Strengthening (CMU-CBS)	275
[A6-SO3-FS3-KP9] : CMU - Creative Enterprise and Venture (CMU-CEV)	276
[A6-SO3-FS3-KP10] : Creative Lanna Branding Global Extension	277
A7 : การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)	278
[A7-SO4-FS1-KP1] : Develop CMU Student DNA Blueprint	278
[A7-SO4-FS1-KP2] : Start Curriculum Development for T-shape Skills/Comb-shape Skills	279
[A7-SO4-FS1-KP3] : Encourage Entrepreneurship / Cooperative Work-Integrated Education (CWIE)	
Courses / Curricula	280

[A7-SO4-FS1-KP4] : Promote Pi Shaped Curricula / Programs, Campus-Wide CWIE	281
[A7-SO4-FS2-KP5] : Launch Innovative Learning Platform	282
[A7-SO4-FS3-KP6] : Strengthen and Promote Lifelong Learning and Education for all People	284
[A7-SO4-FS4-KP7] : Launch Customized Brain Power Marketplace (CBPM) Initiatives within CMU	285
[A7-SO4-FS4-KP8] : Start CBPM with Key Partners	286
[A7-SO4-FS4-KP9] : Expand CBPM Partnerships	287
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	288
[A8-SO5-FS1-KP1] : การพัฒนากลุ่มวิจัย (Research Group Development)	288
[A8-SO5-FS2-KP2] : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	295
[A8-SO5-FS3-KP3] : การพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)	301
[A8-SO5-FS3-KP4] : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	305
[A8-SO5-FS3-KP5] : ยกระดับเทคโนโลยีเชิงลึกสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม	311
[A8-SO5-FS4-KP6] : การพัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนากำลังคน (Systems and Mechanisms for Workforce Development)	315
[A8-SO5-FS5-KP7] : การส่งเสริมบันทึกความเข้าใจศักยภาพสูงฉบับที่มีอยู่เดิม ระหว่าง มช. และองค์กรนานาชาติ (Re-activate High Potential International MOU)	316
[A8-SO5-FS5-KP8] : การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลกรายใหม่โดยวิธีการเชิงรุก (Active Approach for New Global Partners Collaboration)	317
[A8-SO5-FS7-KP11] : การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก (Proactive IP Management System)	318
A9 : การพัฒนาโลกเพื่อส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation Mechanisms Development)	320
[A9-SO5-FS2-KP5] : ยกระดับเทคโนโลยีเชิงลึกสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม	320
[A9-SO5-FS5-KP7] : การส่งเสริมบันทึกความเข้าใจศักยภาพสูงฉบับที่มีอยู่เดิม ระหว่าง มช. และองค์กรนานาชาติ (Re-activate High Potential International MOU)	322
[A9-SO5-FS5-KP8] : การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลกรายใหม่โดยวิธีการเชิงรุก (Active Approach for New Global Partners Collaboration)	323

[A9-SO5-FS5-KP9] : มช. เชื่อมโยงโลกาภิวัตน์สร้างนวัตกรรมแบบเปิด (Global-CMU Open Innovation Initiative)	324
[A9-SO5-FS5-KP10] : กลไกส่งเสริมผลักดันนวัตกรรมแบบเปิด (CMU Open Innovation Supporting Platform)	325
[A9-SO5-FS6-KP11]: การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก (Proactive IP Management System)	326
[A9-SO5-FS6-KP12] : ผลักดันงานวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก	328
(New Research Commercialization & Tech Transfer Program Including Social Innovation)	328
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	330
[A10-SO5-FS1-KP1] : การพัฒนาทีมวิจัย (Research Group Development)	330
[A10-SO5-FS2-KP2] : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	337
[A10-SO5-FS3-KP3] : การพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)	344
[A10-SO5-FS3-KP4] : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	348
[A10-SO5-FS3-KP5] : ยกระดับเทคโนโลยีเชิงลึกสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม	354
[A10-SO5-FS4-KP6] : การพัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนากำลังคน (Systems and Mechanisms for Workforce Development)	358
[A10-SO5-FS5-KP7] : การส่งเสริมบันทึกความเข้าใจศักยภาพสูงฉบับที่มีอยู่เดิม ระหว่าง มช. และองค์กรนานาชาติ (Re-activate High Potential International MOU)	359
[A10-SO5-FS5-KP8] : การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลกรายใหม่โดยวิธีการเชิงรุก (Active Approach for New Global Partners Collaboration)	360
[A10-SO5-FS7-KP11] : การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก (Proactive IP Management System)	361
A11 : การสร้างองค์ความรู้ แพลตฟอร์ม เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับ PM2.5 Biorefinery และ NCDs (PM2.5 Related NCDs)	363
[A11-PM2.5-FS1-KP1] : เปิดตัวแพลตฟอร์มการทำงานร่วมกันกับชุมชนเพื่อแก้ปัญหา PM2.5 (Launch Platform for Co-creation working with communities to solve PM2.5 issue)	363
[A11-PM2.5-FS1-KP2] : พัฒนาระบบตรวจ PM2.5 และมลพิษ/เชื้อโรคอื่นๆ ซึ่งจะมีกลไกการเก็บ วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ Data Science, AI และ Data Analytics เข้ามาช่วยในการดำเนินงาน (Develop PM2.5 and other pollutants/pathogen monitoring systems: Data Science, AI and Data Analytic.)	365

[A11-PM2.5-FS1-KP3] : เปิดตัวแพลตฟอร์มครบวงจรเกี่ยวกับ Biorefinery – PM2.5 – NCDs เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและสามารถต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Launch supporting platform for comprehensive research projects in Biorefinery – PM2.5 – NCDs)	366
[A11-PM2.5-FS1-KP4] : ส่งเสริมต้นแบบการเกษตรอัจฉริยะและยั่งยืนในพื้นที่สูงเพื่อการเกษตรที่มีมูลค่าสูง (Promote Intelligent and sustainable agricultural prototypes in highlands for high-value agriculture)	367
[A11-PM2.5-FS1-KP5] : ขยายสเกลการสกัดและการทำให้บริสุทธิ์ของโรงงานนำร่องสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพที่มีมูลค่าสูงสำหรับการป้องกัน NCD โดยใช้เทคโนโลยีและวิศวกรรมสีเขียวที่เป็นนวัตกรรมไม่มีของเสีย (Up-scale pilot plant extraction and purification for high value bioactive ingredients for NCD prevention using innovative and zero-waste green technology and engineering)	368
[A11-PM2.5-FS1-KP6] : ส่งเสริมส่วนผสมเชิงฟังก์ชัน อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารใหม่และโภชนเภสัชจากสารออกฤทธิ์สำหรับการป้องกัน NCD โดยใช้เทคโนโลยีสีเขียว (Promote Functional ingredients, functional food, novel food and nutraceuticals from active ingredients for NCD prevention using green technology)	369
[A11-PM2.5-FS1-KP7] : พัฒนาแพลตฟอร์มความรู้และเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีการแพทย์, อาหารฟังก์ชัน, สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพและโภชนเภสัชศาสตร์, โอมิกส์, เทคโนโลยีพลาสมา, ชาดิพันธุวิทยา, วัสดุชีวภาพ, เครื่องมือแพทย์ และ ชุดวินิจฉัย (Development of Knowledge and Technology Platform: Medical Technology, Functional Food, Bioactive Compounds and Nutraceuticals, Omics, Plasma Technology, Ethnology, Biomaterials, Medical Devices and Diagnostics Kits)	370
[A11-PM2.5-FS1-KP8] : เปิดตัวโปรแกรมสนับสนุนเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อทำความเข้าใจพยาธิสรีรวิทยาของ PM2.5 และมลพิษอื่นๆ ที่ก่อให้เกิดโรค NCDs (Launch Supporting program for cutting edge technology for understanding the pathophysiology of PM2.5 and other pollutants induced NCDs)	371
[A11-PM2.5-FS1-KP9] : ส่งเสริมการวินิจฉัย การป้องกัน ข้อควรระวังและการรักษาโรคที่เกิดจาก PM2.5 และมลพิษอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ NCD (Promote Diagnostics, preventions, precautions and treatments for NCD related PM2.5 and other pollutants)	372
A12 : การสร้างองค์กรแบบเอจิล์และยืดหยุ่นสูง (Agile & Resilient Organization)	373
[A12-SO6-FS1-KP1] : การปรับบทบาทหน้าที่และโครงสร้างหน่วยงาน (Review & Re-profile University's Organization)	373
[A12-SO6-FS1-KP2] : การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Driving Mechanism)	375
[A12-SO6-FS1-KP3] : การปฏิรูปกฎระเบียบให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการทดลองระบบการดำเนินการใหม่ (Regulation Reform & Sandbox)	376

[A12-SO6-FS1-KP4] : การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานขององค์กรให้เป็นการทำงานแบบลีนและเอจิล (Lean & Agile Transformation)	377
[A12-SO6-FS1-KP5] : การดำเนินการโครงการใหม่อื่น ๆ (Initiatives)	378
[A12-SO6-FS1-KP6] : การทดลองระบบการดำเนินการใหม่อื่น ๆ (Sandbox)	379
A13 : การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Human Resource Capacity Development)	380
[A13-SO6-FS2-KP7] : การพัฒนาสมรรถนะตามตำแหน่งงานสำหรับบุคลากร สายปฏิบัติการ สายวิชาการ และสายบริหาร (Brain Power Project)	380
[A13-SO6-FS2-KP8] : สร้างแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU Academy)	381
[A13-SO6-FS2-KP9] : การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการด้านทุนมนุษย์ (CMU Human Capital Excellence Center)	382
4. ตัวอย่าง แบบฟอร์มบันทึกความร่วมมือ (MOU)	383
4.1 แบบฟอร์มความร่วมมือ แบบที่ 1	383
4.2 แบบฟอร์มความร่วมมือ แบบที่ 2	385

1. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นแผนกลยุทธ์ที่มีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่โดยรวม ให้สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในระดับพื้นที่ และประเทศ โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ 9/2564 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2564 มีการกำหนดวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย-เชียงใหม่ เป็น “มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม” และมีเป้าหมายวิสัยทัศน์ในปี 2570 ไว้ 3 ข้อ ได้แก่ 1) ผลการประเมิน Socio Economic Impact 60,000 ล้านบาท 2) ได้รับการจัดอันดับ Time Higher Education University Impact Ranking อยู่ใน 50 อันดับแรกของโลก และ 3) ได้รับรางวัล Thailand Quality Class Plus (Innovation) : TQC+ (Innovation) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์ดังกล่าว มหาวิทยาลัยได้กำหนดยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการศึกษา ระยะที่ 13 ในรูปแบบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความยั่งยืน 6 ด้าน คือ 1) ด้านนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis) 2) ด้านนวัตกรรมทางการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ (Medicopolis) 3) ด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna) 4) ด้านการจัดการศึกษา (Education) 5) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Research & Innovation) และ 6) ด้านการบริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management) ทั้งนี้ ในการนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติไปยังส่วนงานนั้น เพื่อให้เกิดการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างส่วนงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย และเป็นการผสมผสานพลังความเข้มแข็งของหน่วยงานภายใน ให้สามารถตอบโจทย์การขับเคลื่อนแผนงานร่วมกัน มหาวิทยาลัยจึงขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติไปยังส่วนงานในรูปแบบหัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda) 13 หัวข้อ ได้แก่

Agenda 1 : การสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Ecosystem)

Agenda 2 : การก้าวเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Carbon Neutral University)

Agenda 3 : การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University)

Agenda 4 : การพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการสร้างผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)

Agenda 5 : การพัฒนาย่านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ (Medical & Health Innovation District)

Agenda 6 : การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) และแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding)

Agenda 7 : การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)

Agenda 8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)

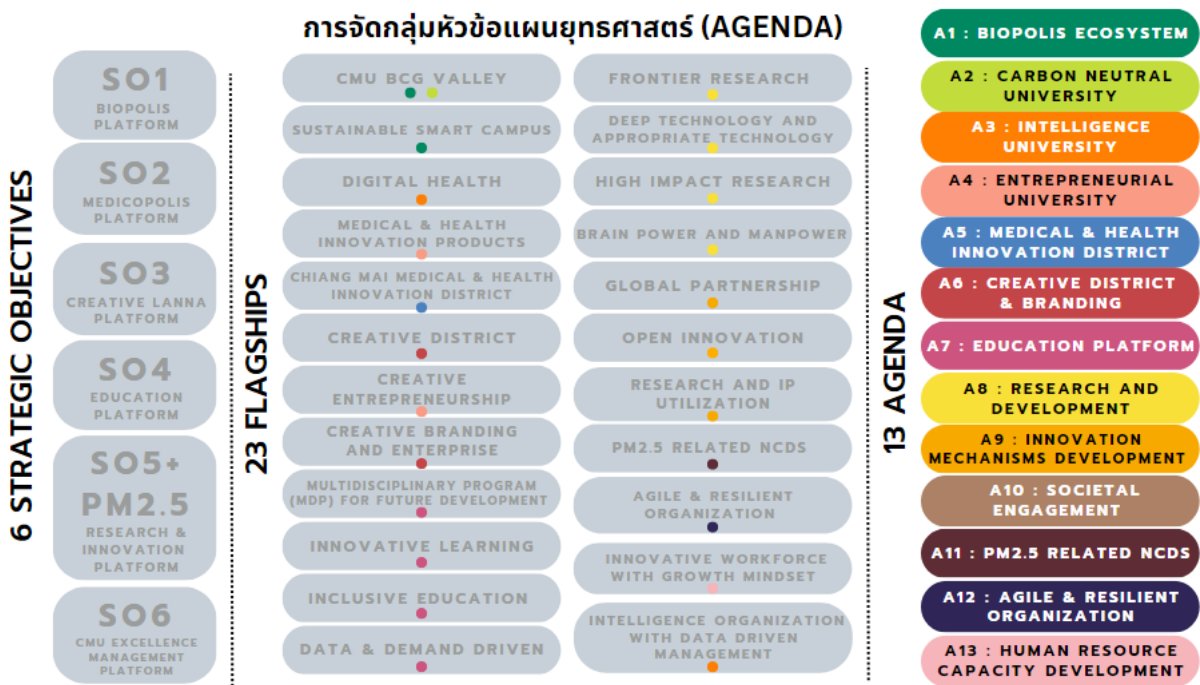
Agenda 9 : การพัฒนากลไกเพื่อส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation Mechanisms Development)

Agenda 10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)

Agenda 11 : การสร้างองค์ความรู้ แพลตฟอร์ม เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับ PM2.5 Biorefinery และ NCDs (PM2.5 Related NCDs)

Agenda 12 : การสร้างองค์กรแบบเอจิล์และยืดหยุ่นสูง (Agile & Resilient Organization)

Agenda 13 : การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Human Resource Capacity Development)



เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 13 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยได้จัดทำคู่มือ “การดำเนินงานและเสนอโครงการตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)” ประกอบด้วย การแบ่งหัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda) ที่เชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลลัพธ์สำคัญหลัก (Key Results) และผลลัพธ์สำคัญย่อย (Sub – Key Results) ที่ได้จากการดำเนินการแต่ละหัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda) รายละเอียดคำอธิบายขอบเขตการดำเนินงานและผลลัพธ์สำคัญ รวมไปถึงการจัดสรรงบประมาณและกระบวนการพิจารณาและอนุมัติโครงการ เพื่อให้ส่วนงานได้ใช้เป็นแนวทางเสนอโครงการภายใต้หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda) ต่อไป

2. แบบฟอร์มการจัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อของบประมาณภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแผนพัฒนา
การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลา 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

แบบฟอร์มการจัดทำโครงการ/กิจกรรม

V6 (20230404)

เพื่อของบประมาณภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลา 13
(พ.ศ. 2566 - 2570)

.....

1. ชื่อโครงการ/รายการ:

1.1 ส่วนงานที่รับผิดชอบหรือคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ

ชื่อ - นามสกุลหัวหน้าโครงการ

ตำแหน่ง

ส่วนงาน

โทรศัพท์

โทรสาร

โทรศัพท์เคลื่อนที่

E-mail

ชื่อ - นามสกุลผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง

ส่วนงาน

โทรศัพท์

โทรสาร

โทรศัพท์เคลื่อนที่

E-mail

1.2 ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยที่ร่วมรับผิดชอบโครงการ

..... (ถ้ามี โปรดระบุ)

1.3 หน่วยงานภายนอกที่ร่วมรับผิดชอบโครงการ

..... (ถ้ามี โปรดระบุ)

2. ความสอดคล้อง

- การกิจพื้นฐาน
 การกิจยุทธศาสตร์

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

(โปรดระบุ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่สอดคล้องกับโครงการ)

*** เลือกเพียง 1 ด้าน 1 เป้าหมาย และ 1 ประเด็น เท่านั้น**

(1) ด้าน

(2) เป้าหมาย

(3) ประเด็น

ด้าน	เป้าหมาย	ประเด็น
<input type="checkbox"/> ด้านความมั่นคง	<input type="checkbox"/> 1. ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข <input type="checkbox"/> 2. บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ <input type="checkbox"/> 3. กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง <input type="checkbox"/> 4. ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ <input type="checkbox"/> 5. การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	<input type="checkbox"/> 1) การรักษาความสงบภายในประเทศ <input type="checkbox"/> 2) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง <input type="checkbox"/> 3) การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ <input type="checkbox"/> 4) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ <input type="checkbox"/> 5) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม
<input type="checkbox"/> ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	<input type="checkbox"/> 1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน <input type="checkbox"/> 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	<input type="checkbox"/> 1) การเกษตรสร้างมูลค่า <input type="checkbox"/> 2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต <input type="checkbox"/> 3) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> 4) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก <input type="checkbox"/> 5) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

ด้าน	เป้าหมาย	ประเด็น
<input type="checkbox"/> ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	<input type="checkbox"/> 1. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 <input type="checkbox"/> 2. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต	<input type="checkbox"/> 1) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> 2) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต <input type="checkbox"/> 3) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 <input type="checkbox"/> 4) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย <input type="checkbox"/> 5) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี <input type="checkbox"/> 6) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ <input type="checkbox"/> 7) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

ด้าน	เป้าหมาย	ประเด็น
<input type="checkbox"/> ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	<input type="checkbox"/> 1. สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ <input type="checkbox"/> 2. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกกระดับ <input type="checkbox"/> 3. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ	<input type="checkbox"/> 1) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ <input type="checkbox"/> 2) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี <input type="checkbox"/> 3) การเสริมสร้างพลังทางสังคม <input type="checkbox"/> 4) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง
<input type="checkbox"/> ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/> 1. อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล <input type="checkbox"/> 2. ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจของประเทศ <input type="checkbox"/> 3. ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ <input type="checkbox"/> 4. ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล	<input type="checkbox"/> 1) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว <input type="checkbox"/> 2) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล <input type="checkbox"/> 3) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ <input type="checkbox"/> 4) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง <input type="checkbox"/> 5) พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> 6) ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

ด้าน	เป้าหมาย	ประเด็น
<input type="checkbox"/> ด้านการปรับ สมดุลและพัฒนา ระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ	<input type="checkbox"/> 1. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่ง ผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส <input type="checkbox"/> 2. ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัว ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง <input type="checkbox"/> 3. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการ ทุจริตและประพฤติมิชอบ <input type="checkbox"/> 4. กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อ ประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ	<input type="checkbox"/> 1) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการ อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส <input type="checkbox"/> 2) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการ โดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและ เชื่อมโยงการพัฒนา ในทุกระดับ ทุก ประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ <input type="checkbox"/> 3) ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง เหมาะสมกับ ภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาค ส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ <input type="checkbox"/> 4) ภาครัฐมีความทันสมัย <input type="checkbox"/> 5) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึด หลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มี ความสามารถสูงมุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ <input type="checkbox"/> 6) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการ ทุจริตและประพฤติมิชอบ <input type="checkbox"/> 7) กฎหมายมีความสอดคล้อง เหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่ จำเป็น <input type="checkbox"/> 8) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิ มนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอ ภาค

2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

(โปรดระบุ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่สอดคล้องกับโครงการ)

* เลือกเพียง 1 ประเด็น เท่านั้น

(1) ประเด็น

ประเด็น
<input type="checkbox"/> 1) ความมั่นคง
<input type="checkbox"/> 2) การต่างประเทศ
<input type="checkbox"/> 3) การเกษตร
<input type="checkbox"/> 4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
<input type="checkbox"/> 5) การท่องเที่ยว
<input type="checkbox"/> 6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
<input type="checkbox"/> 7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
<input type="checkbox"/> 8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
<input type="checkbox"/> 9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ
<input type="checkbox"/> 10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
<input type="checkbox"/> 11) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
<input type="checkbox"/> 12) การพัฒนาการเรียนรู้
<input type="checkbox"/> 13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี
<input type="checkbox"/> 14) ศักยภาพการกีฬา
<input type="checkbox"/> 15) พลังทางสังคม
<input type="checkbox"/> 16) เศรษฐกิจฐานราก
<input type="checkbox"/> 17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
<input type="checkbox"/> 18) การเติบโตอย่างยั่งยืน
<input type="checkbox"/> 19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
<input type="checkbox"/> 20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
<input type="checkbox"/> 21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
<input type="checkbox"/> 22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
<input type="checkbox"/> 23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

(โปรดระบุ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่สอดคล้องกับโครงการ)

* เลือกเพียง 1 หมายเหตุ เท่านั้น

(1) หมายเหตุที่

หมายเหตุ
<input type="checkbox"/> หมายเหตุที่ 1 : ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
<input type="checkbox"/> หมายเหตุที่ 2 : ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
<input type="checkbox"/> หมายเหตุที่ 3 : ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
<input type="checkbox"/> หมายเหตุที่ 4 : ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
<input type="checkbox"/> หมายเหตุที่ 5 : ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
<input type="checkbox"/> หมายเหตุที่ 6 : ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน
<input type="checkbox"/> หมายเหตุที่ 7 : ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
<input type="checkbox"/> หมายเหตุที่ 8 : ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็บโตได้อย่างยั่งยืน
<input type="checkbox"/> หมายเหตุที่ 9 : ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
<input type="checkbox"/> หมายเหตุที่ 10 : ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
<input type="checkbox"/> หมายเหตุที่ 11 : ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
<input type="checkbox"/> หมายเหตุที่ 12 : ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
<input type="checkbox"/> หมายเหตุที่ 13 : ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

2.4 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

*(โปรดระบุ แผนการปฏิรูปประเทศ ที่สอดคล้องกับโครงการ) * เลือกเพียง 1 เท่านั้น*

(1) ด้าน

ด้าน
<input type="checkbox"/> ด้านการเมือง
<input type="checkbox"/> ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
<input type="checkbox"/> ด้านกฎหมาย
<input type="checkbox"/> ด้านกระบวนการยุติธรรม
<input type="checkbox"/> ด้านเศรษฐกิจ
<input type="checkbox"/> ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
<input type="checkbox"/> ด้านสาธารณสุข
<input type="checkbox"/> ด้านสื่อมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ
<input type="checkbox"/> ด้านสังคม
<input type="checkbox"/> ด้านพลังงาน
<input type="checkbox"/> ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
<input type="checkbox"/> ด้านการศึกษา
<input type="checkbox"/> ด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

2.5 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ (พ.ศ. 2566 – 2570)

(โปรดระบุ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ สอดคล้องกับโครงการ) (ถ้ามี)

** เลือกเพียง 1 ยุทธศาสตร์ เท่านั้น*

(1) ยุทธศาสตร์ที่

ยุทธศาสตร์
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคตโดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลกโดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนากำลังคนและสถาบันด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

2.6 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570)

(โปรดระบุ แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ที่สอดคล้องกับโครงการ) (ถ้ามี)

*** เลือกเพียง 1 ยุทธศาสตร์ เท่านั้น**

(1) ยุทธศาสตร์ที่

ยุทธศาสตร์
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

2.7 แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

(โปรดระบุ หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) โปรแกรมเรือธง (Flagship) โครงการสำคัญ (Key Project) และผลลัพธ์สำคัญ (Key Result) ที่สอดคล้องกับโครงการให้ครบถ้วน)

*** เลือกเพียง 1 Agenda เท่านั้น โดยสามารถรายละเอียดเพิ่มเติมตามภาคผนวก**

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda) : * เลือกเพียง 1 Agenda เท่านั้น	A1 : การสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Ecosystem)
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) :	SO1 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ
โปรแกรมเรือธง (Flagships) :	FS1: CMU BCG Valley
โครงการสำคัญ (Key Project) :	KP1 : สร้างนวัตกรรมเกษตรชีวภาพอัจฉริยะ (Innovative Smart Bio-Agriculture)
ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result) : * รายละเอียดเพิ่มเติมตามภาคผนวก	KR1 : โครงการภายใต้กลยุทธ์ มช. ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ประเทศ (โครงการ) KR2 : สมาชิกในระบบ CMU BCG (ราย)

2.8 ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)

ที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Result: KR)
1	KR : จำนวนโครงการภายใต้กลยุทธ์ มช. ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ประเทศ
2	KR : จำนวนสมาชิกในระบบ CMU BCG
3	KR : จำนวนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ
4	KR : จำนวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี
5	KR : ร้อยละ Carbon Neutral University
6	KR : จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากมหาวิทยาลัย
7	KR : จำนวนพันธมิตรที่ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดทั้งในและต่างประเทศ
8	KR : จำนวนระบบฐานข้อมูลด้านสุขภาพนำร่องในหัวข้อที่สนใจ
9	KR : จำนวนแพลตฟอร์มข้อมูลด้านสุขภาพมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
10	KR : จำนวนโครงการ/ผลงานนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพที่มีผลกระทบสูง (High Impact Research and Innovation (10 projects in 6 areas))
11	KR : ค่า Availability ของโครงสร้างพื้นฐานหรือระบบ
12	KR : ร้อยละความพึงพอใจต่อระบบเครือข่ายและระบบโครงสร้างพื้นฐาน
13	KR : ระยะเวลาสูงสุดที่ยอมให้ข้อมูลภายใน Private Cloud หลักของมหาวิทยาลัยเสียหายได้
14	KR : การได้รับการรับรองมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)
15	KR : ร้อยละการขึ้นทะเบียนชุดข้อมูลหลักภายในมหาวิทยาลัยตามระบบธรรมาภิบาลข้อมูล
16	KR : ร้อยละการใช้งานข้อมูลและระบบสารสนเทศหลักของมหาวิทยาลัยผ่านระบบเกตเวย์ของเอพีไอ
17	KR : ร้อยละประสิทธิภาพการทำงานที่เกิดจากการพัฒนาระบบสารสนเทศ รวมถึงความพึงพอใจในผลลัพธ์การทำงาน
18	KR : ร้อยละระดับทักษะทางด้านดิจิทัลของบุคลากร
19	KR : ร้อยละความผูกพันกับเครือข่ายที่ได้รับการบริการวิชาการด้านบริการดิจิทัลจากมหาวิทยาลัย
20	KR : จำนวนธุรกิจและบริษัทสตาร์ทอัพทั้ง Hi-tech และ Hi-touch
21	KR : จำนวนผลงานด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพที่นำไปสู่โปรแกรมบ่มเพาะธุรกิจ (Startups)
22	KR : จำนวนบริษัทที่ผ่านกระบวนการเร่งเพื่อสร้างผู้ประกอบการ (Accelerate)
23	KR : จำนวนบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ (Spinoff)
24	KR : ร้อยละของจำนวนบุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมโปรแกรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ (CMU Innovation Incubate)
25	KR : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการแพทย์และสุขภาพ (Co-operation Network)
26	KR : จำนวนโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพ (Innovation Infrastructure)
27	KR : จำนวนนวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพ ทั้ง ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และบริการ ที่มีศักยภาพและโดดเด่น (Innovation Champion Products)

ที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Result: KR)
28	KR : จำนวนผลงานนวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพ TRL 4-7
29	KR : จำนวนผลงานที่เกิดจากกรอบความคิดต่อยอดให้เกิด Medical and Health Hackathon (Idea-Concepts)
30	KR : จำนวนโครงการ/ผลงานนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้ TRL 8-9
31	KR : จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์/กระบวนการ/บริการ CMU-RL ระดับ 4-6 (Innovation Products)
32	KR : จำนวนของแนวคิดการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ บริการ กิจกรรมสร้างสรรค์
33	KR : จำนวนทีมด้านการพัฒนางานสร้างสรรค์
34	KR : จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์
35	KR : จำนวนสินค้าและบริการสร้างสรรค์
36	KR : จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอด
37	KR : จำนวนผลิตภัณฑ์ และ บริการ (Service) ที่สร้างรายได้ในเชิงพาณิชย์
38	KR : จำนวนโมเดลระบบการดูแลรักษาสุขภาพ (Health Care System Model)
39	KR : จำนวนองค์กร/หน่วยงานที่เข้าร่วม CMU HID ซึ่งเป็นเครือข่ายพันธมิตรระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภาครัฐ และภาคเอกชน ในด้านการแพทย์และสุขภาพ ผ่านความร่วมมือไตรภาคี (Medical & Health Triple Helix) CMU HID Engaged Members
40	KR : มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (Innovation Value from Network (SROI))
41	KR : จำนวนระบบการดูแลรักษาสุขภาพแบบเชื่อมโยงที่เชื่อมโยงที่เป็นต้นแบบประเทศ ในโรคที่สำคัญ
42	KR : จำนวนการเกิดบริษัทที่เกิดจากการนำนวัตกรรมทางการแพทย์ (Innovation Company)
43	KR : จำนวนองค์กร/หน่วยงานที่เข้าร่วมChiang Mai Medical & Health Innovation District
44	KR : ร้อยละความสำเร็จตามการดำเนินงานศูนย์มีการดำเนินการด้านการบริหารจัดการ และกายภาพสร้างสรรค์ (On Ground)
45	KR : ร้อยละความสำเร็จตามการดำเนินงานศูนย์มีการดำเนินการตามพันธกิจด้านการบริหารจัดการ และระบบสารสนเทศสร้างสรรค์ (On Cloud)
46	KR : จำนวนบุคลากรหรือนักศึกษาที่เป็นพันธมิตร (Number of engaged staffs and students)
47	KR : จำนวนเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่มีส่วนร่วมและเป็นพันธมิตร (Number of engaged communities)
48	KR : จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Number of users)
49	KR : ระดับ Times Higher Education (THE) - University Impact Ranking (UIR) on SDG11
50	KR : จำนวนรางวัลด้านการออกแบบ
51	KR : จำนวนบริษัทที่ได้รับการจดทะเบียนพาณิชย์ (CMU Creative Portfolio Projects under AK Creative)
52	KR : จำนวนบริษัทที่ระดมทุนผ่าน AK Creative Co.,Ltd.
53	KR : จำนวนการรับรู้และการขยายตัวสู่ตลาดสากล
54	KR : จำนวนมูลค่าทางการตลาดของแบรนด์สร้างสรรค์ (Market Value of CMU-CL Brand)

ที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Result: KR)
55	KR : จำนวนแผนแก้ปัญหา PM2.5 และมลพิษอื่นๆ ที่ยั่งยืน
56	KR : จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมป้องกันผลกระทบ จาก PM2.5 และมลพิษอื่นๆ
57	KR : จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมป้องกันเพื่อการฟื้นฟูป่า แก้ปัญหาไฟป่า
58	KR : จำนวนห้องเรียนสังคม ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน
59	KR : จำนวนนโยบายดูแลสุขภาพและรับใช้สังคม
60	KR : จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมขั้นแนวหน้า เพื่อตรวจติดตามความสมบูรณ์ทางนิเวศวิทยา และสิ่งแวดล้อม
61	KR : จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมขั้นแนวหน้าในการปลูกพืชเศรษฐกิจ
62	KR : จำนวนการพัฒนาาระบบเฝ้าระวัง ระบบป้องกันมลพิษจากระบบตรวจติดตามมลพิษ
63	KR : จำนวนแผนการพัฒนางานวิจัยด้านยาและอาหารที่มีความยั่งยืน สำหรับ Biorefinery – PM2.5 – NCDs
64	KR : ระบบการพัฒนาาระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่สูง นำไปสู่การเกษตรมูลค่าสูง ทดแทนพืชเชิงเดี่ยวที่เป็นสาเหตุ PM2.5 และมลพิษอื่น
65	KR : จำนวนการเกษตรอัจฉริยะที่มีความยั่งยืนในพื้นที่สูง นำไปสู่การเกษตรมูลค่าสูง ทดแทนพืชเชิงเดี่ยวที่เป็นสาเหตุ PM2.5 และมลพิษอื่น
66	KR : จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารและยามูลค่าสูงจากพืชและสัตว์เศรษฐกิจพื้นที่สูง
67	KR : จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารเชิงฟังก์ชัน อาหารป้องกันโรค จากส่วนผสมออกฤทธิ์ชีวภาพด้วยเทคโนโลยีสีเขียว
68	KR : ระบบปรับที่อาหารและวัสดุชีวภาพ 3 มิติอัตโนมัติ เพื่ออาหารและยาส่วนบุคคล เพื่อป้องกัน/ต้าน NCDs
69	KR : จำนวนผลิตภัณฑ์ส่วนผสมและอาหารเชิงฟังก์ชัน อาหารล้ำสมัย และอาหารป้องกันโรค ที่รับการขึ้นทะเบียน อย.
70	KR : จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารและการแพทย์
71	KR : จำนวนงานวิจัยขั้นแนวหน้า และนวัตกรรมด้านการแพทย์, อาหารฟังก์ชัน, สารออกฤทธิ์ชีวภาพ & โภชนเภสัช, โอมิกส์, พลาสมา, ซาติพันธุวิทยา, วัสดุชีวภาพ
72	KR : จำนวนผลงานนวัตกรรมอุปกรณ์/เครื่องมือแพทย์ และชุดตรวจวินิจฉัย
73	KR : งานวิจัยขั้นแนวหน้าและพัฒนาเพื่อนำไปใช้ ในการแก้ปัญหา PM2.5 และมลพิษอื่นที่เกี่ยวข้องกับ NCDs
74	KR : จำนวนแผนส่งเสริมสุขภาพ คุณภาพชีวิต ผู้ป่วย NCDs จาก PM2.5 และมลพิษอื่น
75	KR : จำนวนงานวิจัยและพัฒนาด้านการแพทย์ที่ทันสมัย เช่น มะเร็งปอด มะเร็งอื่น โรคหลอดเลือด สภาวะเสื่อมทางประสาท โอมิกส์ เมตาโบลิคส์
76	KR : จำนวนรายงานการวิเคราะห์ข้อมูล ด้วย Big Data, AI บ่งชี้สาเหตุโรค NCD
77	KR : ร้อยละจำนวนหน่วยงานที่ได้รับการ Re-profile ตามนโยบาย

ที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Result: KR)
78	KR : ร้อยละจำนวนหน่วยงานที่ได้รับการ Re-profile เพื่อเพิ่มศักยภาพ
79	KR : ระดับการสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับ Culturally agile
80	KR : ร้อยละความสำเร็จของโครงการที่เกิดจากกลไกการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์
81	KR : จำนวนกฎระเบียบที่ส่งผลให้เกิดความคล่องตัวในการทำงานได้รับการปรับปรุง
82	KR : จำนวน Sandbox ที่ได้มีการทดลองดำเนินการ
83	KR : ร้อยละของ Sandbox ที่ Effective
84	KR : จำนวนความร่วมมือที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ (Co-creation) ตามเป้าหมาย
85	KR : จำนวนบุคลากรที่มี mindset การทำงานแบบ Lean & Agile
86	KR : จำนวนหน่วยงานที่มีการดำเนินงานโดยใช้หลักการ Lean & Agile
87	KR : จำนวนร้อยละความสำเร็จในการพัฒนากรอบสมรรถนะประจำตำแหน่ง
88	KR : ร้อยละจำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะทั้งหมด
89	KR : จำนวนชุดวิชาการเรียนรู้แบบออนไลน์หรือแบบผสม (Hybrid)
90	KR : จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมด้านทุนมนุษย์
91	KR : จำนวนทีมที่ปรึกษาให้บริการวิชาการด้านทุนมนุษย์
92	KR : รายได้จากบริการวิชาการศูนย์บริการวิชาการด้านทุนมนุษย์
93	KR : จำนวนการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)
94	KR : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)
95	KR : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)
96	KR : จำนวนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)
97	KR : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ
98	KR : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)
99	KR : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์
100	KR : จำนวนเทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม
101	KR : จำนวนผลงานที่ยื่นจดขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
102	KR : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal
103	KR : จำนวนหนังสือ ตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญา ประวัติศาสตร์
104	KR : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)
105	KR : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)
106	KR : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)
107	KR : จำนวนการแสดงงานศิลปะ หรือนางานศิลปะไปใช้ประโยชน์
108	KR : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)

ที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Result: KR)
109	KR : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน
110	KR : การอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ (Citation per Publication)
111	KR : ยกระดับ Time Higher Education Impact Ranking
112	KR : ยกระดับ QS World Ranking by Subject
113	KR : รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition)
114	KR : จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสร้างหลักสูตรใหม่ (New Curriculum)
115	KR : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และ การขยายผลงานวิจัย (Implementation)
116	KR : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง
117	KR : มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
118	KR : จำนวนผลงานที่เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)
119	KR : จำนวนผลงานที่เกิดการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ (Licensing)
120	KR : จำนวนการเกิดธุรกิจและบริษัทสตาร์ทอัพทั้ง Hi-tech และ Hi-touch
121	KR : จำนวนการเกิดการจัดตั้งบริษัท (Spin-off Companies)
122	KR : จำนวนข้อมูลความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในรูปแบบนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation Data Base)
123	KR : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)
124	KR : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)
125	KR : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)
126	KR : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)
127	KR : จำนวนนักศึกษาที่มีคุณลักษณะบัณฑิตตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (CMU Student DNA Blueprint)
128	KR : จำนวนหลักสูตรที่มีลักษณะ T-Shaped skills, CWIE, Entrepreneurship
129	KR : จำนวนหลักสูตรที่มีลักษณะ Pi-shaped skills, Encouraged/Enhanced Entrepreneurship
130	KR : จำนวนหลักสูตรที่สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ในลักษณะ CWIE, Pi-shaped skills, Entrepreneurship
131	KR : มหาวิทยาลัยสามารถขับเคลื่อนการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ Future Skill Sets ผ่านทางกรอบสมรรถนะการจัดการเรียนรู้
132	KR : หลักสูตรที่ขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้วยระบบติดตามสมรรถนะ
133	KR : ผลงานนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ เป็นที่ยอมรับ และสร้างผลกระทบต่อการจัดการเรียนรู้ Future Skill Set ในและนอกมหาวิทยาลัย
134	KR : หลักสูตร Non-degree และกระบวนวิชาเรียนร่วม สัดส่วนหลักสูตร/กระบวนวิชาที่จัดในรูปแบบที่เข้าถึงได้จากทุกที่ทุกเวลา

ที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Result: KR)
135	KR : โครงการวิจัยที่มีผลกระทบสูง ด้านสุขภาพ ผู้สูงอายุ และกิจกรรมเพื่อสังคม ที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก
136	KR : บทความวิจัยภายใต้เกณฑ์ UIR ranking ด้าน SDG4 Quality Education
137	KR : จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ จัดการศึกษาแบบ Customized Brain Power Marketplace (CBPM)
138	KR : จำนวนหน่วยงานจากภาคอุตสาหกรรมระดับภูมิภาค (Region) ที่เข้าร่วมโครงการ จัดการศึกษาแบบ Customized Brain Power Marketplace (CBPM)
139	KR : จำนวนหน่วยงานจากภาคอุตสาหกรรมระดับชาติที่เข้าร่วมโครงการ จัดการศึกษาแบบ Customized Brain Power Marketplace (CBPM)
140	KR : การดำเนินการศูนย์การบริหารจัดการแบบครบวงจรเต็มรูปแบบ (Full operation of CMU Comprehensive Health Care Innovation Center)

2.9 92 นโยบายของมหาวิทยาลัย

(โปรดระบุ 92 นโยบายของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับโครงการ. สามารถอ่านคำอธิบาย 92 นโยบายของมหาวิทยาลัยได้ที่เว็บไซต์ <https://policy13.cmu.ac.th/>)

- 01 สร้างต้นแบบ BCG ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ
- 02 เกษตรอัจฉริยะอย่างยั่งยืน
- 03 เกษตร Inno รักษ์โลก
- 04 ของกิน และความงามแห่งโลกอนาคต
- 05 i Extract นวัตกรรมสู่ทางรวย
- 06 บรรจุภัณฑ์ มช. เพื่อชาวโลก
- 07 นวัตกรรมชีวภาพสู่ห้วงอวกาศ
- 08 โสงเฮียนยาเมืองสู่สากล
- 09 มช. มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน
- 10 เพิ่มจำนวนทวีคูณของบุคลากรด้าน Carbon Emission
- 11 ชาว มช. ตระหนักรู้เรื่องคาร์บอน
- 12 ศูนย์กลางฝึกอบรมด้านการจัดการคาร์บอนระดับประเทศ
- 13 ผลักดันนวัตกรรมเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ
- 14 ผลักดันวิถีชีวิตชาว มช. แบบคาร์บอนต่ำ
- 15 จัดทำโครงสร้างพื้นฐานด้านยานยนต์ไฟฟ้า
- 16 พลังงานความร้อนจากแสงอาทิตย์
- 17 ระบบขนส่งอัจฉริยะส่วนกลาง
- 18 โคมไฟถนนแสงอาทิตย์
- 19 จัดตารางการเรียนการสอนแบบคาร์บอนต่ำ
- 20 เพิ่มจำนวนอาคารอัจฉริยะ
- 21 เพิ่มสัดส่วนจักรยานยนต์ / จักรยานไฟฟ้า
- 22 ถนนพลาสติกกรีซไคเคิล
- 23 CMU Open Data
- 24 เน็ตเร็ว แรงทะลุขีดจำกัด
- 25 ทุกบริการ มช. ด้วย App เดียว
- 26 Smart VOC
- 27 CMU Blockchain Infrastructure

- 28 Digital ID - eKYC
- 29 มช. เมืองแห่ง IoT Platform
- 30 iCare CMU
- 31 ฮับ ฮักสุขภาพ
- 32 สร้างกำลังคนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ
- 33 นวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพเพื่ออนาคต
- 34 Medical and Health Hackathon
- 35 ต่อยอดงานวิจัยสู่ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ
- 36 Medical & Health Hub ผ่านความร่วมมือไตรภาคี (Triple Helix)
- 37 เปิดพื้นที่เครือข่ายศูนย์ล้านนาสร้างสรรค์ทั่ว มช.
- 38 เชื่อมตลาดแนวสร้างสรรค์ เปิดช่องสินค้าสร้างสรรค์โดย ชาว มช.
- 39 บวร เชื่อมหมู่บ้านสร้างสรรค์ภาคเหนือ
- 40 บวร เชื่อมวัด ศูนย์กลางล้านนาสร้างสรรค์ ภาคเหนือ
- 41 บวร เชื่อมโรงเรียนสร้างสรรค์ ภาคเหนือ
- 42 เปิดจักรวาลล้านนาสร้างสรรค์ไม่รู้จบ
- 43 เวทีสร้างสรรค์ ประชันไอเดียใหม่ที่เร้าใจและน่าลอง
- 44 Bootcamp บั่น ครีเอทีฟกูรู ขับเคลื่อนล้านนาสร้างสรรค์
- 45 ผลผลิตทางภูมิปัญญาที่มีมูลค่าสูง
- 46 CL Creative Enterprise
- 47 CL Creative Soft Power
- 48 หลักสูตรพหุศาสตร์ที่ตอบโจทย์การทำงาน
- 49 พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ยกระดับความสามารถขั้นสูงของอาจารย์
- 50 สร้างโอกาสในการเรียนรู้ที่เท่าเทียมสำหรับทุกคน
- 51 การจัดการศึกษาจากข้อมูลความต้องการของผู้เรียนและผู้ประกอบการ
- 52 เพิ่มจำนวนหลักสูตรสหกิจศึกษา
- 53 มอบโอกาสที่เท่าเทียม สมัครเรียน มช.ฟรี
- 54 สร้างนักศึกษาที่มีทักษะตอบโจทย์การทำงานสำหรับศตวรรษที่ 21 (CMU Student DNA Blueprint)
- 55 เงินหายเงินหมดไม่อดข้าว (Token to care)
- 56 ตีเดี่ยวสู้เรื่อง

- 57 ร้อนเงินไม่ต้องร้อนใจ
- 58 สถานฝึกสู่การเรียนรู้
- 59 การเรียนรู้ตามอัธยาศัย
- 60 เปิดโอกาสให้มีการเสริมกระบวนการฝึกงานในทุกหลักสูตร
- 61 พัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill-Upskill)
- 62 พัฒนาเส้นทางอาชีพนักวิจัยและนวัตกรรม
- 63 ระบุหัวข้องานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูงของ มช.
- 64 สร้างระบบนิเวศวิจัยและกลุ่มวิจัยที่ทำงานร่วมกันแบบบูรณาการข้ามศาสตร์
- 65 สร้างระบบการสนับสนุนงานวิจัยนวัตกรรมจากต้นน้ำถึงปลายน้ำเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมและอุตสาหกรรม
- 66 บ่มเพาะงานวิจัยขั้นแนวหน้า เทคโนโลยีเชิงลึก และยกระดับโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัยเพื่ออนาคต
- 67 การแปลงงานวิจัยสู่เทคโนโลยี - RT2
- 68 ระบบการให้คำปรึกษาเพื่อการจัดการ IP
- 69 One Price Single Payment
- 70 ระบบพัฒนานวัตกรรมรุ่นใหม่
- 71 นวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เพื่อชุมชนท้องถิ่น
- 72 ขยายศักยภาพของบริษัทอ่างแก้วโฮลดิ้ง (AKH) และบริษัทในเครือ
- 73 สร้างผู้นำระดับสูงให้เป็นผู้แทนของ มช. ในกิจการต่างประเทศ
- 74 สถานพลังทุกส่วนงานในนาม มช. เพื่อร่วมกันทำงานกับต่างประเทศ
- 75 สนับสนุนให้ส่วนงานได้ใช้ประโยชน์ MOU ที่ทำไว้กับต่างประเทศ
- 76 การพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับคู่ความร่วมมือด้านการวิจัยระดับโลกทั้งภาครัฐและเอกชน
- 77 CMU Social Engagement Eco-system
- 78 CMU Social Change Agents (พัฒนาคน)
- 79 CMU Social Value Accelerator (พัฒนาโครงการ)
- 80 CMU Social Innovation (พัฒนารัฐกิจเพื่อสังคม)
- 81 CMU Social Engagement Platform (พัฒนาระบบ)
- 82 CMU Social Impact Forum (สร้างช่องทางเผยแพร่)
- 83 CMU Social Finance Platform (สร้างช่องทางการสื่อสาร เครือข่าย)
- 84 CMU Local Economy for Poverty Reduction (สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจฐานราก)

- 85 มช. คล่องตัวทุกการบริการ ปรับตัวได้ดีกับทุกสิ่ง
- 86 คน มช. จิตใจดี และมีความสุขในการทำงาน
- 87 คน มช. สุขภาพเป็นเลิศ
- 88 คน มช. ก้าวหน้าดี มั่นคง
- 89 Smart and Trust Dormitory
- 90 พัฒนาการห้องสมุดให้สามารถเข้าถึงด้วยระบบดิจิทัลอย่างไร้ขีดจำกัด
- 91 ห้องสมุดสีเขียว
- 92 เพิ่มจุดรอรถไฟฟ้า 36 สถานี ครอบคลุม 3 แคมปัส

2.10 นโยบาย BCG Model

(โปรดระบุ BCG Model ที่สอดคล้องกับโครงการ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ด้านเกษตรและอาหาร | <input type="checkbox"/> ด้านพลังงานและวัสดุ |
| <input type="checkbox"/> ด้านสุขภาพและการแพทย์ | <input type="checkbox"/> ด้านท่องเที่ยวและบริการ |

2.11 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

(โปรดระบุ SDGs ที่สอดคล้องกับโครงการ)

- SDG 1: ขจัดความยากจนทุกรูปแบบทุกสถานที่ (No Poverty)
- SDG 2: ขจัดความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน (Zero Hunger)
- SDG 3: รับรองการมีสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนทุกช่วงอายุ (Good Health and well-being)
- SDG 4: รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน (Quality Education)
- SDG 5: บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาศักยภาพสตรีและเด็กผู้หญิง (Gender Equality)
- SDG 6: รับรองการมีน้ำใช้ การจัดการน้ำและสุขาภิบาลที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)
- SDG 7: รับรองการมีพลังงาน ที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื่อถือได้ยั่งยืน ทันสมัย (Affordable and Clean Energy)
- SDG 8: ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า (Decent Work and Economic Growth)
- SDG 9: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม (Industry Innovation and Infrastructure)
- SDG 10: ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ (Reduced Inequalities)
- SDG 11: ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
- SDG 12: รับรองแผนการบริโภค และการผลิตที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
- SDG 13: ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ (Climate Action)
- SDG 14: อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Life Below Water)
- SDG 15: ปกป้อง ป่าฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน (Life on Land)
- SDG 16: ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Peace and Justice Strong Institutions)
- SDG 17: สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

2.12 แผนระดับประเทศอื่นๆ ที่มีความสอดคล้องกับโครงการ

(ถ้ามี) (พรรณนา)

.....
.....

3. ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่
- โครงการต่อเนื่อง

4. ระยะเวลาดำเนินโครงการ/กิจกรรม

- 1 ปี
- ผู้กค้น ปีงบประมาณเริ่มต้น ปีงบประมาณสิ้นสุด

5. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล:

(อธิบาย ความจำเป็นที่จัดทำโครงการ ความสำคัญของโครงการที่ส่งผลและสอดคล้องต่อการบรรลุเป้าหมาย แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 ปิดช่องว่างการพัฒนา (GAP) สามารถต่อยอดสู่การพัฒนาอื่น ๆ มีการอ้างอิงหลักฐานข้อมูลเชิงประจักษ์และเชื่อมโยงข้อมูลกับหลักการเหตุและผลของการจัดทำโครงการ)

.....
.....
.....

6. วัตถุประสงค์ของโครงการ:

.....
.....
.....

7. เป้าหมายของโครงการ: *(แยกรายปีในกรณีที่ระยะเวลาดำเนินโครงการมากกว่า 1 ปี)*

.....
.....

8. พื้นที่ดำเนินการ:

.....
.....

9. วิธีการดำเนินงาน: (แยกรายปีในกรณีที่ระยะเวลาดำเนินโครงการมากกว่า 1 ปี)

กิจกรรม	รายละเอียด
ปีที่ 1	
กิจกรรมที่ 1 : ชื่อกิจกรรม	
กิจกรรมที่ 2 : ชื่อกิจกรรม	
ปีที่ 2	
กิจกรรมที่ 1 : ชื่อกิจกรรม	
กิจกรรมที่ 2 : ชื่อกิจกรรม	

10. ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output) (แยกรายปีในกรณีที่มีระยะเวลาดำเนินโครงการมากกว่า 1 ปี)

ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	รวม	เดือนที่											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566														
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ														
1. KR : จำนวนพันธมิตรที่ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดทั้งในและต่างประเทศ	ความ	แผน	1					1						
	ร่วมมือ	ผล	1					1						
2. KR : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ	เครือข่าย	แผน	1					1						
		ผล	1					1						
3. ข้อเสนอโครงการต่อยอดความร่วมมือ (Collaborative Proposal Idea)	โครงการ	แผน	1							1				
		ผล	1							1				
4. ข้อตกลงความเข้าใจศักยภาพสูง (MoU) ร่วมกับหน่วยงานทั้งสถาบันการศึกษา หน่วยงานรัฐ และหน่วยงานเอกชนที่มีอยู่เดิม	ฉบับ	แผน	1					1						
		ผล	1					1						
5. รายงานผลการดำเนินกิจกรรม Mobilization ตามข้อเสนอโครงการ One Faculty One MOU	รายงาน	แผน	1									1		
		ผล	1									1		
6. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	แผน	5											5
		ผล	2											2
7. ผู้ประกอบการได้รับการอบรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	คน	แผน	50				50							
		ผล	55				55							

ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	รวม	เดือนที่											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ														
1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม	ร้อยละ	แผน												
		ผล												
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567														
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ														
1. ผลិតภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	แผน	5	5										
		ผล	2	2										
2. ผู้ประกอบการได้รับการอบรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	คน	แผน	50			50								
		ผล	55			55								

11. แผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายกิจกรรม (แยกรายปีในกรณีที่มีระยะเวลาดำเนินโครงการมากกว่า 1 ปี)

11.1 แผนการดำเนินงานรายกิจกรรม

กิจกรรม/ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	รวม	เดือนที่											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ปีที่ 1)														
กิจกรรมที่ 1: การพัฒนาผลิตภัณฑ์														
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ														
1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	แผน	5	5										
		ผล	2	2										
2. ผู้ประกอบการได้รับการอบรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	คน	แผน	50			50								
		ผล	55			55								
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ														
1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม	ร้อยละ	แผน	170	80	90									
		ผล												
กิจกรรมที่ 2: การจัดงานแสดงสินค้า														
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ														
1. ผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า	คน	แผน	200	100	100									
		ผล												

กิจกรรม/ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	รวม	เดือนที่											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีที่ 2)														
กิจกรรมที่ 1: การพัฒนาผลิตภัณฑ์														
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ														
1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	แผน	5	5										
		ผล	2	2										
2. ผู้ประกอบการได้รับการอบรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	คน	แผน	50			50								
		ผล	55			55								

11.2 แผนการใช้จ่ายรายกิจกรรม

งบประมาณ	หน่วยนับ	รวม	เดือนที่											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ปีที่ 1)														
รวมทั้งสิ้น														
กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์	บาท	แผน	1,100	1,000	100									
		ผล การใช้จ่าย												
กิจกรรมที่ 2 : การจัดงานแสดงสินค้า	บาท	แผน	200	100	100									
		ผล การใช้จ่าย												
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีที่ 2)														
รวมทั้งสิ้น														
กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์	บาท	แผน	200	100	100									
		ผล การใช้จ่าย												

12. กลุ่มเป้าหมาย

12.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก:

.....

12.2 กลุ่มเป้าหมายรอง:

.....

13. ผลลัพธ์โครงการ (Outcomes) :

.....

.....

14. การติดตามประเมินผล

14.1 วิธีการ:

.....

.....

14.2 เครื่องมือ:

.....

.....

14.3 ระยะเวลา:

.....

.....

14.4 ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น:

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	วิธีการปิดความเสี่ยง
1. ด้านการเงิน*	1. การบริหารงบประมาณโครงการได้ไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้	- ประชุมติดตามแผน-ผล รายไตรมาส
	2. หลักฐานการเบิกจ่ายสูญหาย	- จัดเตรียมแฟ้มเก็บหลักฐานการเบิกจ่ายเฉพาะของโครงการ - จัดเก็บเอกสารการเบิกจ่ายสำรองในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์
	3. บุคลากรขาดการติดตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับทางการเงิน ทำให้การเบิกจ่ายงบประมาณโครงการไม่ถูกต้องตามระเบียบ	- ปฏิบัติตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจลงบัญชีภายในอย่างเคร่งครัด
	4.
2. ด้านการปฏิบัติงานตามเป้าหมายโครงการ*	1. การดำเนินโครงการไม่บรรลุตามตัวชี้วัดโครงการที่วางไว้	- จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการอย่างชัดเจน (Action Plan) - ปฏิบัติตามแผนการดำเนินงานที่วางไว้อย่างเคร่งครัด
	2.
3.

หมายเหตุ: "*" หมายถึง ประเภทความเสี่ยงบังคับให้จัดทำ

15. ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (Impact) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของโครงการ

15.1 ผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ

โปรดพิจารณาจากโครงการฯ ว่างบประมาณที่ใช้จ่ายไปในกลุ่มสาขาเศรษฐกิจใดบ้าง โดยสามารถระบุได้มากกว่า 1 สาขา ทั้งนี้ หากระบุมากกว่า 1 สาขา ขอให้เพิ่มรายละเอียดในด้านสัดส่วน (ร้อยละ) การใช้จ่ายงบประมาณของโครงการฯ ในแต่ละสาขาด้วย

สต็อคคลัง	รหัส	สาขา	รายละเอียด
<input type="checkbox"/> (ร้อยละ)	001	เกษตรกรรม	การทำนา การทำไร่ข้าวโพด ข้าวพวงและธัญพืชอื่น ๆ การทำไร่มันสำปะหลัง การเพาะปลูกพืชไร่อื่น ๆ การทำไร่พืชตระกูลถั่ว การทำไร่ฝัก การทำสวนผลไม้ การทำไร่อ้อย การทำสวนมะพร้าว การทำสวนปาล์ม การทำไร่ปอแก้วและปอกระเจา การเพาะปลูกพืชเส้นใยอื่น ๆ การทำไร่ยาสูบ การทำสวนกาแฟ ชา และโกโก้ การทำสวนยางพารา ผลิตผลทางการเกษตรอื่น ๆ การปศุสัตว์ การเลี้ยงสุกร การปศุสัตว์อื่น ๆ การเลี้ยงสัตว์ปีก ผลิตผลจากสัตว์ปีก การเลี้ยงไหม บริการทางการเกษตร การทำไม้ซุง การเผาถ่านหินและการทำฟืน ผลิตภัณฑ์จากป่าและการล่าสัตว์อื่น ๆ การประมงทะเลและการประมงชายฝั่ง การประมงน้ำจืด
<input type="checkbox"/> (ร้อยละ)	002	เหมืองแร่และหิน	การทำเหมืองถ่านหิน การทำเหมืองแร่เหล็ก การทำเหมืองแร่ดีบุก การทำเหมืองแร่ทั้งสแตน การทำเหมืองแร่อื่นที่มีใช้แร่เหล็ก การทำเหมืองแร่ฟลูออไรท์ การทำเหมืองแร่ที่ใช้เคมีภัณฑ์และปุ๋ย การผลิตเกลือ การทำเหมืองหินปูน การทำเหมืองหินและการย่อยหิน การทำเหมืองแร่และเหมืองหินอื่น ๆ

สต็อคห้อง	รหัส	สาขา	รายละเอียด
(ร้อยละ)			<p>การทอผ้า</p> <p>การฟอก การพิมพ์ การย้อมและการแต่งเสร็จ</p> <p>การผลิตสินค้าสิ่งทอผ้าสำเร็จรูป ยกเว้นเครื่องแต่งกาย</p> <p>การผลิตสิ่งทอ</p> <p>การผลิตเครื่องแต่งกาย</p> <p>การผลิตพรมและเครื่องปูลาด</p> <p>การผลิตผลิตภัณฑ์ป่านและปอ</p> <p>โรงฟอกหนังและการแต่งสำเร็จหนัง</p> <p>การผลิตผลิตภัณฑ์หนังสัตว์</p> <p>การผลิตรองเท้า ยกเว้นรองเท้ายาง</p>
<input type="checkbox"/> (ร้อยละ)	005	ผลิตภัณฑ์ไม้	<p>โรงเลื่อย</p> <p>การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้และไม้ก๊อก</p> <p>การผลิตเครื่องเรือนและเครื่องตกแต่งทำด้วยไม้</p>
<input type="checkbox"/> (ร้อยละ)	006	กระดาษและ ผลิตภัณฑ์	<p>การผลิตเยื่อกระดาษและกระดาษชนิดต่าง ๆ</p> <p>การผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษ</p> <p>การพิมพ์ การพิมพ์โฆษณา</p>
<input type="checkbox"/> (ร้อยละ)	007	ผลิตภัณฑ์ยาง เคมี และปิโตรเลียม	<p>การผลิตน้ำมันปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติ</p> <p>การผลิตเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมขั้นมูลฐาน</p> <p>การผลิตและยาปราบศัตรูพืช</p> <p>การผลิตยางสังเคราะห์ และปิโตรเลียม</p> <p>การผลิตสีทา น้ำมันชักเงาและแลคเกอร์</p> <p>การผลิตยารักษาโรค</p> <p>การผลิตสบู่และผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับรักษาความสะอาด</p> <p>การผลิตเครื่องสำอาง</p> <p>การผลิตไม้ขีดไฟ</p> <p>การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีอื่น ๆ</p> <p>โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม</p> <p>การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ จากน้ำมันปิโตรเลียม</p> <p>การผลิตยางแผ่นรมควัน ยางเครปและยางแท่ง</p> <p>การผลิตยางนอกและยางใน</p> <p>การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ</p>

สตดคล้อง	รหัส	สาขา	รายละเอียด
<input type="checkbox"/> (ร้อยละ)	008	ผลิตภัณฑ์โลหะ	การผลิตภัณฑ์ยิบซั่ม พลาสติก และผลิตภัณฑ์แอสเบสทอสอื่น ๆ ผลิตภัณฑ์หินที่มีได้ทำการผลิตเกี่ยวกับการทำเหมืองหิน และผลิตภัณฑ์แร่โลหะอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในสาขาอื่น ๆ
<input type="checkbox"/> (ร้อยละ)	009	ผลิตภัณฑ์โลหะและ เครื่องจักร	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะต่าง ๆ เช่น กระจงซึ่งทำจากเหล็ก วิลาสหรือแผ่นโลหะ เคลือบการผลิตเครื่องลำเลียงซึ่งทำด้วย โลหะ การทำภาชนะบรรจุสิ่งของเพื่อส่งไปจำหน่าย การทำผลิตภัณฑ์โลหะที่ประดิษฐ์ขึ้นด้วยวิธีปั้นหรือกระแทกขึ้น รูป การทำลวดและผลิตภัณฑ์จากลวด โดยใช้ลวดซึ่งซื้อมาจาก แหล่งผลิตอื่น (แต่ไม่รวมถึงการทำลวดและสายเคเบิลชนิดหุ้ม ฉนวน) การทำเครื่องสุขภัณฑ์และเครื่องใช้ทองเหลืองที่ใช้ในการ ประปา วาล์ว ชิ้นส่วนสำหรับประกอบท่อ และผลิตภัณฑ์ โลหะชนิดต่าง ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการเคลือบด้วยแลคเกอร์ การอาบ การชุบสังกะสี การชุบด้วยไฟฟ้า การขัดผิวผลิตภัณฑ์โลหะ
<input type="checkbox"/> (ร้อยละ)	010	ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ นอกเหนือจากข้างต้น
<input type="checkbox"/> (ร้อยละ)	011	ประปา ไฟฟ้าและ ก๊าซธรรมชาติ	การไฟฟ้า การผลิตก๊าซธรรมชาติ การประปา
<input type="checkbox"/> (ร้อยละ)	012	ก่อสร้าง	การก่อสร้างที่อยู่อาศัย การก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย การก่อสร้างงานบริการสาธารณะทางด้านเกษตรและป่าไม้ การก่อสร้างงานบริการสาธารณะที่ไม่เกี่ยวกับงานเกษตร การก่อสร้างโรงงานผลิตพลังงานไฟฟ้าและสาธารณูปโภค การก่อสร้างอาคารและระบบสื่อสาร การก่อสร้างอื่น ๆ

สอดคล้อง	รหัส	สาขา	รายละเอียด
<input type="checkbox"/> (ร้อยละ)	013	การค้าปลีก คำส่ง	การค้าส่ง การค้าปลีก
<input type="checkbox"/> (ร้อยละ)	014	การขนส่งและสื่อสาร	การขนส่งทางรถไฟ การขนส่งทางบก การขนส่งสินค้าทางบก การให้บริการเสริมการขนส่งทางบก การขนส่งทางทะเล การขนส่งชายฝั่งและการขนส่งทางน้ำภายในประเทศ บริการเสริมการขนส่งทางน้ำ การขนส่งทางอากาศ บริการเกี่ยวเนื่องกับการขนส่ง บริการไปรษณีย์โทรเลข โทรศัพท์และการสื่อสาร วิทยุ โทรทัศน์และบริการที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ
<input type="checkbox"/> (ร้อยละ)	015	การบริการ	สถาบันการเงิน การประกันวินาศ การบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การบริการทางด้านธุรกิจ การบริหารราชการ บริการสุขภาพและบริการที่คล้ายคลึงกัน บริการการศึกษา สถาบันวิจัย บริการทางการแพทย์และบริการทางอนามัยอื่น ๆ สถาบันธุรกิจ สมาคมอาชีพ และสมาคมกรรมกร บริการชุมชนอื่น ๆ บริการบันเทิงและบริการสันทนาการ การบริการส่วนบุคคล การบริการอื่น ๆ
<input type="checkbox"/> (ร้อยละ)	016	กิจกรรมอื่น ๆ	สาขานี้ประกอบด้วยสถานประกอบการในด้านบริการที่มีได้รวม ไว้ในสาขาอื่น เช่น การผลิตและการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ โรงภาพยนตร์ ห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์ การซ่อมแซม

15.2 ผลกระทบของโครงการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในมิติเศรษฐกิจ/นวัตกรรม/สังคม/คุณภาพชีวิต/
สิ่งแวดล้อม

โครงการฯ คาดว่าจะสร้างผลกระทบฯ คงอยู่เป็นระยะเวลา (ปี)

ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

ผู้ได้รับประโยชน์หลัก	จำนวนผู้รับประโยชน์ (ราย)	ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเมื่อดำเนินโครงการ (ไม่เกิดผลกระทบ / เกิดผลกระทบ) <i>(กรณีเกิดผลกระทบโปรดพรรณนาว่า เกิดผลกระทบอย่างไรพอสังเขป)</i>		
		มิติเศรษฐกิจ/ นวัตกรรม	มิติสังคม/ คุณภาพชีวิต	มิติสิ่งแวดล้อม
.....			
.....			
.....			
ผู้ดำเนินโครงการและ สนับสนุนทุน	จำนวนผู้รับประโยชน์ (ราย/หน่วยงาน)	มิติเศรษฐกิจ/ นวัตกรรม	มิติสังคม/ คุณภาพชีวิต	มิติสิ่งแวดล้อม
.....			
.....			
.....			

หมายเหตุ : (1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในกรณีนี้ หมายถึง บุคคลหรือองค์กรที่เกิด “การเปลี่ยนแปลง” บางอย่างจาก
การดำเนินโครงการ ซึ่งอาจจะแตกต่างกันไปในแต่ละกิจกรรม

มิติเศรษฐกิจ/นวัตกรรม (Economy and Innovation) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับ
เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ การเพิ่มพูนทักษะในด้านวิชาชีพ การพัฒนาสินค้า การดำเนินธุรกิจ การเกิดกระบวนการ
หรือรูปแบบในการดำเนินงานรูปแบบใหม่ เช่น เกิดผลงาน/องค์ความรู้/นวัตกรรมใหม่ เกิดการพัฒนา/ต่อยอด/
เพิ่มประสิทธิภาพ/เพิ่มประสิทธิผลของผลงาน/ องค์ความรู้/นวัตกรรม/โมเดลนาร่อง การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้อง
กับวิถีชีวิตและการทำมาหากิน รายได้ ค่าใช้จ่าย การใช้ประโยชน์ทางทรัพยากรโอกาสในการเข้าถึงงบประมาณ
แหล่งทุน หรือทรัพยากรที่ต่อยอดในการดำเนินงานโครงการ เช่น ระดับการเพิ่มหรือขยายโอกาสทางธุรกิจ, ระดับ
รายได้/งบประมาณที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน/ต้นทุนการผลิตที่ลดลง เป็นต้น

มิติสังคม/ความสัมพันธ์/สุขภาวะ (Social and Well-Being) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมความสัมพันธ์ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น การทำงานร่วมกับชุมชน การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงาน การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับความแข็งแรงของสมรรถภาพทางร่างกายหรือการมีสุขภาพดี สภาวะทางจิตใจ เช่น ลดความเครียด/ความกังวลในการประกอบอาชีพ/การใช้ชีวิต เสริมสร้างความเป็นผู้นำ, เสริมสร้างความภาคภูมิใจ เสริมสร้างแรงบันดาลใจ เป็นต้น

มิติสิ่งแวดล้อม (Environment) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น ลดการใช้สารเคมี การเพิ่มพื้นที่ป่า ลดมลภาวะทางอากาศ (เช่น ฝุ่น ก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น) มลภาวะทางเสียง/เสียงดังรบกวน มลพิษทางน้ำ เป็นต้น

16. งบประมาณรวมทั้งโครงการ : บาท

16.1 คำนิยามรูปแบบการจัดสรรงบประมาณ

- 1) **CMU SODU** : สนับสนุนงบประมาณผ่านหน่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives Driving Unit: SODU) ในภารกิจที่ต้องบูรณาการการทำงานกับส่วนงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยที่ตอบโจทย์การขับเคลื่อนแผนงานร่วมกัน
- 2) **CMU SODU (Join SODU)** : โครงการที่ส่วนงานดำเนินงานร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives Driving Unit: SODU) ที่รับผิดชอบ
- 3) **CMU on Demand** : สนับสนุนงบประมาณในโครงการที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 4) **CMU Synergy** : สนับสนุนงบประมาณภายใต้กรอบที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยให้ส่วนงานเสนอโครงการภายใต้กรอบฯ ที่กำหนดและส่วนงานนำงบประมาณมารวมกัน
- 5) **CMU Open Initiatives** : สนับสนุนงบประมาณในโครงการใหม่ ๆ ที่ส่วนงานต้องการนำเสนอเพื่อการพัฒนาและตอบโจทย์การขับเคลื่อนตามเป้าหมายยุทธศาสตร์
- 6) **CMU Matching** : สนับสนุนงบประมาณ Matching ให้กับส่วนงานที่สามารถหางบประมาณจากแหล่งเงินภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์
- 7) **Self Funding / Full External Funding** : โครงการที่ส่วนงานใช้งบประมาณจากส่วนงานหรือได้รับงบประมาณดำเนินการจากแหล่งทุนภายนอก 100% สามารถยื่นข้อเสนอโครงการผ่านระบบ One Planning เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงาน (CMU-PA) ต่อไป

16.2 แหล่งงบประมาณยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยตามแผนฯ 13 ที่ต้องการขอรับสนับสนุน

แหล่งงบประมาณ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ตามแผนฯ13	ขอรับการสนับสนุนจาก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (บาท)
CMU SODU	
CMU SODU (Join SODU)	
CMU OnDemand	
CMU Synergy	
CMU Open Initiatives	
CMU Matching	
เงินรายได้ส่วนงาน	
แหล่งทุนภายนอก (โปรดระบุชื่อแหล่งทุน)	
งบประมาณรวมทั้งโครงการ (บาท)	

16.3 รายละเอียดงบประมาณ (แยกรายกิจกรรมและรายปีในกรณีที่ระยะเวลาดำเนินโครงการมากกว่า 1 ปี)

(หน่วย:บาท)

หมวดงบประมาณ	จำนวนเงินรวม
ปีที่ 1	
กิจกรรมที่ 1 :	16,800
งบดำเนินงาน :	1,800
• ค่าตอบแทน	
1. ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน*3 ชั่วโมง*600 บาท) [ตัวอย่าง]	1,800
• ค่าใช้สอย	
• ค่าวัสดุ	
งบลงทุน : (แนบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบเสนอราคา)	15,000
• ครุภัณฑ์	
1. คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก (1 เครื่อง*15,000 บาท) [ตัวอย่าง]	15,000
• สิ่งก่อสร้าง	
กิจกรรมที่ 2 :	15,000
งบดำเนินงาน :	
• ค่าตอบแทน	
• ค่าใช้สอย	
• ค่าวัสดุ	
งบลงทุน : (แนบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบเสนอราคา)	15,000
• ครุภัณฑ์	

หมวดงบประมาณจ่าย	จำนวนเงินรวม
คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก (1 เครื่อง*15,000 บาท) [ตัวอย่าง]	15,000
• สิ่งก่อสร้าง	
รวมทั้งสิ้น	

17. แบบฟอร์มคำขอครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง (ถ้ามี)

ชื่อรายการ	มาตรฐานและคุณลักษณะเฉพาะ (Spec.) โดยย่อ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	เหตุผลโดยสรุป

18. กรณีสิ่งก่อสร้าง: เพิ่มเติมรายละเอียดข้อมูล ดังนี้

18.1 โครงการ/รายการ:

18.2 ลักษณะอาคาร:

18.3 พื้นที่..... ตร.ม. (ตร.ม. ละ บาท)

18.4 โครงสร้างและความต้องการพื้นที่

ชั้นที่ 1 ประกอบด้วย พื้นที่ใช้สอย ตารางวา

ชั้นที่ 2 ประกอบด้วย พื้นที่ใช้สอย ตารางวา

ฯลฯ

18.5 ระบบพิเศษ บาท

- ระบบลิฟต์ บาท

- ระบบดับเพลิง บาท

- ระบบไฟฟ้า บาท

- ระบบสุขาภิบาล บาท

- ระบบปรับอากาศ..... บาท

- ระบบอื่นๆ บาท

18.6 มหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติการใช้พื้นที่ อยู่ระหว่างการพิจารณา อนุมัติแล้ว

18.7 แบบรูปรายการโครงการก่อสร้าง อยู่ระหว่างดำเนินการ ดำเนินการแล้ว

18.8 มหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติแบบรูปรายการและประมาณราคา

อยู่ระหว่างการนำเสนอ มหาวิทยาลัยกำลังพิจารณา อนุมัติแล้ว

18.9 แผนการดำเนินงาน

1) แบบรูปรายการแล้วเสร็จ เดือน/ปี

2) ขออนุมัติแบบรูปรายการและประมาณราคา เดือน/ปี

3) ประกาศประกวดราคา/จัดซื้อ/จัดจ้าง เดือน/ปี

4) ลงนามในสัญญา เดือน/ปี

5) เริ่มก่อสร้าง สิ้นสุด รวมระยะเวลา วัน

จำนวน งาน

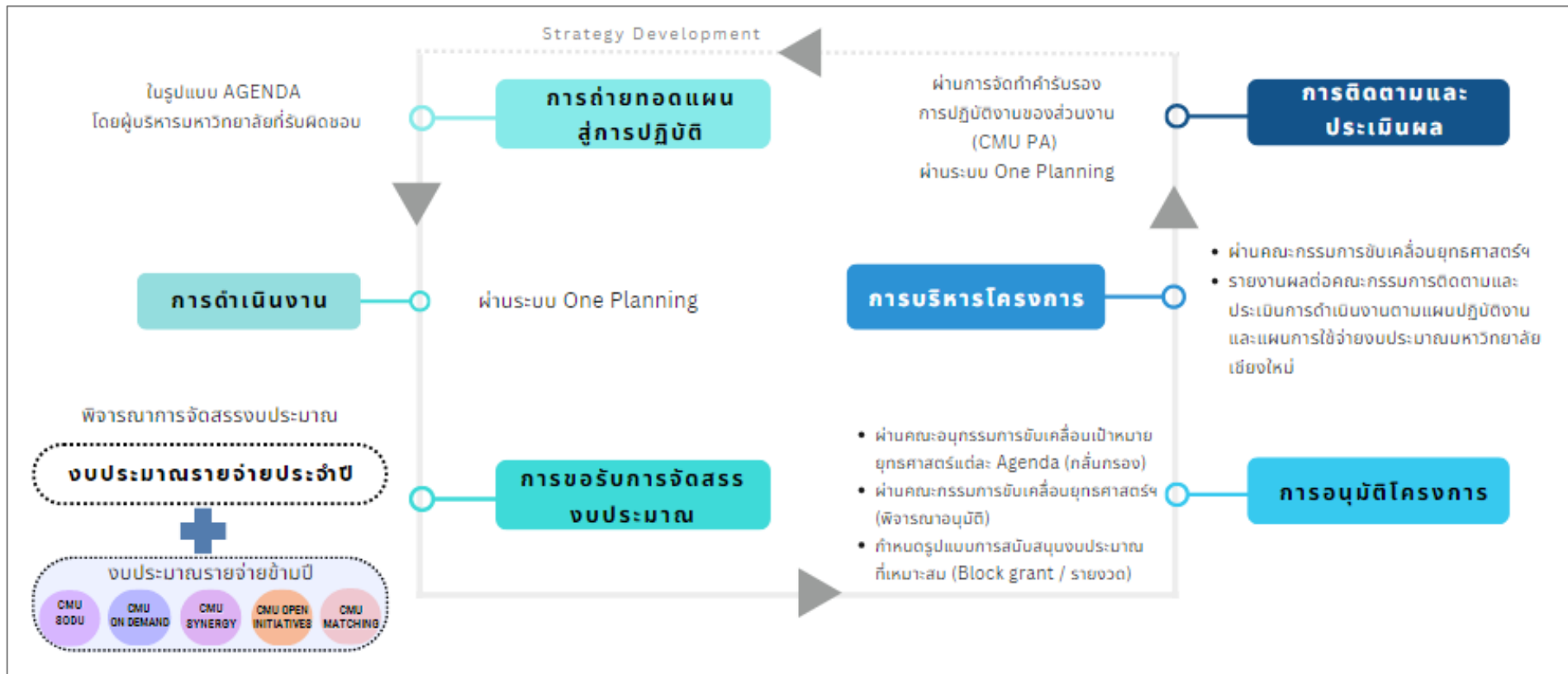
18.10 รายละเอียดดวงงานและงวดเงิน

งบประมาณรวมทั้งโครงการ/รายการ บาท
 วงเงินเต็มรูป บาท
 ปีที่ 1 (พ.ศ.) ตั้งงบประมาณ บาท
 ปีที่ 2 (พ.ศ.) ผูกพันงบประมาณ บาท
 ปีที่ 3 (พ.ศ.) ผูกพันงบประมาณ บาท

งวดงาน			แผนการดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน		
งวดที่	จำนวนวัน	ร้อยละ งปม.	กำหนดวันส่ง มอบตาม สัญญา	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนเงิน สะสม (บาท)	วันส่งมอบ งานจริง	การเบิกจ่าย จริง	การ เบิกจ่าย สะสม

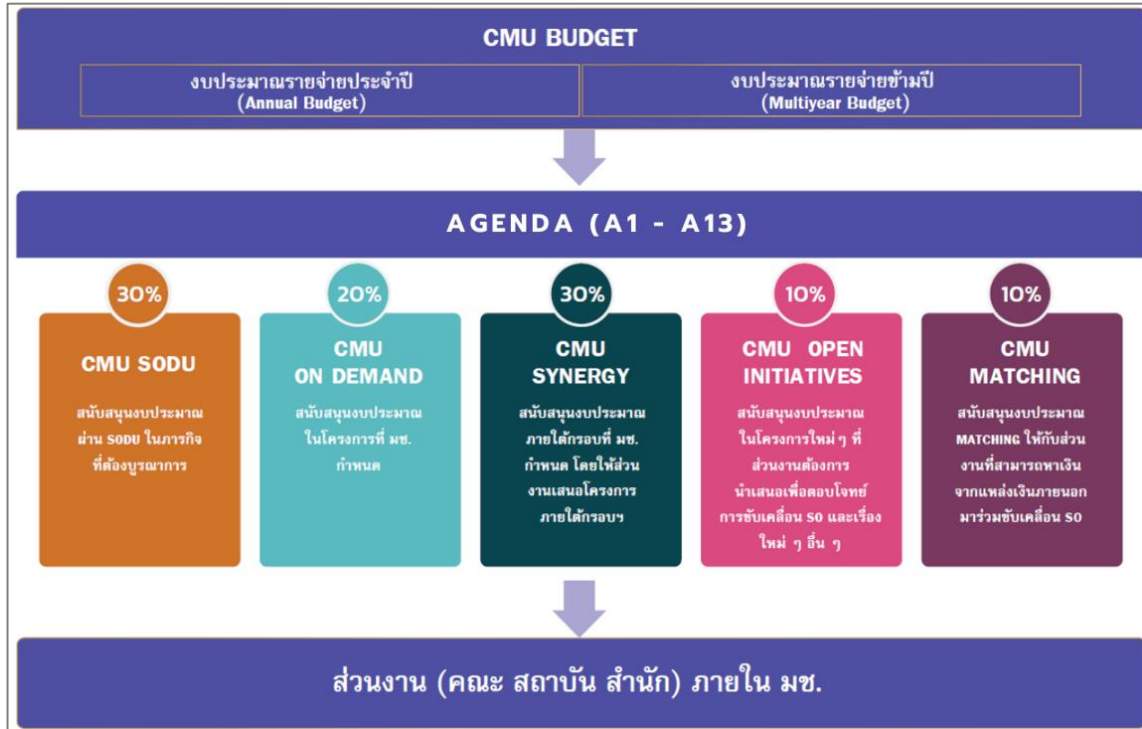
สิ้นสุดแบบฟอร์มการจัดทำโครงการ/กิจกรรม
 เพื่อของบประมาณ ภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
 ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

3. แผนปฏิบัติงาน



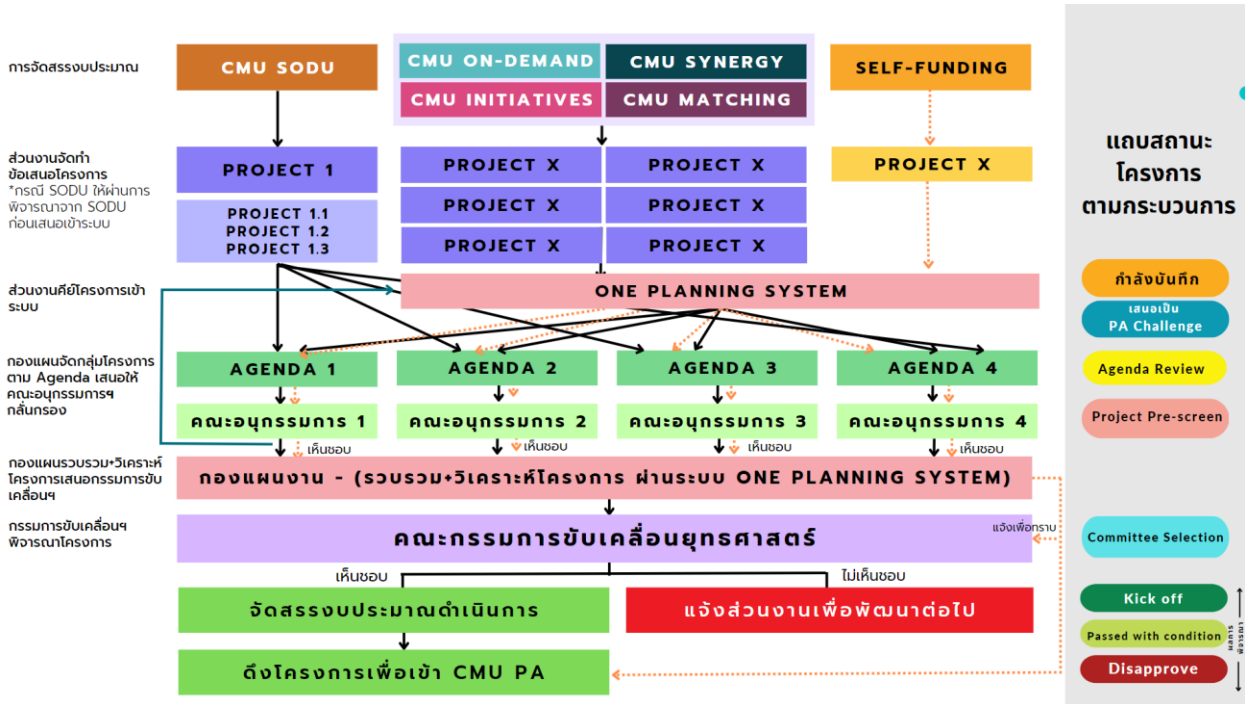
4. การสนับสนุนงบประมาณ

การสนับสนุนงบประมาณ เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย-เชียงใหม่ ระยะที่ 13 ในรูปแบบงบประมาณประจำปี (Annual Budget) และงบประมาณรายจ่ายข้ามปี (Multiyear Budget) โดยมีรูปแบบการจัดสรรงบประมาณ 5 แนวทาง ดังนี้



1. CMU SODU สนับสนุนงบประมาณผ่านหน่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC OBJECTIVES DRIVING UNIT: SODU) ภายใต้ภารกิจที่ต้องบูรณาการการทำงานร่วมกับส่วนงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยเพื่อตอบโจทยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยร่วมกัน
2. CMU On Demand สนับสนุนงบประมาณในโครงการที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อตอบโจทยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
3. CMU Synergy สนับสนุนงบประมาณภายใต้กรอบที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยส่วนงานเสนอโครงการภายใต้กรอบฯ ที่กำหนด และส่วนงานนำงบประมาณมาร่วมกัน เพื่อตอบโจทยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
4. CMU Open Initiatives สนับสนุนงบประมาณในโครงการใหม่ ๆ ที่ส่วนงานต้องการนำเสนอเพื่อการพัฒนาและตอบโจทยการขับเคลื่อนตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
5. CMU Matching สนับสนุนงบประมาณ Matching ให้กับส่วนงานที่สามารถหางบประมาณจากแหล่งงบประมาณภายนอกมหาวิทยาลัย และร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

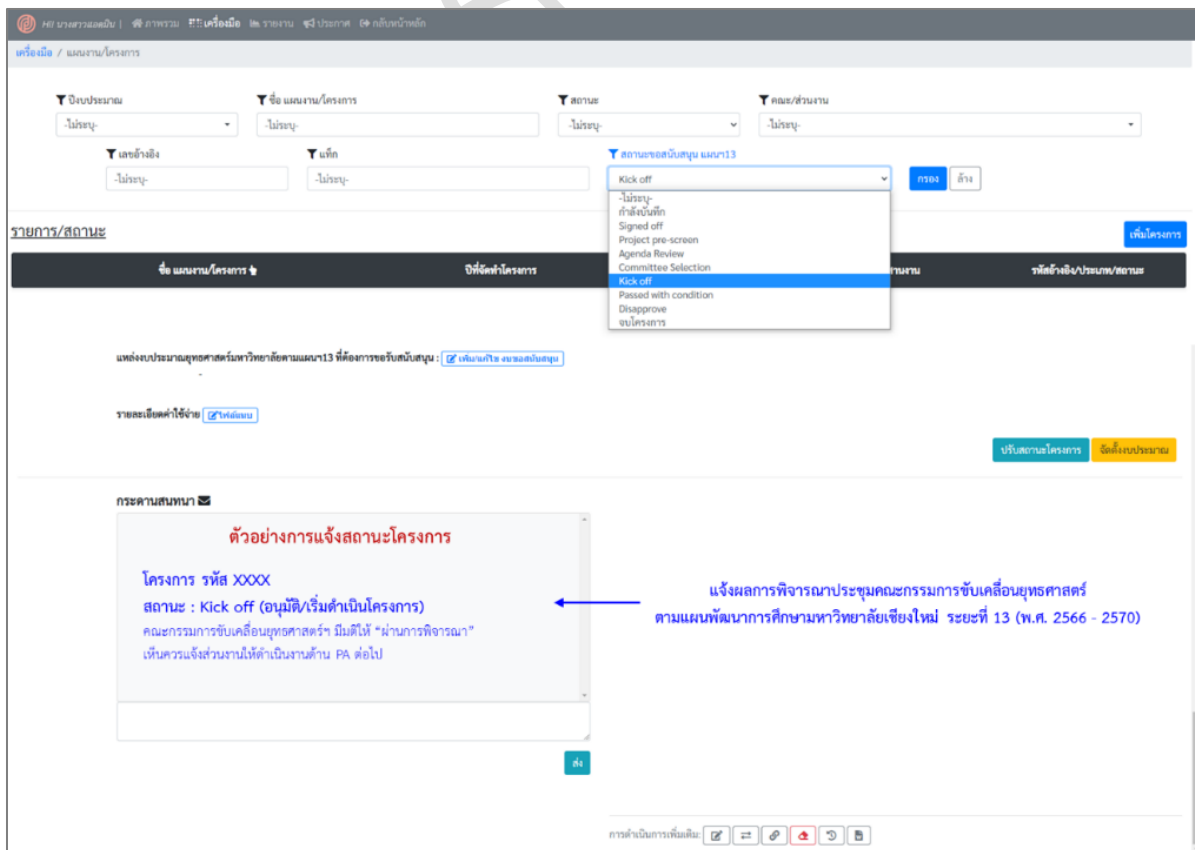
5. กระบวนการพิจารณาและอนุมัติโครงการ



ส่วนงานจัดทำและส่งข้อเสนอโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ภายใต้หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda) ที่กำหนด และตรงตามศักยภาพของส่วนงานที่ร่วมขับเคลื่อนกับมหาวิทยาลัย ผ่านระบบบริหารจัดการแผนงานแบบครบวงจร หรือระบบ One Planning โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. ส่วนงานกรอกข้อมูลข้อเสนอโครงการในระบบ โดยสามารถปรับแก้ไขเพิ่มเติมข้อมูลได้ตลอดทุกหัวข้อ ระบบจะขึ้นสถานะ “กำลังบันทึก”
2. เมื่อกรอกข้อมูลข้อเสนอโครงการครบถ้วนถูกต้องแล้ว ให้ส่วนงานกดยืนยันการส่งข้อเสนอโครงการ ซึ่งในขั้นตอนนี้หากยืนยันการส่งในระบบแล้ว (Signed off) ส่วนงานจะไม่สามารถแก้ไขข้อมูลได้อีก โดยระบบจะขึ้นสถานะ “เสนอเป็น PA Challenge”
3. กองแผนงานจัดกลุ่มโครงการที่เสนอเข้ามาในระบบ One Planning ให้ตรงตามหัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์ ทั้ง 13 Agenda โดยระบบจะขึ้นสถานะ “Agenda review”
4. คณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์ฯ พิจารณากลับกรองข้อเสนอโครงการ ตามหัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda) โดยระบบจะขึ้นสถานะ “Project pre-screen”
5. กองแผนงานสรุปผลและวิเคราะห์ข้อเสนอโครงการที่ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) พิจารณาอนุมัติข้อเสนอโครงการฯ และงบประมาณสนับสนุนโครงการ โดยระบบจะขึ้นสถานะ “Committee Selection”

6. ขั้นตอนการแจ้งผลการพิจารณาโครงการ : กองแผนงานจะดำเนินการแจ้งผลการพิจารณาโครงการผ่านระบบบริหารจัดการแผนงานแบบครบวงจร (ระบบ One Planning) ดังนี้
- 6.1 โครงการที่ได้รับการอนุมัติ : กองแผนงานจะดำเนินการจัดสรรงบประมาณรายโครงการฯ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ และนำโครงการที่ผ่านการอนุมัติเป็นคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน (CMU PA) ในรูปแบบโครงการที่ดำเนินการทำทายตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน (PA Challenge) ต่อไป โดยระบบจะขึ้นสถานะ “Kick off”
- 6.2 โครงการที่ผ่านการพิจารณาแบบมีเงื่อนไข: กองแผนงานจะแจ้งผลการพิจารณารายโครงการ และรายละเอียดตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ เพื่อแจ้งส่วนงานให้ปรับแก้ไขในประเด็นต่างๆ ผ่านกระดานสนทนาด้านล่างซ้ายของโครงการนั้นๆ ในระบบ โดยระบบจะขึ้นสถานะ “Passed with condition”
- *เมื่อส่วนงานปรับแก้ไขข้อเสนอโครงการตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ เรียบร้อยแล้ว ให้ดำเนินการอัปเดตข้อมูลโครงการในระบบพร้อมกับแนบไฟล์ข้อเสนอโครงการฉบับแก้ไขมาในระบบอีกครั้ง เพื่อให้กองแผนงานเสนอคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ในการประชุมครั้งถัดไป
- 6.3 กรณีโครงการที่ไม่ผ่านอนุมัติ : กองแผนงานจะแจ้งผลการพิจารณาโครงการ และรายละเอียดตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ ผ่านกระดานสนทนาด้านล่างซ้ายของโครงการนั้นๆ ในระบบ โดยระบบจะขึ้นสถานะ “Disapprove”



(ตัวอย่างกระดานสนทนาในระบบ One planning)

หมายเหตุ :

กรณีโครงการที่อยู่ภายใต้หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda) ที่มีหน่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives driving unit : SODU) คุณได้รับผิดชอบอยู่แล้ว ส่วนงานควรหารือร่วมกับ SODU ในการจัดทำข้อเสนอโครงการเบื้องต้น ก่อนส่งข้อเสนอโครงการผ่านระบบบริหารจัดการแผนงานแบบครบวงจร (ระบบ One Planning) ต่อไป

ร่าง

6. การใช้งานระบบ One Planning

6.1 การเสนอโครงการที่ดำเนินการทำทายตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน (PA Challenge)

ในระบบ One Planning แบ่งเป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

รูปแบบที่ 1 : การเสนอโครงการใหม่ เพื่อเสนอเป็นโครงการที่ดำเนินการทำทายตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน (PA Challenge)

1) เพิ่มโครงการในระบบ

เข้าสู่ระบบ คลิกเลือก "เครื่องมือ"

คลิกเลือก "แผนงาน/โครงการ"

เลือก "เพิ่มโครงการ"

ชื่อ แผนงาน/โครงการ	ปีจัดทำโครงการ	ส่วนงานหลัก	ผู้ประสานงาน	รหัสอ้างอิงโครงการ/สถานะ
โครงการตัวอย่างที่ 1	2566	คณะ A	-	[โครงการ] Signed off
โครงการตัวอย่างที่ 2	2566	คณะ B	-	[โครงการ] Signed off
โครงการตัวอย่างที่ 3	2566	คณะ C	-	[โครงการ] Signed off
โครงการตัวอย่างที่ 4	2566	คณะ D	-	[โครงการ] กำลังจัดทำ
โครงการตัวอย่างที่ 5	2566	คณะ E	-	[โครงการ] กำลังจัดทำ
โครงการตัวอย่างที่ 6	2566	คณะ F	-	[โครงการ] กำลังจัดทำ
โครงการตัวอย่างที่ 7	2566	คณะ G	-	[โครงการ] Signed off
โครงการตัวอย่างที่ 8	2566	คณะ H	-	[โครงการ] Signed off
โครงการตัวอย่างที่ 9	2566	คณะ I	-	[โครงการ] Signed off
โครงการตัวอย่างที่ 10	2566	คณะ J	-	[โครงการ] Signed off
โครงการตัวอย่างที่ 11	2566	คณะ K	-	[โครงการ] กำลังจัดทำ

2) กรอกข้อมูลโครงการ

ส่วนคำอธิบายโครงการ

หัวหน้าโครงการ: เพิ่มแก้ไข ส่วนหัวโครงการ
 ชื่อ - นามสกุล: - ตำแหน่ง: -
 โทรศัพท์: - โทรสาร: - โทรศัพท์เคลื่อนที่: - E-mail: -

ผู้ประสานงาน: เพิ่มแก้ไข ผู้ประสานงาน
 ชื่อ - นามสกุล: - ตำแหน่ง: -
 โทรศัพท์: - โทรสาร: - โทรศัพท์เคลื่อนที่: - E-mail: -

ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย: เพิ่มแก้ไข ส่วนงานภายใน

ส่วนงานร่วมภายนอก: เพิ่มแก้ไข ส่วนงานร่วมภายนอก

ความสอดคล้อง: เพิ่มแก้ไข ความสอดคล้อง

ลักษณะโครงการ: เพิ่มแก้ไข ลักษณะโครงการ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ/กิจกรรม: เพิ่มแก้ไข ระยะเวลาดำเนินโครงการ/กิจกรรม

ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล: เพิ่มแก้ไข ความสำคัญ

วัตถุประสงค์ของโครงการ: เพิ่มแก้ไข วัตถุประสงค์

เป้าหมายของโครงการ:
 งบประมาณ 2566 เพิ่มแก้ไข งบประมาณ

พื้นที่ดำเนินการ: เพิ่มแก้ไข พื้นที่ดำเนินการ

4

**กรอกข้อมูลโครงการ
ให้ครบถ้วน**

ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output):

ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	รวม	ค.ศ.	พ.ธ.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบประมาณ 2566	<input type="checkbox"/> เพิ่มแก้ไข													

วิธีการดำเนินงาน:

กิจกรรม	รายละเอียด
งบประมาณ 2566	<input type="checkbox"/> เพิ่มแก้ไข

แผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายกิจกรรม:

1. แผนการดำเนินงานรายกิจกรรม:

ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	รวม	ค.ศ.	พ.ธ.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบประมาณ 2566														

2. แผนการใช้จ่ายรายกิจกรรม:

งบประมาณ	หน่วยนับ	รวม	ค.ศ.	พ.ธ.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบประมาณ 2566														
รวมทั้งสิ้น แผน 0 บาท / ผล 0 บาท														

กลุ่มเป้าหมายหลัก: เพิ่มแก้ไข กลุ่มเป้าหมายหลัก

กลุ่มเป้าหมายรอง: เพิ่มแก้ไข กลุ่มเป้าหมายรอง

4

**กรอกข้อมูลโครงการ
ให้ครบถ้วน**

3) ปรับสถานะโครงการ

ผลการคิดตามประเมินผล

- วิธีการ เพิ่มแก้ไข วิธีการ
- เครื่องมือ เพิ่มแก้ไข เครื่องมือ
- ระยะเวลา เพิ่มแก้ไข ระยะเวลา
- ความเสี่ยง เพิ่มความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	วิธีการลดความเสี่ยง

ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (Impact) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของโครงการ เพิ่มแก้ไข Impact

งบประมาณรวมทั้งโครงการ 0 บาท

แหล่งงบประมาณยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยตามแผนฯ13 ที่ต้องการขอรับสนับสนุน: เพิ่มแก้ไข งบประมาณสนับสนุน

รายละเอียดค่าใช้จ่าย เพิ่มแก้ไข

4 กรอกข้อมูลโครงการให้ครบถ้วน

5 คลิกปุ่ม "ปรับสถานะโครงการ" เลือก "Signed Off"

ปรับสถานะโครงการ

4) เสนอขอปรับโครงการเป็น PA Challenge

งบประมาณรวมทั้งโครงการ 0 บาท

แหล่งงบประมาณยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยตามแผนฯ13 ที่ต้องการขอรับสนับสนุน: เพิ่มแก้ไข งบประมาณสนับสนุน

แก้ไขแหล่งงบประมาณยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยตามแผนฯ13 ที่ต้องการขอรับสนับสนุน

แหล่งงบประมาณยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยตามแผนฯ13 ที่ต้องการขอรับสนับสนุน

- CMU SODU
- ไม่ระบุ
- CMU SODU
- CMU SODU (Join SODU)
- CMU ON DEMAND
- CMU SYNERGY
- CMU OPEN INITIATIVES
- CMU MATCHING
- เงินอื่น

บันทึก

สถานะโครงการ แผนฯ13: แก้ไข สถานะขอสนับสนุน

กำลังบันทึก

รายละเอียดค่าใช้จ่าย เพิ่มแก้ไข

แก้ไขสถานะการขอรับสนับสนุนงบประมาณยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยตามแผนฯ13

เลือกสถานะ:

สถานะโครงการ แผนฯ13: แก้ไข สถานะขอสนับสนุน

เสนอเป็น PA Challenge

6 คลิกเลือก "เพิ่ม/แก้ไข งบประมาณสนับสนุน"

7 เลือก "แหล่งงบประมาณ"

8 ระบบจะแสดงสถานะ "กำลังบันทึก" คลิกเลือก "แก้ไข สถานะขอสนับสนุน"

9 คลิกปุ่ม "Signed Off" เพื่อเสนอเป็น PA Challenge

10 โครงการจะถูกดึงเข้าสู่การพิจารณาเป็น PA Challenge ตามกระบวนการต่อไป

รูปแบบที่ 2 การเสนอโครงการดำเนินงานตามพันธกิจของส่วนงาน (ภารกิจพื้นฐาน) เป็นโครงการที่ดำเนินการท้าทายตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน (PA Challenge)

1) เข้าสู่เครื่องมือการจัดการ PA

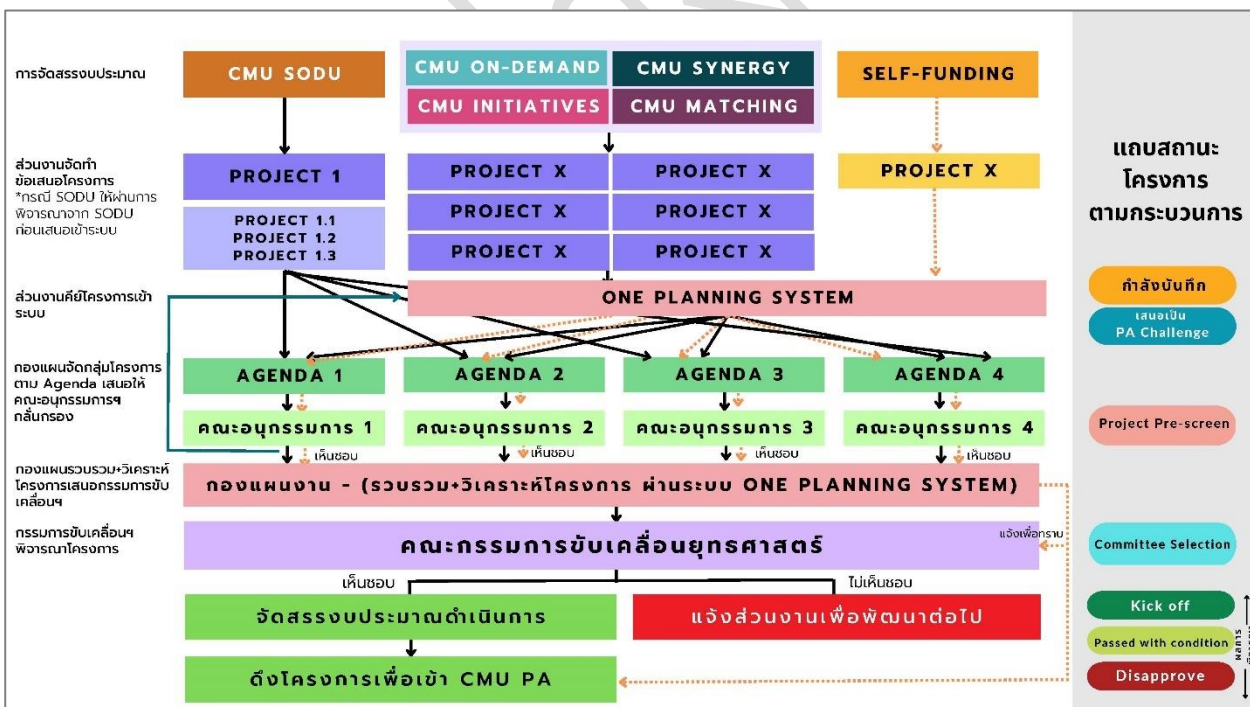
The screenshot shows the main dashboard of the PA Challenge management system. It features several icons for navigation: 'PROJECT' (แผนงาน/โครงการ), 'โฟลเดอร์โครงการ' (Project Folder), 'ตัวชี้วัดโครงการ' (Project KPI), and 'ข้อมูลยุทธศาสตร์ส่วนงาน' (Strategic Information). A blue callout box with a circled '1' points to the 'PROJECT' icon, with the text 'เข้าสู่ระบบ คลิกเลือก "เครื่องมือ"'. Below this, another blue callout box with a circled '2' points to the 'จัดการ PA' icon, with the text 'คลิกเลือก "จัดการ PA"'. The interface also displays a table of projects and a dropdown menu for selecting a project to manage.

2) เลือกแหล่งงบประมาณตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ตามแผน 13 และดำเนินการเสนอโครงการเป็น PA Challenge

The screenshot shows the 'การเสนอเป็นโครงการ PA Challenge' (PA Challenge Submission) process. It includes several steps indicated by blue callout boxes with circled numbers:

- Step 4:** 'คลิกเลือก "เพิ่ม/แก้ไข งบประมาณสนับสนุน"' (Click to select 'Add/Edit Support Budget').
- Step 5:** 'เลือก "แหล่งงบประมาณ"' (Select 'Budget Source'). A dropdown menu is shown with options like 'CMU SODU', 'ไม่ระบุ', 'CMU SODU (Join SODU)', 'CMU ON DEMAND', 'CMU SYNERGY', 'CMU OPEN INITIATIVES', 'CMU MATCHING', and 'เป็นอื่น'.
- Step 6:** 'ระบบจะแสดงสถานะ "กำลังบันทึก" คลิกเลือก "แก้ไข สถานะขอสนับสนุน"' (The system will show the status 'Recording'. Click to select 'Edit Support Request Status').
- Step 7:** 'คลิกปุ่ม "Signed Off" เพื่อเสนอเป็น PA Challenge' (Click the 'Signed Off' button to propose as a PA Challenge).
- Step 8:** 'โครงการจะถูกดึงเข้าสู่การพิจารณา เป็น PA Challenge ตามกระบวนการต่อไป' (The project will be pulled into the consideration process as a PA Challenge according to the next process).

6.2 การติดตามสถานะโครงการหลังจากกดยืนยัน “Sign off” ข้อมูลโครงการในระบบ One planning



แถบสถานะอัปเดตกระบวนการพิจารณาในแต่ละขั้นตอน

ตัวอย่าง การแสดงผลในหน้ารายการ/สถานะ

หน้าจอรายการโครงการ/สถานะ

ชื่อแผนงานโครงการ: [ไม่ระบุ] | ชื่อแผนงานโครงการ: [ไม่ระบุ] | สถานะ: [ไม่ระบุ] | คณะ/ส่วนงาน: [ไม่ระบุ]

เมื่อข่า้อ: [ไม่ระบุ] | เมื่อ: [ไม่ระบุ] | สถานะของฉบับเลข 13: [ไม่ระบุ] [กรอง] [ล้าง]

ชื่อ แผนงานโครงการ	ปีที่จัดทำโครงการ	ส่วนงานหลัก	ผู้ประสานงาน	รหัสอ้างอิงโครงการ/สถานะ
โครงการตัวอย่างที่ 1	2566	คณะ A	-	[โครงการ] Signal off
โครงการตัวอย่างที่ 2	2566	คณะ B	-	[โครงการ] Signal off
โครงการตัวอย่างที่ 3	2566	คณะ C	-	[โครงการ] Signal off
โครงการตัวอย่างที่ 4	2566	คณะ D	-	[โครงการ] Signal off
โครงการตัวอย่างที่ 5	2566	คณะ E	-	[โครงการ] Signal off
โครงการตัวอย่างที่ 6	2566	คณะ F	-	[โครงการ] Signal off
โครงการตัวอย่างที่ 7	2566	คณะ G	-	[โครงการ] Signal off
โครงการตัวอย่างที่ 8	2566	คณะ H	-	[โครงการ] Signal off
โครงการตัวอย่างที่ 9	2566	คณะ I	-	[โครงการ] Signal off
โครงการตัวอย่างที่ 10	2566	คณะ J	-	[โครงการ] Signal off
โครงการตัวอย่างที่ 11	2566	คณะ K	-	[โครงการ] Signal off

ตัวอย่าง การแสดงผลสถานะโครงการ

ตัวอย่าง กระดานสนทนาในโครงการ

หน้าจกระดานสนทนาในโครงการ

หัวข้อโครงการ: [ไม่ระบุ]

สถานะโครงการ: [ไม่ระบุ]

รายละเอียดคำชี้แจง: [ไม่ระบุ]

กระดานสนทนา

ชื่อผู้ใช้โครงการ: [ไม่ระบุ]

หัวข้อสนทนา: [ไม่ระบุ]

ข้อความ: [ไม่ระบุ]

วันที่โพสต์: [ไม่ระบุ]

สถานะ: [ไม่ระบุ]

การกระทำ: [ไม่ระบุ]

ตัวอย่าง กระดานสนทนาในโครงการ

ตัวอย่าง การแจ้งผลการพิจารณาโครงการ

กรณีโครงการผ่านการพิจารณา

ตัวอย่าง การแจ้งผลการพิจารณาโครงการ (กรณีโครงการได้รับการอนุมัติ)

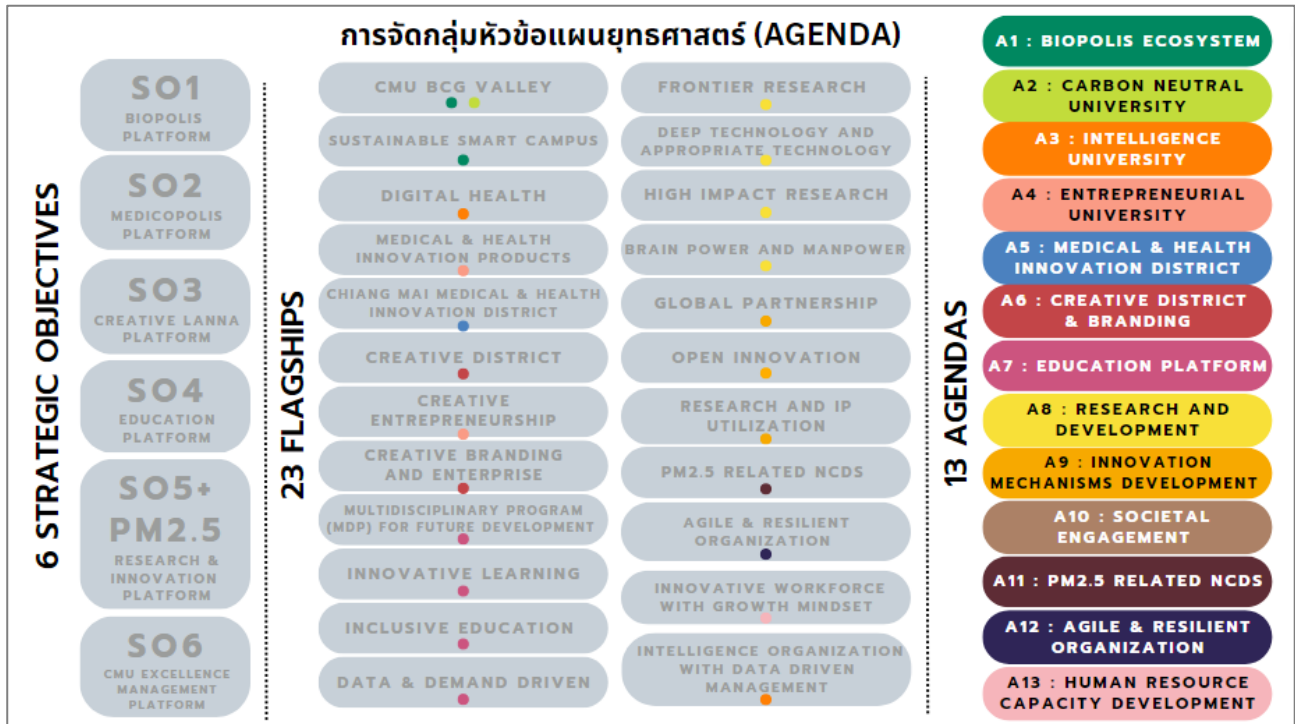
ตัวอย่าง การแจ้งผลการพิจารณาโครงการ

กรณีโครงการผ่านการพิจารณาแบบมีเงื่อนไข

ตัวอย่าง การแจ้งผลการพิจารณาโครงการ (กรณีโครงการได้รับการอนุมัติ แต่มีเงื่อนไข)

ภาคผนวก

1. การจัดกลุ่มหัวข้อแผนยุทธศาสตร์ (Agenda)



2. การแบ่งหัวข้อตาม Agenda

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A1 : การสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Ecosystem)	SO1 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้านนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Platform)	FS1: CMU BCG Valley	KP1 : สร้างนวัตกรรมเกษตรชีวภาพอัจฉริยะ (Innovative Smart Bio-Agriculture)	[A1-SO1-FS1-KP1]	KR1.1 : โครงการภายใต้กลยุทธ์ มช. ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ประเทศ (20 โครงการ) > 20 Smart Bio-Agriculture Projects	KR1 : โครงการภายใต้กลยุทธ์ มช. ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ประเทศ (โครงการ) (Smart Bio-Agriculture Projects & Bio-Green Transformation Projects)	ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ (FIN)	นางปารวีย์ บุญเพิ่ม เบอร์โทร : 053-948286 อีเมล : parawee.fin@gmail.com
					KR1.2 : สมาชิกในระบบ CMU BCG (Engagement Members) (100 ราย) > 100 Engagement Members	KR2 : สมาชิกในระบบ CMU BCG (รายชื่อ) (Engagement Members)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A1 : การสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Ecosystem)	SO1 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Platform)	FS1: CMU BCG Valley	KP2 : พลิกโฉมนวัตกรรมชีวภาพมูลค่าสูง (Innovative Bio-Green Transformation)	[A1-SO1-FS1-KP2]	KR2.1 : โครงการภายใต้กลยุทธ์ มช. ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ประเทศ (30 โครงการ) > 30 Bio-Green Transformation Projects	KR1 : โครงการภายใต้กลยุทธ์ มช. ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ประเทศ (โครงการ) (Smart Bio-Agriculture Projects & Bio-Green Transformation Projects)	ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ (FIN)	นางปารวีย์ บุญเพิ่ม เบอร์โทร : 053-948286 อีเมล : parawee.fin@gmail.com
					KR2.2 : สมาชิกในระบบ CMU BCG (Engagement Members) (100 ราย) > 100 Engagement Members	KR2 : สมาชิกในระบบ CMU BCG (รายชื่อ) (Engagement Members)		
					KR2.3 : นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (40 ผลงาน) > 40 Products + Services	KR4 : นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (ผลงาน) (Products + Services)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A1 : การสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Ecosystem)	SO1 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Platform)	FS1: CMU BCG Valley	KP3 : สร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชีวภาพขั้นแนวหน้า (Innovative Frontier Product)	[A1-SO1-FS1-KP3]	KR3.1 : สมาชิกในระบบ CMU BCG (Engagement Members) (100 ราย) > 100 Engagement Members	KR2 : สมาชิกในระบบ CMU BCG (ราย) (Engagement Members)	ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ (FIN)	นางปารวีย์ บุญเพิ่ม เบอร์โทร : 053-948286 อีเมล : parawee.fin@gmail.com
					KR3.2 : ถ่ายทอดเทคโนโลยี (50 เทคโนโลยี)	KR3 : ถ่ายทอดเทคโนโลยี (เทคโนโลยี)		
					KR3.3 : นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (60 ผลงาน) > 60 Products + Services	KR4 : นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (ผลงาน) (Products + Services)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A2 : การก้าวเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Carbon Neutral University)	SO1 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้านนวัตกรรม เศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Platform)	FS2: Sustainable Smart Campus	KP5 : Carbon Reduction (Carbon Neutral University / EV Facility Upgrade and Supporting Platform / International Smart City Framework / Climate Change)	[A2-SO1-FS2-KP5]	KR5.1 : Carbon Neutral University (70% ในปี 2570, 100% ในปี 2575) Quick Win: Carbon Neutral พื้นที่แม่เหียะ 1,555 ไร่ 100% ในปี 2566	KR7 : Carbon Neutral University (ร้อยละ) (70% ในปี 2570, 100% ในปี 2575)	สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ (ERDI)	รศ.ดร.ศิริชัย คุณภาพดีเลิศ เบอร์โทร : 053-942007 อีเมล : sirichai@eng.cmu.ac.th

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A3 : การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University)	SO1 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้านนวัตกรรม เศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Platform)	FS2: Sustainable Smart Campus	KP6: Intelligent University (Expansion CMU Smart City / EV Masterplan / Smart Grid via Blockchain / Technology Upgrade on Core Elements for CMU Facility / Domestic and International Partnership Initiative / Technology Enablers for End-to-End Smart City)	[A3-SO1-FS2-KP6]	KR6.1 : ชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากมหาวิทยาลัย	KR6 : ชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากมหาวิทยาลัย (ชุมชน)	ศูนย์บริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ (SCMC)	ผศ.ดร.ชาย รังสิยากุล เบอร์โทร : 053-941492 อีเมล : chaiy.rungsiyakull@cmu.ac.th
					KR6.2 : Carbon Neutral University	KR7 : Carbon Neutral University (ร้อยละ) (70% ในปี 2570, 100% ในปี 2575)		
					KR6.3 : พันธมิตรที่ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดทั้งในและต่างประเทศ	KR8 : พันธมิตรที่ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดทั้งในและต่างประเทศ (ความร่วมมือ)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A3 : การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University)	SO2 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรม การแพทย์ สุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ (Medicopolis Platform)	FS1: Digital Health	KP1 : CMU Health Data Platform	[A3-SO2-FS1-KP1]	KR1.1 : Pilot database (MVP) in Key Area	KR1.1 : จำนวนระบบฐานข้อมูลสุขภาพนำร่องในประเด็นที่สนใจ (Pilot database (MVP) in Key Area)	สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITSC)	รศ.ดร.จักรพงษ์ นาทวิชัย อีเมล : juggapong.n@cmu.ac.th
					KR1.2 : CMU Data Platform	KR1.2 : จำนวนแพลตฟอร์มด้านสุขภาพของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU Data Platform)		
					KR1.3 : High Impact Research and Innovation projects in 6 areas)	KR1.3 : โครงการ/ผลงานนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพที่มีผลกระทบสูง (High Impact Research and Innovation (10 projects in 6 areas))		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A3 : การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University)	SO6 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management Platform)	FS3 การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence Organization with Data Driven Management)	KP10 : การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Infrastructure Uplifting)	[A3-SO6-FS3-KP10]	KR10.1 : ค่า Availability ของโครงสร้างพื้นฐานซึ่งรวมระบบเครือข่ายและการเชื่อมต่อทั้งหมด ร้อยละ 99.995 ในปี 2570	KR20 : Availability ร้อยละ 99.995 ในปี 2570	สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITSC)	รศ.ดร.จักรพงษ์ นาทวิชัย อีเมล : juggapong.n@cmu.ac.th
					KR10.2 : ความพึงพอใจต่อระบบเครือข่ายและระบบโครงสร้างพื้นฐาน ร้อยละ 80 ในปี 2570			
			KP11 : การปรับปรุงระบบคลาวด์ส่วนตัวภายในมหาวิทยาลัย (Private Cloud Uplifting)	[A3-SO6-FS3-KP11]	KR11.1 : ค่า Availability ของโครงสร้างพื้นฐานของ Private Cloud ของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 99.995 ในปี 2570	KR20 : Availability ร้อยละ 99.995 ในปี 2570		
					KR11.2 : RPO (Recovery Point Objective) ต่ำกว่า 24 ชั่วโมงภายในปี 2567	KR21 : RPO (Recovery Point Objective) ต่ำกว่า 24 ชั่วโมงภายในปี 2567		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A3 : การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University)	SO6 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management Platform)	FS3 การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence Organization with Data Driven Management)	KP12 : การพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber security Improvement)	[A3-SO6-FS3-KP12]	KR12.1 : ได้รับการรับรองมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)	KR19 : ได้รับการรับรองมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)	สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITSC)	รศ.ดร.จักรพงษ์ นาทวิชัย อีเมล : juggapong.n@cmu.ac.th
			KP13 : การยกระดับการบูรณาการข้อมูลและระบบข้อมูลเปิด (Data Integration & Open Data)	[A3-SO6-FS3-KP13]	KR13.1 : ร้อยละการขึ้นทะเบียนชุดข้อมูลหลักภายในมหาวิทยาลัยตามระบบธรรมาภิบาลข้อมูล 100% ภายในปี 2570	KR23 : ร้อยละการขึ้นทะเบียนชุดข้อมูลหลักภายในมหาวิทยาลัยตามระบบธรรมาภิบาลข้อมูล 100% ภายในปี 2570		
					KR13.2: การใช้งานข้อมูลและระบบสารสนเทศหลักของมหาวิทยาลัยผ่านระบบเกตเวย์ของเอพีไอ 80% ภายในปี 2570	KR24: การใช้งานข้อมูลและระบบสารสนเทศหลักของมหาวิทยาลัยผ่านระบบเกตเวย์ของเอพีไอ 80% ภายในปี 2570		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A3 : การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University)	SO6 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management Platform)	FS3 การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence Organization with Data Driven Management)	KP14 : การพัฒนาระบบสารสนเทศระดับองค์กรที่เอื้อให้เกิดการบูรณาการการทำงาน (Enterprise Information System for Synergy Processes)	[A3-SO6-FS3-KP14]	KR14.1 : ประสิทธิภาพการทำงานที่เกิดจากการพัฒนาระบบสารสนเทศ รวมถึงความพึงพอใจในผลลัพธ์การทำงาน เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ในปี 2570	KR17 : ประสิทธิภาพการทำงานที่เกิดจากการพัฒนาระบบสารสนเทศ รวมถึงความพึงพอใจในผลลัพธ์การทำงาน เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ในปี 2570	สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITSC)	รศ.ดร.จักรพงษ์ นาทวิชัย อีเมล : juggapong.n@cmu.ac.th
					KR14.2: ระดับทักษะทางด้านดิจิทัลของบุคลากร เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ในปี 2570	KR22: ระดับทักษะทางด้านดิจิทัลของบุคลากร เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ในปี 2570		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A3 : การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University)	SO6 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management Platform)	FS3 การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence Organization with Data Driven Management)	KP15 : การสร้างองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization)	[A3-SO6-FS3-KP15]	KR15.1 : ประสิทธิภาพการทำงานที่เกิดจากการนำระบบที่เน้นการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ในปี 2570	KR17 : ประสิทธิภาพการทำงานที่เกิดจากการนำระบบที่เน้นการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ในปี 2570	สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITSC)	รศ.ดร.จักรพงษ์ นาทวิชัย อีเมล : juggapong.n@cmu.ac.th
					KR15.2: ระดับทักษะทางด้านดิจิทัลของบุคลากร เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ในปี 2570	KR22: ระดับทักษะทางด้านดิจิทัลของบุคลากร เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ในปี 2570		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A3 : การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University)	SO6 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management Platform)	FS3 การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence Organization with Data Driven Management)	KP16 : การพัฒนาระบบให้บริการทางดิจิทัล (Digital service Improvement)	[A3-SO6-FS3-KP16]	KR16.2: ระดับทักษะทางด้านดิจิทัลของบุคลากร เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ในปี 2570	KR22: ระดับทักษะทางด้านดิจิทัลของบุคลากร เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ในปี 2570	สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITSC)	รศ.ดร.จักรพงษ์ นาทวิชัย อีเมล : juggapong.n@cmu.ac.th
					KR16.2: ระดับทักษะทางด้านดิจิทัลของบุคลากร เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ในปี 2570	KR22: ระดับทักษะทางด้านดิจิทัลของบุคลากร เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ในปี 2570		
					KR16.3: ความผูกพันกับเครือข่ายที่ได้รับการบริการวิชาการด้านบริการดิจิทัลจากมหาวิทยาลัย อย่างน้อยร้อยละ 90 ในปี 2570	KR26: ความผูกพันกับเครือข่ายที่ได้รับการบริการวิชาการด้านบริการดิจิทัลจากมหาวิทยาลัย อย่างน้อยร้อยละ 90 ในปี 2570		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A3 : การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University)	SO6 : บริหารจัดการองค์กร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management Platform)	FS3 การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence Organization with Data Driven Management)	KP17 : แพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบดิจิทัล (Digital Learning Platform)	[A3-SO6-FS3-KP17]	KR17.1 : ความพึงพอใจในการใช้งานแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบดิจิทัล อย่างน้อยร้อยละ 80 ในปี 2570	KR18 : ความพึงพอใจในการใช้งานแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบดิจิทัล อย่างน้อยร้อยละ 80 ในปี 2570	สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITSC)	รศ.ดร.จักรพงษ์ นาทวิชัย อีเมล : juggapong.n@cmu.ac.th
A3 : การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University)	SO6 : บริหารจัดการองค์กร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management Platform)	FS3 การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence Organization with Data Driven Management)	KP18 : ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนบุคลากรของมหาวิทยาลัย ตลอดช่วงการทำงาน (CMU Employee Digital Journey)	[A3-SO6-FS3-KP18]	KR18.1 : ประสิทธิภาพการทำงานที่เกิดจากการพัฒนาระบบสารสนเทศ รวมถึงความพึงพอใจในผลลัพธ์การใช้งานระบบ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ในปี 2570	KR17 : ประสิทธิภาพการทำงานที่เกิดจากการพัฒนาระบบสารสนเทศ รวมถึงความพึงพอใจในผลลัพธ์การใช้งานระบบ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ในปี 2570		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
		Driven Management)			KR18.2: ระดับทักษะทางด้านดิจิทัลของบุคลากร เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ในปี 2570	KR22: ระดับทักษะทางด้านดิจิทัลของบุคลากร เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ในปี 2570	สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITSC)	รศ.ดร.จักรพงษ์ นาทวิชัย อีเมล : juggapong.n@cmu.ac.th
A3 : การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University)	SO6 : บริหารจัดการองค์กร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management Platform)	FS3 การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence Organization with Data Driven Management)	KP19 : การสนับสนุนทรัพยากรการเรียนรู้แก่นักศึกษาโดยเทคโนโลยีอัจฉริยะ (Smart Student Learning Support)	[A3-SO6-FS3-KP19]	KR19.1 : ประสิทธิภาพการให้บริการที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี รวมถึงความพึงพอใจในผลลัพธ์การใช้งานเทคโนโลยี เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ในปี 2570	KR17 : ประสิทธิภาพการให้บริการที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี รวมถึงความพึงพอใจในผลลัพธ์การใช้งานเทคโนโลยี เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ในปี 2570		
					KR19.2: ระดับทักษะทางด้านดิจิทัลของบุคลากร เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ในปี 2570	KR22: ระดับทักษะทางด้านดิจิทัลของบุคลากร เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ในปี 2570		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A4 : การพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์ผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)	SO1 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Platform)	FS1: CMU BCG Valley	KP4 : เชื่อมโยงบริการและโครงสร้างพื้นฐานแบบครบวงจร (Service and Infrastructure Connect)	[A4-SO1-FS2-KP4]	KR4.1 : ธุรกิจและบริษัทสตาร์ทอัพทั้ง Hi-tech และ Hi-touch	KR5 : ธุรกิจและบริษัทสตาร์ทอัพทั้ง Hi-tech และ Hi-touch (บริษัท) (Member BCG Tech Startups)	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STeP)	น.ส.ณิชนันท์ อินบุตร เบอร์โทร 083-6686851 อีเมล nichanan@step.cmu.ac.th
					KR4.2 : ชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากมหาวิทยาลัย	KR6 : ชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากมหาวิทยาลัย (ชุมชน)		
	SO2 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมทางการแพทย์ สุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ (Medicopolis Platform)	FS1: Digital Health	KP2 : Launch CMU Health Tech Incubation Program	[A4-SO2-FS1-KP2]	KR2.1 : Incubate > 50 Health Tech Startups	KR2.1 : จำนวนผลงานด้านนวัตกรรมทางการแพทย์ และสุขภาพที่นำไปสู่โปรแกรมบ่มเพาะธุรกิจ (Startups)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A4 : การพัฒนา มหาวิทยาลัย แห่งการสร้าง ผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)	SO2 : สร้าง การพัฒนาที่ยั่งยืน ด้านนวัตกรรม การแพทย์ สุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ (Medicopolis Platform)	FS1: Digital Health	KP3 : Launch CMU Health Tech Acceleration Program	[A4-SO2-FS1-KP3]	KR3.1 : Accelerate > 15 companies	KR3.1 : จำนวนบริษัทที่ผ่านกระบวนการเร่งเพื่อสร้างผู้ประกอบการ (Accelerate)	อุทยาน วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี (STeP)	น.ส.ณิชานันท์ อินบุตร เบอร์โทร 083-6686851 อีเมล nichanan@step.cmu.ac.th
					KR3.2 : Spinoff > 2 companies / products	KR3.2 : จำนวนบริษัท/ผลิตภัณฑ์/กระบวนการ/บริการใหม่ที่ดำเนินธุรกิจ ด้านนวัตกรรมทาง การแพทย์และสุขภาพ หรือ ผลิตภัณฑ์ใหม่ด้าน นวัตกรรมทางการแพทย์ และสุขภาพ (Spinoff)		
		FS2: Medical & Health Innovation Products	KP4 : CMU Health Innovation Ecosystem	[A4-SO2-FS2-KP4]	KR4.1 : CMU Innovation Incubate > 5%	KR4.1 : ร้อยละของจำนวน บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมโปรแกรมบ่มเพาะ ผู้ประกอบการ (CMU Innovation Incubate)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A4 : การพัฒนา มหาวิทยาลัย แห่งการ สร้าง ผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)	SO2 : สร้าง การพัฒนาที่ยั่งยืน ด้านนวัตกรรม การแพทย์ สุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ (Medicopolis Platform)	FS2: Medical & Health Innovation Products	KP4 : CMU Health Innovation Ecosystem		KR4.2 : Co-operation Network	KR4.2 : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการแพทย์และสุขภาพ (Co-operation Network)	อุทยาน วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี (STeP)	น.ส.ณิชนันท์ อินบุตร เบอร์โทร 083-6686851 อีเมล nichanan@step.cmu.ac.th
					KR4.3 : Innovation Infrastructure (ecosystem in health innovation of CMU)	KR4.3 : จำนวนโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาให้เกิด นวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพ (Innovation Infrastructure)		
					KR4.4 : Innovation Champion products (3 products)	KR4.4 : จำนวนนวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพ ทั้ง ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และบริการ ที่มีศักยภาพ และโดดเด่น (Innovation Champion Products)		
					KR4.5 : Innovation TRL 4-7 (20 projects)	KR4.5 : จำนวนผลงาน นวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพ TRL 4-7		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A4 : การพัฒนา มหาวิทยาลัย แห่งการสร้าง ผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)	SO2 : สร้าง การพัฒนาที่ยั่งยืน ด้านนวัตกรรม การแพทย์ สุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ (Medicopolis Platform)	FS2: Medical & Health Innovation Products	KP5 : CMU Health Tech Hackathon	[A4-SO2-FS2-KP5]	KR5.1 : >100 Idea-Concepts	KR5.1 : จำนวนรอบความคิดที่ต่อยอดให้เกิด Medical and Health Hackathon (Idea-Concepts)	อุทยาน วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี (STeP)	น.ส.ณิชนันท์ อินบุตร เบอร์โทร 083-6686851 อีเมล nichanan@step.cmu.ac.th
					KR5.2 : Innovation TRL 8-9 20 projects	KR5.2 : จำนวนโครงการ/ผลงานนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้ TRL 8-9		
			KP6 : Chiang Mai Medical & Health Innovation Development Program	[A4-SO2-FS2-KP6]	KR6.1 : >100 Products	KR6.1 : จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์/กระบวนการ/บริการ CMU-RL ระดับ 4-6 (Innovation Products)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A4 : การพัฒนา มหาวิทยาลัย แห่งการสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)	SO3 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้านลันนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna Platform)	FS2 : Creative Entrepreneurship (ผู้ประกอบการสร้างสรรค์)	KP4. CMU - Creative Design Lab (CMU-CDL)	[A4-SO3-FS2-KP4]	KR4.1 Number of creative Ideas	KR7. จำนวนของแนวคิดการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ บริการ กิจกรรมสร้างสรรค์ (Number of creative Ideas)	อุทยานวิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี (STeP)	น.ส.ณิชานันท์ อินบุตร เบอร์โทร 083-6686851 อีเมล nichanan@step.cmu.ac.th
			KP5. CMU - Creative Startup Incubation (CMU-CSI)	[A4-SO3-FS2-KP5]	KR5.1 Number of Creative Teams in the incubation programs	KR8. จำนวนทีมด้านการพัฒนางานสร้างสรรค์ (Number of Creative Teams in the incubation programs)		
					KR5.2 Number of Creative Startups and spin-offs	KR9. จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ (Number of Creative Startups and spin-offs)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A4 : การพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์ผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)	SO3 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna Platform)	FS2 : Creative Entrepreneurship (ผู้ประกอบการสร้างสรรค์)	KP6. CMU Creative Product Innovation and Business Development Platform - Creative Entrepreneur	[A4-SO3-FS2-KP6]	KR6.1 Number of Prototypes (Products & Services)	KR10. จำนวนสินค้าและบริการสร้างสรรค์ (Number of Prototypes (Products & Services))	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STeP)	น.ส.ณิชนันท์ อินบุตร เบอร์โทร 083-6686851 อีเมล nichanan@step.cmu.ac.th
			KP6. CMU Creative Product Innovation and Business Development Platform - Creative Wisdom Transfer	[A4-SO3-FS2-KP6]	KR6.2 Number of creative Knowledge (and wisdom) Transfer and Exchange	KR11. จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอด (Number of creative Knowledge and wisdom Transfer and Exchange)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A4 : การพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการสร้างผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)	SO3 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna Platform)	FS2 : Creative Entrepreneurship (ผู้ประกอบการสร้างสรรค์)	KP7. CMU - Creative Lanna Marketplace (CMU-CLM)	[A4-SO3-FS2-KP7]	KR7.1 Number of Commercialized Creative Projects	KR12. จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการ (Service) ที่สร้างรายได้ในเชิงพาณิชย์ (Number of Commercialized Creative Projects)	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STeP)	น.ส.ณิชนันท์ อินบุตร เบอร์โทร 083-6686851 อีเมล nichanan@step.cmu.ac.th
	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagship7: Research and IP Utilization	KP13: มหาวิทยาลัยแห่งการเป็นผู้ประกอบการ	[A4-SO5-FS7-KP13]	KR13.1 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 27: ธุรกิจและบริษัทสตาร์ทอัพทั้ง Hi-tech และ Hi-touch (บริษัท)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A4 : การพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการสร้างผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagship7: Research and IP Utilization	KP13: มหาวิทยาลัยแห่งการเป็นผู้ประกอบการ	[A4-SO5-FS7-KP13]	KR13.2 : จำนวนการเกิดธุรกิจและบริษัทสตาร์ทอัพทั้ง Hi-tech และ Hi-touch	KR 27: ธุรกิจและบริษัทสตาร์ทอัพทั้ง Hi-tech และ Hi-touch (บริษัท)	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STeP)	น.ส.ณิชนันท์ อินบุตร เบอร์โทร 083-6686851 อีเมล nichanan@step.cmu.ac.th
				[A4-SO5-FS7-KP13]	KR13.3 : จำนวนการเกิดการจัดตั้งบริษัท (Spin-off Companies)	KR 28: การจัดตั้งบริษัท (Spin-off Companies) (บริษัท)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda	
A5 : การพัฒนาย่านนวัตกรรม การแพทย์และสุขภาพ (Medical & Health Innovation District)	SO2 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้านนวัตกรรม การแพทย์ สุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ (Medicopolis Platform)	FS3: Chiang Mai Medical & Health Innovation District	KP7 : Chiang Mai Medical & Health Innovation District #1	[A5-SO2-FS3-KP7]	KR7.1 : Health Care System Model	KR7.1 : จำนวนโมเดลระบบการดูแลรักษาสุขภาพ (Health Care System Model)	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STeP)	น.ส.พรกนก นุตคำแหง เบอร์โทร : 088-251-6444 อีเมล : pornkanok@step.cmu.ac.th	
					KR7.2 : CMU HID Engaged Members (100 members)	KR7.2 : จำนวนองค์กร/หน่วยงานที่เข้าร่วม CMU HID ซึ่งเป็นเครือข่ายพันธมิตรระหว่าง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภาครัฐ และภาคเอกชน ในด้านการแพทย์และสุขภาพ ผ่านความร่วมมือไตรภาคี (Medical & Health Triple Helix) CMU HID Engaged Members			น.ส.วิลาสินี ไกรมาก (กองแผนงาน) เบอร์โทร : 053-943157 อีเมล : wilasinee.k@cmu.ac.th
					KR7.3 : Innovation Value from Network (SROI)	KR7.3 : มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (Innovation Value from Network (SROI))			

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A5 : การพัฒนาระบบนวัตกรรม การแพทย์และสุขภาพ (Medical & Health Innovation District)	SO2 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้านนวัตกรรม การแพทย์ สุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ (Medicopolis Platform)	FS3: Chiang Mai Medical & Health Innovation District	KP7 : Chiang Mai Medical & Health Innovation District #1		KR7.4 : Seamless Healthcare System	KR7.4 : จำนวนรูปแบบการดูแลรักษาสุขภาพแบบเชื่อมโยงที่เชื่อมโยงที่เป็นต้นแบบประเทศ ในโรคที่สำคัญ	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STeP)	น.ส.พรกนก นุตคำแหง เบอร์โทร 088-251-6444 อีเมล pornkanok@step.cmu.ac.th
			KP8 : Chiang Mai Medical & Health Innovation District #2	[A5-SO2-FS3-KP8]	KR8.1 : Innovation Company (5 companies)	KR8.1 : จำนวนบริษัทนวัตกรรมทั้ง ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และบริการ (Innovation Company)		
					KR8.2 : CMU Comprehensive Health Care Innovation Center (Full operation)	KR8.2 : ศูนย์การบริหารจัดการแบบครบวงจร (CMU Comprehensive Health Care Innovation Center (Full operation))		
					KR8.3 : >200 Engaged Members	KR8.3 : จำนวนองค์กร/หน่วยงานที่เข้าร่วม (Engaged Members)		น.ส.วิลาสินี ไกรมาก (กองแผนงาน) เบอร์โทร : 053-943157 อีเมล : wilasinee.k@cmu.ac.th

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda	
A6 : การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) และแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding)	SO3 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านลันนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna Platform)	FS1 : Creative District (ย่านสร้างสรรค์)	KP1 : Center for Art Culture and Creative Lanna Promotion (ACCL)	[A6-SO3-FS1-KP1]	KR1.1 Launch in 2566 (On Ground)	KR1 : ศูนย์มีการดำเนินการด้านการบริหารจัดการ และกายภาพสร้างสรรค์ (On Ground)	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและลันนาสร้างสรรค์ (ACCL)	น.ส.วนิดา เชื้อคำฟู เบอร์โทร: 053 943 635 อีเมล: wanida.ch@cmu.ac.th	
			KP2 : CMU - Digital Creative Space	[A6-SO3-FS1-KP2]	KR2.1 Launch in 2566 (On Cloud)	KR2. ศูนย์มีการดำเนินการตามพันธกิจด้านการบริหารจัดการ และระบบสารสนเทศสร้างสรรค์ (On Cloud)			น.ส.ณัฐธาวลัย รักษ์เผ่าสุวรรณ (กองแผนงาน) เบอร์โทร: 053-943151 อีเมล: nattawan.rak@cmu.ac.th
			KP3 : CMU – Physical/ Digital Creative District (CMU - DCD) - Creative Lanna Co-Communities and Co-Creation	[A6-SO3-FS1-KP3]	KR3.1 Number of engaged staffs and students	KR3. จำนวนบุคลากรหรือนักศึกษาที่เป็นพันธมิตร (Number of engaged staffs and students)			

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A6 : การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) และแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding)	SO3 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna Platform)	FS1 : Creative District (ย่านสร้างสรรค์)	KP3 : CMU – Physical/ Digital Creative District (CMU - DCD) - Creative Lanna Co-Communities and Co-Creation	[A6-SO3-FS1-KP3]	KR3.2 Number of engaged communities	KR4. จำนวนเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่มีส่วนร่วมและเป็นพันธมิตร (Number of engaged communities)	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ (ACCL)	น.ส.วนิดา เชื้อคำฟู เบอร์โทร: 053 943 635 อีเมล: wanida.ch@cmu.ac.th
					KR3.3 Number of users	KR5. จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Number of users)		
					KR 3.4: Times Higher Education (THE) - University Impact Ranking (UIR) on SDG11 in Q3 (2567) and Q4 (2570)	KR6.Times Higher Education (THE) - University Impact Ranking (UIR) on SDG11 (Support Arts and Heritage)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A6 : การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) และแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding)	SO3 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna Platform)	FS3 : Creative Branding and Enterprise (แบรนด์สร้างสรรค์)	KP8 : CMU - Creative Brand Strengthening (CMU-CBS)	[A6-SO3-FS3-KP8]	KR8.1 Number of Awards and Recognitions	KR13. จำนวนรางวัลด้านการออกแบบ (Number of Awards and Recognitions)	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ (ACCL)	น.ส.วนิดา เชื้อคำฟู เบอร์โทร: 053 943 635 อีเมล: wanida.ch@cmu.ac.th
			KP9 : CMU - Creative Enterprise and Venture (CMU-CEV)	[A6-SO3-FS3-KP9]	KR9.1 CMU Creative Portfolio Projects under AK Creative	KR14. จำนวนบริษัทที่ได้รับการจดทะเบียนพาณิชย์ (CMU Creative Portfolio Projects under AK Creative)		น.ส.ณัฐธาวลัย รักษ์เผ่าสุวรรณ (กองแผนงาน) เบอร์โทร: 053-943151 อีเมล: nattawan.rak@cmu.ac.th
					KR9.2 Fundraising External Financial Resource Raised	KR15. จำนวนบริษัทที่ระดมทุนผ่าน AK Creative Co.,Ltd. (Fundraising External Financial Resource Raised)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A6 : การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) และแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding)	SO3 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านลันนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna Platform)	FS3 : Creative Branding and Enterprise (แบรนด์สร้างสรรค์)	KP10 : Creative Lanna Branding Global Extension	[A6-SO3-FS3-KP10]	KP10.1 Number of International Market extensions	KR16. จำนวนประเทศที่เป็นเครือข่ายสร้างสรรค์หรือเกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ รนด์ Creative Lanna (Number of International Market extensions)	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและลันนาสร้างสรรค์ (ACCL)	น.ส.วนิดา เชื้อคำฟู เบอร์โทร: 053 943 635 อีเมล: wanida.ch@cmu.ac.th
					KP10.2 Market Value of CMU-CL Brand	KR17. มูลค่าทางการตลาดของแบรนด์สร้างสรรค์ หรือผลงานสร้างสรรค์ภายใต้แบรนด์ Creative Lanna (Market Value of CMU-CL Brand)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A7 : การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)	SO4 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)	FS1 : Multidisciplinary Program (MDP) for Future Development	KP1 : Develop CMU Student DNA Blueprint	[A7-SO4-FS1-KP1]	KR1.1 : จำนวนนักศึกษาที่มีคุณลักษณะบัณฑิตตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (CMU Student DNA Blueprint)	KR1 : จำนวนนักศึกษาที่มีคุณลักษณะบัณฑิตตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (CMU Student DNA Blueprint)	-บัณฑิตวิทยาลัย - ศูนย์นวัตกรรมการสอนและการเรียนรู้ (TLC) - วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต (LE) - สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา	นายเกียรติ ตันติคะเนติ ศูนย์ประสานวิชาการ เบอร์โทร : 053-943698 อีเมล : keerati.t@cmu.ac.th
			KP2 : Start Curriculum Development for T-shape Skills/Comb-shape Skills	[A7-SO4-FS1-KP2]	KR2.1 : จำนวนหลักสูตรที่มีลักษณะ T-Shaped skills, CWIE, Entrepreneurship	KR2 : จำนวนหลักสูตรที่มีลักษณะ T-Shaped skills, CWIE, Entrepreneurship		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A7 : การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)	SO4 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)	FS1 : Multidisciplinary Program (MDP) for Future Development	KP3 : Encourage Pi-shaped / Entrepreneurship / Cooperative Work-Integrated Education (CWIE) Courses / Curricula	[A7-SO4-FS1-KP3]	KR3.1 : จำนวนหลักสูตรที่มีลักษณะ Pi-shaped skills, Encouraged/Enhanced Entrepreneurship	KR3 : จำนวนหลักสูตรที่มีลักษณะ Pi-shaped skills, Encouraged/Enhanced Entrepreneurship	-บัณฑิตวิทยาลัย - ศูนย์นวัตกรรมการสอนและการเรียนรู้ (TLC) - วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต (LE) - สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา	นายเกียรติ ตันติคะเนติ ศูนย์ประสานวิชาการ เบอร์โทร : 053-943698 อีเมล : keerati.t@cmu.ac.th
			KP4 : Promote Pi-Shaped Curricula / Programs, Campus-Wide CWIE	[A7-SO4-FS1-KP4]	KR4.1 : จำนวนหลักสูตรที่สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ในลักษณะ CWIE, Pi-shaped skills, Entrepreneurship	KR4 : จำนวนหลักสูตรที่สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ในลักษณะ CWIE, Pi-shaped skills, Entrepreneurship		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A7 : การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)	SO4 : สร้างการพัฒนายั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)	FS2 : Innovative Learning	KP5 : Launch Innovative Learning Platform	[A7-SO4-FS2-KP5]	KR5.1 : มหาวิทยาลัยสามารถขับเคลื่อนการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ Future Skill Sets ผ่านทางกรอบสมรรถนะการจัดการเรียนรู้	KR5 : มหาวิทยาลัยสามารถขับเคลื่อนการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ Future Skill Sets ผ่านทางกรอบสมรรถนะการจัดการเรียนรู้	-บัณฑิตวิทยาลัย - ศูนย์นวัตกรรมการสอนและการเรียนรู้ (TLC) - วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต (LE) - สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา	นายเกียรติ ตันติคะเนติ ศูนย์ประสานวิชาการ เบอร์โทร : 053-943698 อีเมล : keerati.t@cmu.ac.th
					KR5.2 : หลักสูตรที่ขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้วยระบบติดตามสมรรถนะ	KR6 : หลักสูตรที่ขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้วยระบบติดตามสมรรถนะ		
					KR5.3 : ผลงานนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ เป็นที่ยอมรับ และสร้างผลกระทบต่อจัดการเรียนรู้ Future Skill Set ในและนอกมหาวิทยาลัย	KR7 : ผลงานนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ เป็นที่ยอมรับ และสร้างผลกระทบต่อจัดการเรียนรู้ Future Skill Set ในและนอกมหาวิทยาลัย		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A7 : การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)	SO4 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)	FS3 : Inclusive Education	KP6 : Strengthen and Promote Lifelong Learning and Education for all People	[A7-SO4-FS3-KP6]	KR6.1 : หลักสูตร Non-degree และกระบวนวิชาเรียนร่วม สัดส่วนหลักสูตร/กระบวนวิชาที่จัดในรูปแบบที่เข้าถึงได้จากทุกที่ทุกเวลา	KR8 : หลักสูตร Non-degree และกระบวนวิชาเรียนร่วม สัดส่วนหลักสูตร/กระบวนวิชาที่จัดในรูปแบบที่เข้าถึงได้จากทุกที่ทุกเวลา	-บัณฑิตวิทยาลัย - ศูนย์นวัตกรรมการสอนและการเรียนรู้ (TLC) - วิทยาลัย	นายกิริติ ตันติคะเนติ ศูนย์ประสานวิชาการ เบอร์โทร : 053-943698 อีเมล : keerati.t@cmu.ac.th
					KR6.2 : โครงการวิจัยที่มีผลกระทบสูง ด้านสุขภาพผู้สูงอายุ และกิจกรรมเพื่อสังคม ที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	KR9 : โครงการวิจัยที่มีผลกระทบสูง ด้านสุขภาพผู้สูงอายุ และกิจกรรมเพื่อสังคม ที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	การศึกษาตลอดชีวิต (LE) - สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา	
					KR6.3 : บทความวิจัยภายใต้เกณฑ์ UIR ranking ด้าน SDG4 Quality Education	KR10 : บทความวิจัยภายใต้เกณฑ์ UIR ranking ด้าน SDG4 Quality Education		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A7 : การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)	SO4 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)	FS3 : Inclusive Education	KP7 : Launch Customized Brain Power Marketplace (CBPM) Initiatives within CMU	[A7-SO4-FS4-KP7]	KR7.1 : จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการจัดการศึกษาแบบ Customized Brain Power Marketplace (CBPM)	KR11 : จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการจัดการศึกษาแบบ Customized Brain Power Marketplace (CBPM)	-บัณฑิตวิทยาลัย - ศูนย์นวัตกรรมการสอนและการเรียนรู้ (TLC) - วิทยาลัยการศึกษา	นายเกียรติ ตันติคะเนติ ศูนย์ประสานวิชาการ เบอร์โทร : 053-943698 อีเมล : keerati.t@cmu.ac.th
A7 : การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)	SO4 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)	FS3 : Inclusive Education	KP8 : Start CBPM with Key Partners CBPM	[A7-SO4-FS4-KP8]	KR8.1 : จำนวนหน่วยงานจากภาคอุตสาหกรรม ระดับภูมิภาค (Region) ที่เข้าร่วมโครงการ จัดการศึกษาแบบ Customized Brain Power Marketplace (CBPM)	KR12 : จำนวนหน่วยงานจากภาคอุตสาหกรรมระดับภูมิภาค (Region) ที่เข้าร่วมโครงการ จัดการศึกษาแบบ Customized Brain Power Marketplace (CBPM)	ตลอดชีวิต (LE) - สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา	

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A7 : การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)	SO4 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)	FS3 : Inclusive Education	KP9 : Expand CBPM Partnerships	[A7-SO4-FS4-KP9]	KP9.1 : จำนวนหน่วยงานจากภาคอุตสาหกรรมระดับชาติที่เข้าร่วมโครงการ จัดการศึกษาแบบ Customized Brain Power Marketplace (CBPM)	KP13 : จำนวนหน่วยงานจากภาคอุตสาหกรรมระดับชาติที่เข้าร่วมโครงการ จัดการศึกษาแบบ Customized Brain Power Marketplace (CBPM)	-บัณฑิตวิทยาลัย - ศูนย์นวัตกรรมการสอนและการเรียนรู้ (TLC) - วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต (LE) - สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา	นายเกียรติ ตันติคะเนติ ศูนย์ประสานวิชาการ เบอร์โทร : 053-943698 อีเมล : keerati.t@cmu.ac.th

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP 1 : การพัฒนากรุปวิจัย (Research Group Development)	[A8-SO5-FS1-KP1]	KR 1.1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	KR 1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	นางสาวอัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 1.2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	KR 2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)		
					KR 1.3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)		
					KR 1.4 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 1.5 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	KR 6 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP 1 : การพัฒนากลุ่มวิจัย (Research Group Development)	[A8-SO5-FS1-KP1]	KR 1.6 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	KR 7 : จำนวนเทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 1.7 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	KR 10 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์		
					KR 1.8 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	KR 11 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)		
					KR 1.9 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	KR 12 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)		
					KR 1.10 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	KR 13 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP 1 : การพัฒนาทีมวิจัย (Research Group Development)	[A8-SO5-FS1-KP1]	KR 1.11 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	KR 14 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 1.12 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	KR 15 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)		
					KR 1.13 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน	KR 16 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน		
					KR 1.14 : จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสร้างหลักสูตรใหม่ (New Curriculum)	KR 21 : จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสร้างหลักสูตรใหม่ (New Curriculum)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP 1 : การพัฒนาทีมวิจัย (Research Group Development)	[A8-SO5-FS1-KP1]	KR 1.15 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และการขยายผลงานวิจัย (Implementation)	KR 22 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และ การขยายผลงานวิจัย (Implementation)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 1.16 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)		
					KR 1.17 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP 1 : การพัฒนากลุ่มวิจัย (Research Group Development)	[A8-SO5-FS1-KP1]	KR 1.18 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	KR 32 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 1.19 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)		
					KR 2.1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	KR 1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)		
					KR 2.2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	KR 2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A8-SO5-FS1-KP2]	KR 2.3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 2.4 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 2.5 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	KR 6 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์		
					KR 2.6 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	KR 9 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal		
					KR 2.7 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญา ประวัติศาสตร์	KR 10 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญา ประวัติศาสตร์		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A8-SO5-FS1-KP2]	KR 2.8 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	KR 11 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศนา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 2.9 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	KR 12 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)		
					KR 2.10 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	KR 13 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)		
					KR 2.11 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	KR 14 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A8-SO5-FS1-KP2]	KR 2.12 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	KR 15 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศนา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 2.13 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน	KR 16 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน		
					KR 2.14 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และ การขยายผลงานวิจัย (Implementation)	KR 22 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และ การขยายผลงานวิจัย (Implementation)		
					KR 2.15 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง	KR 23 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda	
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A8-SO5-FS1-KP2]	KR 2.16 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศนา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th	
					KR 2.17 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)				KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)
					KR 2.18 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)				KR 32 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A8-SO5-FS1-KP2]	KR 2.19 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP3 : การพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)	[A8-SO5-FS1-KP3]	KR 3.1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	KR 1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)		
					KR 3.2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	KR 2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)		
					KR 3.3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP3 : การพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)	[A8-SO5-FS1-KP3]	KR 3.4 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศนา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 3.5 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	KR 6 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์		
					KR 3.6 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	KR 11 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)		
					KR 3.7 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และ การขยายผลงานวิจัย (Implementation)	KR 22 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และ การขยายผลงานวิจัย (Implementation)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda	
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP3 : การพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)	[A8-SO5-FS1-KP3]	KR 3.8 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และ การรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th	
					KR 3.9 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)				KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)
					KR 3.10 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และ กฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)				KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และ กฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A8-SO5-FS1-KP4]	KR 4.1 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	KR 1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 4.2 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)		
					KR 4.3 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 4.4 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	KR 6 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์		
					KR 4.5 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	KR 9 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A8-SO5-FS1-KP4]	KR 4.6 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	KR 10 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 4.7 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	KR 11 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)		
					KR 4.8 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	KR 12 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)		
					KR 4.9 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	KR 13 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)		
					KR 4.10 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	KR 14 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A8-SO5-FS1-KP4]	KR 4.11 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	KR 15 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 4.12 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน	KR 16 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน		
					KR 4.13 : การอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ (Citation per Publication)	KR 17 : การอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ (Citation per Publication)		
					KR 4.14 : ยกระดับ Time Higher Education Impact Ranking (THE UIR)	KR 18 : ยกระดับ Time Higher Education Impact Ranking (THE UIR)		
					KR 4.15 : ยกระดับ QS World Ranking by Subject	KR 19 : ยกระดับ QS World Ranking by Subject		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A8-SO5-FS1-KP4]	KR 4.16 : รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition)	KR 20 : รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศนา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 4.17 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง	KR 23 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง		
					KR 4.18 : มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	KR 24 : มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม		
					KR 4.19 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A8-SO5-FS1-KP4]	KR 4.20 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 4.21 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	KR 32 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)		
					KR 4.22 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)		
					KR 5.1 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP5 : การยกระดับเทคโนโลยีเชิงลึกสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม (Deep technology and Appropriate Technology)	[A8-SO5-FS1-KP5]	KR 5.2 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 5.3 : จำนวนเทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม	KR 7 : จำนวนเทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม		
					KR 5.4 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	KR 12 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP5 : การยกระดับเทคโนโลยีเชิงลึกสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม (Deep technology and Appropriate Technology)	[A8-SO5-FS1-KP5]	KR 5.5 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และ การรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 5.6 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)		
					KR 5.7 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และ กฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และ กฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP 1 : การพัฒนากลุ่มวิจัย (Research Group Development)	[A8-SO5-FS2-KP1]	KR 1.1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	KR 1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 1.2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	KR 2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)		
					KR 1.3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)		
					KR 1.4 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 1.5 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	KR 6 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP 1 : การพัฒนากลุ่มวิจัย (Research Group Development)	[A8-SO5-FS2-KP1]	KR 1.6 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	KR 9 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 1.7 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	KR 10 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์		
					KR 1.8 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	KR 11 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)		
					KR 1.9 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	KR 12 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)		
					KR 1.10 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	KR 13 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP 1 : การพัฒนาทีมวิจัย (Research Group Development)	[A8-SO5-FS2-KP1]	KR 1.11 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	KR 14 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 1.12 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	KR 15 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)		
					KR 1.13 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน	KR 16 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน		
					KR 1.14 : จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสร้างหลักสูตรใหม่ (New Curriculum)	KR 21 : จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสร้างหลักสูตรใหม่ (New Curriculum)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP 1 : การพัฒนากลุ่มวิจัย (Research Group Development)	[A8-SO5-FS2-KP1]	KR 1.15 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และ การขยายผลงานวิจัย (Implementation)	KR 22 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และ การขยายผลงานวิจัย (Implementation)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 1.16 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)		
					KR 1.17 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP 1 : การพัฒนากรุปวิจัย (Research Group Development)	[A8-SO5-FS2-KP1]	KR 1.18 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	KR 32 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 1.19 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)		
					KR 2.1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	KR 1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)		
					KR 2.2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	KR 2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A8-SO5-FS2-KP2]	KR 2.3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 2.4 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 2.5 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	KR 6 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์		
					KR 2.6 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	KR 9 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A8-SO5-FS2-KP2]	KR 2.7 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	KR 10 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 2.8 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	KR 11 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)		
					KR 2.9 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	KR 12 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)		
					KR 2.10 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	KR 13 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)		
					KR 2.11 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	KR 14 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A8-SO5-FS2-KP2]	KR 2.12 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	KR 15 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศนา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 2.13 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน	KR 16 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน		
					KR 2.14 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และ การขยายผลงานวิจัย (Implementation)	KR 22 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และ การขยายผลงานวิจัย (Implementation)		
					KR 2.15 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง	KR 23 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda	
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A8-SO5-FS2-KP2]	KR 2.16 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th	
					KR 2.17 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)				KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)
					KR 2.18 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)				KR 32 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A8-SO5-FS2-KP2]	KR 2.19 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 3.1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	KR 1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)		
					KR 3.2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	KR 2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)		
					KR 3.3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP3 : การพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)	[A8-SO5-FS2-KP3]	KR 3.4 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศนา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 3.5 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	KR 6 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์		
					KR 3.6 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	KR 11 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)		
					KR 3.7 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และการขยายผลงานวิจัย (Implementation)	KR 22 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และการขยายผลงานวิจัย (Implementation)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda	
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP3 : การพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)	[A8-SO5-FS2-KP3]	KR 3.8 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และ การรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th	
					KR 3.9 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)				KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)
					KR 3.10 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และ กฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)				KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และ กฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A8-SO5-FS2-KP4]	KR 4.1 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	KR 1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 4.2 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)		
					KR 4.3 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 4.4 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	KR 6 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์		
					KR 4.5 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	KR 9 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A8-SO5-FS2-KP4]	KR 4.6 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	KR 10 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 4.7 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	KR 11 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)		
					KR 4.8 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	KR 12 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)		
					KR 4.9 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	KR 13 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)		
					KR 4.10 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	KR 14 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A8-SO5-FS2-KP4]	KR 4.11 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	KR 15 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 4.12 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน	KR 16 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน		
					KR 4.13 : การอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ (Citation per Publication)	KR 17 : การอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ (Citation per Publication)		
					KR 4.14 : ยกระดับ Time Higher Education Impact Ranking (THE UIR)	KR 18 : ยกระดับ Time Higher Education Impact Ranking (THE UIR)		
					KR 4.15 : ยกระดับ QS World Ranking by Subject	KR 19 : ยกระดับ QS World Ranking by Subject		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A8-SO5-FS2-KP4]	KR 4.16 : รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition)	KR 20 : รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศนา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 4.17 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง	KR 23 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง		
					KR 4.18 : มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	KR 24 : มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม		
					KR 4.19 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A8-SO5-FS2-KP4]	KR 4.20 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 4.21 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	KR 32 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)		
					KR 4.22 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP5 : การยกระดับเทคโนโลยีเชิงลึกสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม (Deep technology and Appropriate Technology)	[A8-SO5-FS2-KP5]	KR 5.1 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 5.2 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 5.3 : จำนวนเทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม	KR 7 : จำนวนเทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม		
					KR 5.4 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	KR 12 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP5 : การยกระดับเทคโนโลยีเชิงลึกสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม (Deep technology and Appropriate Technology)	[A8-SO5-FS2-KP5]	KR 5.5 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และ การรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 5.6 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)		
					KR 5.7 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และ กฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และ กฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP 1 : การพัฒนากรู่วิจัย (Research Group Development)	[A8-SO5-FS3-KP1]	KR 1.1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	KR 1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 1.2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	KR 2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)		
					KR 1.3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)		
					KR 1.4 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 1.5 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	KR 6 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP 1 : การพัฒนาทีมวิจัย (Research Group Development)	[A8-SO5-FS3-KP1]	KR 1.6 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	KR 9 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 1.7 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	KR 10 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์		
					KR 1.8 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	KR 11 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)		
					KR 1.9 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	KR 12 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)		
					KR 1.10 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	KR 13 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP 1 : การพัฒนาทีมวิจัย (Research Group Development)	[A8-SO5-FS3-KP1]	KR 1.11 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	KR 14 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 1.12 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	KR 15 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)		
					KR 1.13 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน	KR 16 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน		
					KR 1.14 : จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสร้างหลักสูตรใหม่ (New Curriculum)	KR 21 : จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสร้างหลักสูตรใหม่ (New Curriculum)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP 1 : การพัฒนากลุ่มวิจัย (Research Group Development)	[A8-SO5-FS3-KP1]	KR 1.15 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และ การขยายผลงานวิจัย (Implementation)	KR 22 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และ การขยายผลงานวิจัย (Implementation)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 1.16 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)		
					KR 1.17 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP 1 : การพัฒนาทีมวิจัย (Research Group Development)	[A8-SO5-FS3-KP1]	KR 1.18 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	KR 32 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 1.19 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)		
					KR 2.1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	KR 1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A8-SO5-FS3-KP2]	KR 2.2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	KR 2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 2.3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)		
					KR 2.4 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 2.5 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	KR 6 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์		
					KR 2.6 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	KR 9 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A8-SO5-FS3-KP2]	KR 2.7 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	KR 10 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 2.8 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	KR 11 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)		
					KR 2.9 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	KR 12 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)		
					KR 2.10 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	KR 13 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)		
					KR 2.11 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	KR 14 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP2 : การพัฒนา งานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A8-SO5-FS3-KP2]	KR 2.12 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	KR 15 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 2.13 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน	KR 16 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน		
					KR 2.14 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และ การขยายผลงานวิจัย (Implementation)	KR 22 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และ การขยายผลงานวิจัย (Implementation)		
					KR 2.15 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง	KR 23 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda	
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A8-SO5-FS3-KP2]	KR 2.16 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th	
					KR 2.17 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)				KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)
					KR 2.18 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)				KR 32 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A8-SO5-FS3-KP2]	KR 2.19 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 3.1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	KR 1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)		
					KR 3.2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	KR 2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)		
					KR 3.3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP3 : การพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)	[A8-SO5-FS3-KP3]	KR 3.4 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศนา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 3.5 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	KR 6 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์		
					KR 3.6 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	KR 11 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)		
					KR 3.7 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และการขยายผลงานวิจัย (Implementation)	KR 22 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และการขยายผลงานวิจัย (Implementation)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda	
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP3 : การพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)	[A8-SO5-FS3-KP3]	KR 3.8 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และ การรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th	
					KR 3.9 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)				KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)
					KR 3.10 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และ กฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)				KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และ กฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A8-SO5-FS3-KP4]	KR 4.1 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	KR 1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 4.2 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)		
					KR 4.3 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 4.4 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	KR 6 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์		
					KR 4.5 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	KR 9 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A8-SO5-FS3-KP4]	KR 4.6 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	KR 10 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 4.7 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	KR 11 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)		
					KR 4.8 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	KR 12 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)		
					KR 4.9 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	KR 13 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)		
					KR 4.10 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	KR 14 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A8-SO5-FS3-KP4]	KR 4.11 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	KR 15 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 4.12 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน	KR 16 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน		
					KR 4.13 : การอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ (Citation per Publication)	KR 17 : การอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ (Citation per Publication)		
					KR 4.14 : ยกระดับ Time Higher Education Impact Ranking (THE UIR)	KR 18 : ยกระดับ Time Higher Education Impact Ranking (THE UIR)		
					KR 4.15 : ยกระดับ QS World Ranking by Subject	KR 19 : ยกระดับ QS World Ranking by Subject		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A8-SO5-FS3-KP4]	KR 4.16 : รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition)	KR 20 : รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศนา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 4.17 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง	KR 23 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง		
					KR 4.18 : มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	KR 24 : มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม		
					KR 4.19 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A8-SO5-FS3-KP4]	KR 4.20 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 4.21 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	KR 32 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)		
					KR 4.22 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP5 : การยกระดับเทคโนโลยีเชิงลึกสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม (Deep technology and Appropriate Technology)	[A8-SO5-FS3-KP5]	KR 5.1 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 5.2 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 5.3 : จำนวนเทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม	KR 7 : จำนวนเทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม		
					KR 5.4 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	KR 12 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP5 : การยกระดับเทคโนโลยีเชิงลึกสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม (Deep technology and Appropriate Technology)	[A8-SO5-FS3-KP5]	KR 5.5 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และ การรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 5.6 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)		
					KR 5.7 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และ กฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และ กฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagship 4 : Brain Power and Manpower	KP 6 : การพัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนากำลังคน (Systems and Mechanism for Workforce Development)	[A8-SO5-FS4-KP6]	KR 6.1 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagship 5 : Global Partnership	KP 7: การส่งเสริมบันทึกความเข้าใจศักยภาพสูงฉบับที่มีอยู่เดิมระหว่าง มช. และองค์กรนานาชาติ (Re-activate High Potential International MOU)	[A8-SO5-FS5-KP7]	KR 7.1 : เครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ	KR 4 : เครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagship 5 : Global Partnership	KP 8 : การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลกรายใหม่โดยวิธีการเชิงรุก (Active Approach for New Global Partners Collaboration)	[A8-SO5-FS5-KP8]	KR 8.1 : เครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ	KR 4 : เครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@ cmu.ac.th
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagship 7 : Research and IP Utilization	KP 11 : การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก (Proactive IP Management System)	[A8-SO5-FS7-KP11]	KR 11.1 : จำนวนผลงานที่ยื่นจดขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	KR 8 : จำนวนผลงานที่ยื่นจดขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagship 7 : Research and IP Utilization	KP 12 : ผลักดันงานวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก (New Research Commercialization & Tech Transfer Program Including Social Innovation)	[A8-SO5-FS7-KP12]	KR 12.2 : จำนวนผลงานที่เกิดการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ (Licensing)	KR 26 : จำนวนผลงานที่เกิดการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ (Licensing)	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A9 : การพัฒนา กลไกเพื่อ ส่งเสริม นวัตกรรม (Innovation Mechanisms Development)	SO5 : สร้าง การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัย และนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP5 : การ ยกระดับ เทคโนโลยีเชิงลึกสู่การนำไปใช้ ประโยชน์เชิง พาณิชย์และสังคม (Deep technology and Appropriate Technology)	[A9-SO5-FS2-KP5]	KR 5.1 : ทุนวิจัยจาก แหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่ง ทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	สำนัก บริหาร นวัตกรรม	นางอนุสรรา มะโนหาญ เบอร์โทร : 098-9745954 อีเมล: anutsara@step.cmu.ac.th
					KR 5.2 : จำนวนบุคลากร ที่ผ่านการพัฒนากำลังคน สมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ ผ่านการพัฒนากำลังคน สมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 5.3 : จำนวน เทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่หรือ เทคโนโลยีที่เหมาะสม	KR 7 : จำนวนเทคโนโลยี เชิงลึก กระบวนการใหม่ หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A9 : การพัฒนาโลกเพื่อส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation Mechanisms Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagship 5 : Global Partnership	KP7: การส่งเสริมบันทึกความเข้าใจศักยภาพสูงฉบับที่มีอยู่เดิมระหว่าง มช. และองค์กรนานาชาติ (Re-activate High Potential International MOY)	[A9-SO5-FS5-KP7]	KR 7.1 : เครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ	KR 4 : เครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ	สำนักบริหารนวัตกรรม	นางอนุสรามะโนหาญ เบอร์โทร : 098-9745954 อีเมล: anutsara@step.cmu.ac.th

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A9 : การพัฒนาโลกเพื่อส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation Mechanisms Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagship 5 : Global Partnership	KP8 : การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลกรายใหม่โดยวิธีการเชิงรุก (Active Approach for New Global Partners Collaboration)	[A9-SO5-FS5-KP8]	KR 8.1 : เครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ	KR 4 : เครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ	สำนักบริหารนวัตกรรม	นางอนุสรามะโนหาญ เบอร์โทร : 098-9745954 อีเมล: anutsara@step.cmu.ac.th
A9 : การพัฒนาโลกเพื่อส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation Mechanisms Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagship 6 : Open Innovation	KP9 : มช. เชื่อมโยงโลกาภิวัตน์สร้างนวัตกรรมแบบเปิด (Global-CMU Open Innovation Initiative)	[A9-SO5-FS6-KP9]	KR 9.1 : จำนวนข้อมูลความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในรูปแบบนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation Data Base)	KR 29 : จำนวนข้อมูลความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในรูปแบบนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation Data Base)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A9 : การพัฒนากลไกเพื่อส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation Mechanisms Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagship 6 : Open Innovation	KP10 : กลไกส่งเสริมผลักดันนวัตกรรมแบบเปิด (CMU Open Innovation Supporting Platform)	[A9-SO5-FS6-KP10]	KR 10.1 : เครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ	KR 4 : เครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ	สำนักบริหารนวัตกรรม	นางอนุสรามะโนหาญ เบอร์โทร : 098-9745954 อีเมล: anutsara@step.cmu.ac.th
A9 : การพัฒนากลไกเพื่อส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation Mechanisms Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagship 7 : Research and IP Utilization	KP11 : การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก (Proactive IP Management System)	[A9-SO5-FS7-KP11]	KR 11.1 : จำนวนผลงานที่ยื่นจดขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	KR 8 : จำนวนผลงานที่ยื่นจดขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A9 : การพัฒนากลไกเพื่อส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation Mechanisms Development)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagship 7 : Research and IP Utilization	KP12 : ผลักดันงานวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก (New Research Commercialization & Tech Transfer Program Including Social Innovation)	[A9-SO5-FS7-KP12]	KR 12.1 : จำนวนผลงานที่เกิดจากการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)	KR 25 : จำนวนผลงานที่เกิดจากการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)	สำนักบริหารนวัตกรรม	นางอนุสรามะโนหาญเบอร์โทร : 098-9745954 อีเมล: anutsara@step.cmu.ac.th
					KR 12.2 : จำนวนผลงานที่เกิดการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ (Licensing)	KR 26 : จำนวนผลงานที่เกิดการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ (Licensing)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP1 : การพัฒนากลุ่มวิจัย (Research Group Development)	[A10-SO5-FS1-KP1]	KR 1.1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	KR 1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 1.2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	KR 2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)		
					KR 1.3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)		
					KR 1.4 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 1.5 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	KR 6 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP1 : การพัฒนากลุ่มวิจัย (Research Group Development)	[A10-SO5-FS1-KP1]	KR 1.6 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	KR 9 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 1.7 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	KR 10 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์		
					KR 1.8 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	KR 11 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)		
					KR 1.9 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	KR 12 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)		
					KR 1.10 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	KR 13 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP 1 : การพัฒนากลุ่มวิจัย (Research Group Development)	[A10-SO5-FS1-KP1]	KR 1.11 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	KR 14 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 1.12 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	KR 15 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)		
					KR 1.13 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน	KR 16 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน		
					KR 1.14 : จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสร้างหลักสูตรใหม่ (New Curriculum)	KR 21 : จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสร้างหลักสูตรใหม่ (New Curriculum)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP 1 : การพัฒนากลุ่มวิจัย (Research Group Development)	[A10-SO5-FS1-KP1]	KR 1.15 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และการขยายผลงานวิจัย (Implementation)	KR 22 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และ การขยายผลงานวิจัย (Implementation)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 1.16 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)		
					KR 1.17 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP 1 : การพัฒนากลุ่มวิจัย (Research Group Development)	[A10-SO5-FS1-KP1]	KR 1.18 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	KR 32 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 1.19 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A10-SO5-FS1-KP2]	KR 2.1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	KR 1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 2.2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	KR 2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)		
					KR 2.3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)		
					KR 2.4 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 2.5 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	KR 6 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A10-SO5-FS1-KP2]	KR 2.6 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	KR 9 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 2.7 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	KR 10 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์		
					KR 2.8 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	KR 11 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)		
					KR 2.9 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	KR 12 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)		
KR 2.10 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	KR 13 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)							

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A10-SO5-FS1-KP2]	KR 2.11 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	KR 14 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 2.12 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	KR 15 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)		
					KR 2.13 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน	KR 16 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน		
					KR 2.14 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และการขยายผลงานวิจัย (Implementation)	KR 22 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และการขยายผลงานวิจัย (Implementation)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A10-SO5-FS1-KP2]	KR 2.15 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง	KR 23 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 2.16 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)		
					KR 2.17 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A10-SO5-FS1-KP2]	KR 2.18 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	KR 32 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 2.19 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP3 : การพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)	[A10-SO5-FS1-KP3]	KR 3.1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	KR 1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 3.2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	KR 2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)		
					KR 3.3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)		
					KR 3.4 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 3.5 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	KR 6 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP3 : การพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)	[A10-SO5-FS1-KP3]	KR 3.6 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	KR 11 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 3.7 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และการขยายผลงานวิจัย (Implementation)	KR 22 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และการขยายผลงานวิจัย (Implementation)		
					KR 3.8 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP3 : การพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)	[A10-SO5-FS1-KP3]	KR 3.9 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 3.10 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A10-SO5-FS1-KP4]	KR 4.1 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	KR 1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 4.2 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)		
					KR 4.3 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 4.4 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	KR 6 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์		
					KR 4.5 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	KR 9 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A10-SO5-FS1-KP4]	KR 4.6 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	KR 10 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 4.7 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	KR 11 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)		
					KR 4.8 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	KR 12 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)		
					KR 4.9 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	KR 13 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)		
					KR 4.10 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	KR 14 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A10-SO5-FS1-KP4]	KR 4.11 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	KR 15 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 4.12 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน	KR 16 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน		
					KR 4.13 : การอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ (Citation per Publication)	KR 17 : การอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ (Citation per Publication)		
					KR 4.14 : ยกระดับ Time Higher Education Impact Ranking (THE UIR)	KR 18 : ยกระดับ Time Higher Education Impact Ranking (THE UIR)		
					KR 4.15 : ยกระดับ QS World Ranking by Subject	KR 19 : ยกระดับ QS World Ranking by Subject		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A10-SO5-FS1-KP4]	KR 4.16 : รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition)	KR 20 : รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคมสำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 4.17 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง	KR 23 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง		
					KR 4.18 : มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	KR 24 : มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม		
					KR 4.19 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A10-SO5-FS1-KP4]	KR 4.20 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 4.21 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	KR 32 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)		
					KR 4.22 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP5 : การยกระดับเทคโนโลยีเชิงลึกสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม (Deep technology and Appropriate Technology)	[A10-SO5-FS1-KP5]	KR 5.1 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 5.2 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 5.3 : จำนวนเทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม	KR 7 : จำนวนเทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม		
					KR 5.4 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	KR 12 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 1 : Frontier Research	KP5 : การยกระดับเทคโนโลยีเชิงลึกสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม (Deep technology and Appropriate Technology)	[A10-SO5-FS1-KP5]	KR 5.5 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และ การรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 5.6 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)		
					KR 5.7 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และ กฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และ กฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP 1 : การพัฒนาทีมวิจัย (Research Group Development)	[A10-SO5-FS2-KP1]	KR 1.1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	KR 1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 1.2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	KR 2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)		
					KR 1.3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)		
					KR 1.4 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 1.5 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	KR 6 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP 1 : การพัฒนากลุ่มวิจัย (Research Group Development)	[A10-SO5-FS2-KP1]	KR 1.6 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	KR 9 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 1.7 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	KR 10 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์		
					KR 1.8 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	KR 11 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)		
					KR 1.9 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	KR 12 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)		
					KR 1.10 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	KR 13 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP 1 : การพัฒนากลุ่มวิจัย (Research Group Development)	[A10-SO5-FS2-KP1]	KR 1.11 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	KR 14 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 1.12 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	KR 15 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)		
					KR 1.13 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน	KR 16 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน		
					KR 1.14 : จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสร้างหลักสูตรใหม่ (New Curriculum)	KR 21 : จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสร้างหลักสูตรใหม่ (New Curriculum)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP 1 : การพัฒนาทีมวิจัย (Research Group Development)	[A10-SO5-FS2-KP1]	KR 1.15 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และการขยายผลงานวิจัย (Implementation)	KR 22 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และ การขยายผลงานวิจัย (Implementation)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 1.16 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)		
					KR 1.17 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP 1 : การพัฒนากรู๊ปวิจัย (Research Group Development)	[A10-SO5-FS2-KP1]	KR 1.18 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	KR 32 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 1.19 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A10-SO5-FS2-KP2]	KR 2.1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	KR 1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 2.2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	KR 2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)		
					KR 2.3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)		
					KR 2.4 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 2.5 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	KR 6 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A10-SO5-FS2-KP2]	KR 2.6 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	KR 9 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 2.7 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	KR 10 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์		
					KR 2.8 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	KR 11 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)		
					KR 2.9 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	KR 12 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)		
					KR 2.10 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	KR 13 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A10-SO5-FS2-KP2]	KR 2.11 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	KR 14 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 2.12 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	KR 15 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)		
					KR 2.13 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน	KR 16 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน		
					KR 2.14 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และการขยายผลงานวิจัย (Implementation)	KR 22 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และการขยายผลงานวิจัย (Implementation)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A10-SO5-FS2-KP2]	KR 2.15 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง	KR 23 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 2.16 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)		
					KR 2.17 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A10-SO5-FS2-KP2]	KR 2.18 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	KR 32 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 2.19 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP3 : การพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)	[A10-SO5-FS2-KP3]	KR 3.1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	KR 1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 3.2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	KR 2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)		
					KR 3.3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)		
					KR 3.4 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 3.5 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	KR 6 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP3 : การพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)	[A10-SO5-FS2-KP3]	KR 3.6 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	KR 11 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 3.7 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และการขยายผลงานวิจัย (Implementation)	KR 22 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และการขยายผลงานวิจัย (Implementation)		
					KR 3.8 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP3 : การพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)	[A10-SO5-FS2-KP3]	KR 3.9 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 3.10 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A10-SO5-FS2-KP4]	KR 4.1 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	KR 2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคมสำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 4.2 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)		
					KR 4.3 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 4.4 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	KR 6 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์		
					KR 4.5 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	KR 9 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A10-SO5-FS2-KP4]	KR 4.6 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	KR 10 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 4.7 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	KR 11 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)		
					KR 4.8 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	KR 12 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)		
					KR 4.9 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	KR 13 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)		
					KR 4.10 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	KR 14 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A10-SO5-FS2-KP4]	KR 4.11 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	KR 15 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 4.12 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน	KR 16 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน		
					KR 4.13 : การอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ (Citation per Publication)	KR 17 : การอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ (Citation per Publication)		
					KR 4.14 : ยกระดับ Time Higher Education Impact Ranking (THE UIR)	KR 18 : ยกระดับ Time Higher Education Impact Ranking (THE UIR)		
					KR 4.15 : ยกระดับ QS World Ranking by Subject	KR 19 : ยกระดับ QS World Ranking by Subject		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A10-SO5-FS2-KP4]	KR 4.16 : รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition)	KR 20 : รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคมสำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 4.17 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง	KR 23 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง		
					KR 4.18 : มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	KR 24 : มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม		
					KR 4.19 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A10-SO5-FS2-KP4]	KR 4.20 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 4.21 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	KR 32 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)		
					KR 4.22 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP5 : การยกระดับเทคโนโลยีเชิงลึกสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม (Deep technology and Appropriate Technology)	[A10-SO5-FS2-KP5]	KR 5.1 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 5.2 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 5.3 : จำนวนเทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม	KR 7 : จำนวนเทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม		
					KR 5.4 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	KR 12 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 2 : Deep Technology and Appropriate Technology	KP5 : การยกระดับเทคโนโลยีเชิงลึกสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม (Deep technology and Appropriate Technology)	[A10-SO5-FS2-KP5]	KR 5.5 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และ การรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 5.6 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)		
					KR 5.7 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และ กฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และ กฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP 1 : การพัฒนาทีมวิจัย (Research Group Development)	[A10-SO5-FS3-KP1]	KR 1.1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	KR 1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 1.2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	KR 2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)		
					KR 1.3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)		
					KR 1.4 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 1.5 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	KR 6 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP 1 : การพัฒนากลุ่มวิจัย (Research Group Development)	[A10-SO5-FS3-KP1]	KR 1.6 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	KR 9 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 1.7 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	KR 10 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์		
					KR 1.8 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	KR 11 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)		
					KR 1.9 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	KR 12 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)		
					KR 1.10 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	KR 13 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP 1 : การพัฒนากลุ่มวิจัย (Research Group Development)	[A10-SO5-FS3-KP1]	KR 1.11 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	KR 14 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 1.12 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	KR 15 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)		
					KR 1.13 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน	KR 16 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน		
					KR 1.14 : จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสร้างหลักสูตรใหม่ (New Curriculum)	KR 21 : จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสร้างหลักสูตรใหม่ (New Curriculum)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP 1 : การพัฒนาทีมวิจัย (Research Group Development)	[A10-SO5-FS3-KP1]	KR 1.15 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และการขยายผลงานวิจัย (Implementation)	KR 22 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และการขยายผลงานวิจัย (Implementation)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 1.16 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)		
					KR 1.17 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP 1 : การพัฒนากลุ่มวิจัย (Research Group Development)	[A10-SO5-FS3-KP1]	KR 1.18 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	KR 32 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 1.19 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A10-SO5-FS3-KP2]	KR 2.1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	KR 1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 2.2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	KR 2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)		
					KR 2.3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)		
					KR 2.4 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 2.5 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	KR 6 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A10-SO5-FS3-KP2]	KR 2.6 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	KR 9 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 2.7 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	KR 10 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์		
					KR 2.8 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	KR 11 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)		
					KR 2.9 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	KR 12 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)		
KR 2.10 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	KR 13 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)							

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A10-SO5-FS3-KP2]	KR 2.11 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	KR 14 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 2.12 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	KR 15 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)		
					KR 2.13 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน	KR 16 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน		
					KR 2.14 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และการขยายผลงานวิจัย (Implementation)	KR 22 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และการขยายผลงานวิจัย (Implementation)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A10-SO5-FS3-KP2]	KR 2.15 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง	KR 23 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 2.16 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)		
					KR 2.17 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP2 : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)	[A10-SO5-FS3-KP2]	KR 2.18 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	KR 32 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 2.19 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP3 : การพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)	[A10-SO5-FS3-KP3]	KR 3.1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	KR 1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 3.2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	KR 2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)		
					KR 3.3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)		
					KR 3.4 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 3.5 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	KR 6 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP3 : การพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)	[A10-SO5-FS3-KP3]	KR 3.6 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	KR 11 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 3.7 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และการขยายผลงานวิจัย (Implementation)	KR 22 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และการขยายผลงานวิจัย (Implementation)		
					KR 3.8 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP3 : การพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)	[A10-SO5-FS3-KP3]	KR 3.9 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 3.10 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A10-SO5-FS3-KP4]	KR 4.1 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	KR 2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคมสำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 4.2 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)		
					KR 4.3 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 4.4 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	KR 6 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์		
					KR 4.5 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	KR 9 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A10-SO5-FS3-KP4]	KR 4.6 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	KR 10 : จำนวนหนังสือตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 4.7 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	KR 11 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)		
					KR 4.8 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	KR 12 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)		
					KR 4.9 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	KR 13 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)		
					KR 4.10 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	KR 14 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A10-SO5-FS3-KP4]	KR 4.11 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	KR 15 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 4.12 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน	KR 16 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน		
					KR 4.13 : การอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ (Citation per Publication)	KR 17 : การอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ (Citation per Publication)		
					KR 4.14 : ยกระดับ Time Higher Education Impact Ranking (THE UIR)	KR 18 : ยกระดับ Time Higher Education Impact Ranking (THE UIR)		
					KR 4.15 : ยกระดับ QS World Ranking by Subject	KR 19 : ยกระดับ QS World Ranking by Subject		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A10-SO5-FS3-KP4]	KR 4.16 : รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition)	KR 20 : รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคมสำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 4.17 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง	KR 23 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง		
					KR 4.18 : มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	KR 24 : มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม		
					KR 4.19 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP 4 : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)	[A10-SO5-FS3-KP4]	KR 4.20 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 4.21 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	KR 32 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)		
					KR 4.22 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP5 : การยกระดับเทคโนโลยีเชิงลึกสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม (Deep technology and Appropriate Technology)	[A10-SO5-FS3-KP5]	KR 5.1 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	KR 3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 5.2 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)		
					KR 5.3 : จำนวนเทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม	KR 7 : จำนวนเทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม		
					KR 5.4 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	KR 12 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagships 3 : Hight Impact Research	KP5 : การยกระดับเทคโนโลยีเชิงลึกสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม (Deep technology and Appropriate Technology)	[A10-SO5-FS3-KP5]	KR 5.5 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และ การรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	KR 30 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
					KR 5.6 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	KR 31 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)		
					KR 5.7 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และ กฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	KR 33 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และ กฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagship 4 : Brain Power and Manpower	KP 6 : การพัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนากำลังคน (Systems and Mechanism for Workforce Development)	[A10-SO5-FS4-KP6]	KR 6.1 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	KR 5 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagship 5 : Global Partnership	KP 7: การส่งเสริมบันทึกความเข้าใจศักยภาพสูงฉบับที่มีอยู่เดิมระหว่าง มช. และองค์กรนานาชาติ (Re-activate High Potential International MOU)	[A10-SO5-FS5-KP7]	KR 7.1 : เครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ	KR 4 : เครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagship 5 : Global Partnership	KP 8 : การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลกรายใหม่โดยวิธีการเชิงรุก (Active Approach for New Global Partners Collaboration)	[A10-SO5-FS5-KP8]	KR 8.1 : เครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ	KR 4 : เครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.สุภาพรณ ไกรฤกษ์ โทรศัพท์ : 053-94-3614 อีเมล: supapan.k@cmu.ac.th
A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	Flagship 7 : Research and IP Utilization	KP 11 : การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก (Proactive IP Management System)	[A10-SO5-FS7-KP11]	KR 11.1 : จำนวนผลงานที่ยื่นจดขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	KR 8 : จำนวนผลงานที่ยื่นจดขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A11 : การสร้างองค์ความรู้แพลตฟอร์มเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับ PM2.5 Biorefinery และ NCDs (PM2.5 Related NCDs)	PM2.5 Related NCDs	FS1 : พีเอ็ม 2.5 และมลพิษที่เกี่ยวข้องจากพื้นที่สู่อุบัติการณ์การวิจัยทางคลินิก	KP1: เปิดตัวแพลตฟอร์มการทำงานร่วมกันกับชุมชนเพื่อแก้ปัญหา PM2.5	[A11-PM2.5-FS1-KP1]	KR 1.1: Sustainable Plan to Solve PM2.5 and other Pollutions	KR1: แผนแก้ปัญหา PM2.5 และมลพิษอื่นๆ ที่ยั่งยืน	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 1.2: Technology and innovation to prevent the effects of PM2.5 and other Pollutant	KR2: เทคโนโลยีและนวัตกรรมป้องกันผลกระทบ จาก PM2.5 และมลพิษอื่นๆ		
					KR 1.3: Technology and guidelines for forest restoration to reduce forest fires	KR3: เทคโนโลยีและนวัตกรรมป้องกันไฟป่า แก้ปัญหาไฟป่า		
					KR 1.4: Social lab and Community Learning Center	KR4: จำนวนห้องเรียนสังคม ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน		
					KR 1.5: Healthcare policy and Societal Engagement	KR5: นโยบายดูแลสุขภาพและรับใช้สังคม		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A11 : การสร้างองค์ความรู้แพลตฟอร์มเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับ PM2.5 Biorefinery และ NCDs (PM2.5 Related NCDs)	PM2.5 Related NCDs	FS1 : พีเอ็ม 2.5 และมลพิษที่เกี่ยวข้องจากพื้นที่สู่อำเภอปฏิบัติการณ์สู่การวิจัยทางคลินิก	KP1: เปิดตัวแพลตฟอร์มการทำงานร่วมกันกับชุมชนเพื่อแก้ปัญหา PM2.5	[A11-PM2.5-FS1-KP1]	KR 2.1: Frontier research, technologies and innovations in ecological and environmental fertility monitoring for cash crop cultivation	KR6: งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมขั้นแนวหน้า เพื่อตรวจติดตามความสมบูรณ์ทางนิเวศวิทยาและสิ่งแวดล้อม	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A11 : การสร้างองค์ความรู้แพลตฟอร์มเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับ PM2.5 Biorefinery และ NCDs (PM2.5 Related NCDs)	PM2.5 Related NCDs	FS1 : พีเอ็ม 2.5 และมลพิษที่เกี่ยวข้องจากพื้นที่สู่อุบัติการสู่อุบัติการวิจัยทางคลินิก	KP2: พัฒนาระบบตรวจ PM2.5 และมลพิษ/เชื้อโรคอื่นๆ ซึ่งจะมีกลไกการเก็บ วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ Data Science, AI และ Data Analytics เข้ามาช่วยในการดำเนินงาน	[A11-PM2.5-FS1-KP2]	KR 2.2: Frontier research and innovation in monitoring and surveillance systems	KR7: งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมขั้นแนวหน้าในการปลูกพืชเศรษฐกิจ	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 2.3: Innovation to prevent pollution from pollution monitoring system	KR8: การพัฒนาระบบเฝ้าระวัง ระบบป้องกันมลพิษจากระบบตรวจติดตามมลพิษ		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A11 : การสร้างองค์ความรู้แพลตฟอร์มเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับ PM2.5 Biorefinery และ NCDs (PM2.5 Related NCDs)	PM2.5 Related NCDs	FS1 : พีเอ็ม 2.5 และมลพิษที่เกี่ยวข้อง จากพื้นที่สู่อุบัติการณ์การวิจัยทางคลินิก	KP3: เปิดตัวแพลตฟอร์มครบวงจรเกี่ยวกับ Biorefinery – PM2.5 – NCDs เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและสามารถต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	[A11-PM2.5-FS1-KP3]	KR 3.1 : Sustainable food and drug research and development plan for Biorefinery – PM2.5 – NCDs	KR9: แผนการพัฒนา งานวิจัยด้านยาและอาหารที่มีความยั่งยืน สำหรับ Biorefinery – PM2.5 – NCDs	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A11 : การสร้างองค์ความรู้แพลตฟอร์มเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับ PM2.5 Biorefinery และ NCDs (PM2.5 Related NCDs)	PM2.5 Related NCDs	FS1 : พีเอ็ม 2.5 และมลพิษที่เกี่ยวข้อง จากพื้นที่สู่อำเภอปฏิบัติภารกิจวิจัยทางคลินิก	KP4: ส่งเสริมต้นแบบการเกษตรอัจฉริยะและยั่งยืนในพื้นที่สูงเพื่อการเกษตรที่มีมูลค่าสูง	[A11-PM2.5-FS1-KP4]	KR 4.1: Ecosystems and environments to high-value agriculture to replace monocultures that cause PM2.5 and other pollution	KR10: การพัฒนาระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่สูง นำไปสู่การเกษตรมูลค่าสูง ทดแทนพืชเชิงเดี่ยวที่เป็นสาเหตุ PM2.5 และมลพิษอื่น	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 4.2: Smart and Sustainable Agriculture in Highland Areas for High Value Agriculture	KR11: การเกษตรอัจฉริยะที่มีความยั่งยืนในพื้นที่สูง นำไปสู่การเกษตรมูลค่าสูง ทดแทนพืชเชิงเดี่ยว ที่เป็นสาเหตุ PM2.5 และมลพิษอื่น		
					KR 4.3: High value added Food and Medicine from highland economic plants/animals	KR12: ผลิตภัณฑ์อาหารและยามูลค่าสูงจากพืชและสัตว์เศรษฐกิจพื้นที่สูง		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A11 : การสร้างองค์ความรู้แพลตฟอร์มเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับ PM2.5 Biorefinery และ NCDs (PM2.5 Related NCDs)	PM2.5 Related NCDs	FS1 : พีเอ็ม 2.5 และมลพิษที่เกี่ยวข้องจากพื้นที่สู่อุบัติการณ์การวิจัยทางคลินิก	KP5: ขยายสเกลการสกัดและการทำให้บริสุทธิ์ของโรงงานนำร่องสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพที่มีมูลค่าสูงสำหรับการป้องกัน NCD โดยใช้เทคโนโลยีและวิศวกรรมสีเขียวที่เป็นนวัตกรรมไม่มีของเสีย	[A11-PM2.5-FS1-KP5]	KR 5.1: Functional food and nutraceuticals from active ingredients to prevent NCDs using green technology	KR13: อาหารเชิงฟังก์ชัน อาหารป้องกันโรค จากส่วนผสมออกฤทธิ์ชีวภาพ ด้วยเทคโนโลยีสีเขียว	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 5.2: Advanced automation 3D food and Bio printing in personalized food/ Medicine for NCDs	KR14: ระบบปรับอาหาร และวัสดุชีวภาพ 3 มิติ อัตโนมัติ เพื่ออาหารและยาส่วนบุคคล เพื่อป้องกัน/ต้าน NCDs		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A11 : การสร้างองค์ความรู้แพลตฟอร์มเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับ PM2.5 Biorefinery และ NCDs (PM2.5 Related NCDs)	PM2.5 Related NCDs	FS1 : พีเอ็ม 2.5 และมลพิษที่เกี่ยวข้อง จากพื้นที่สู่อุบัติการสู่การวิจัยทางคลินิก	KP6: ส่งเสริมส่วนผสมเชิงฟังก์ชัน อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารใหม่ และโภชนเภสัช จากสารออกฤทธิ์สำหรับการป้องกัน NCD โดยใช้เทคโนโลยีสีเขียว	[A11-PM2.5-5-FS1-KP6]	KR 6.1: Functional ingredients, functional food, novel food and nutraceuticals for FDA approval certification KR 6.2: Food and Medical Product	KR15: ส่วนผสมและอาหารเชิงฟังก์ชัน อาหารล้ำสมัย และอาหารป้องกันโรค เพื่อขึ้นทะเบียน อย. KR16: ผลิตภัณฑ์อาหารและการแพทย์	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A11 : การสร้างองค์ความรู้แพลตฟอร์มเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับ PM2.5 Biorefinery และ NCDs (PM2.5 Related NCDs)	PM2.5 Related NCDs	FS1 : พีเอ็ม 2.5 และมลพิษที่เกี่ยวข้องจากพื้นที่สู่อุบัติการสู่การวิจัยทางคลินิก	KP8: เปิดตัวโปรแกรมสนับสนุนเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อทำความเข้าใจพยาธิสรีรวิทยาของ PM2.5 และมลพิษอื่นๆ ที่ก่อให้เกิดโรค NCDs	[A11-PM2.5-FS1-KP8]	KP 8.1: Translational Cutting-edge research and development for PM 2.5 and other Pollutants Related NCDs	KP19: งานวิจัยขั้นแนวหน้าและพัฒนาเพื่อนำไปใช้ในการแก้ปัญหา PM2.5 และมลพิษอื่นที่เกี่ยวข้องกับ NCDs	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A11 : การสร้างองค์ความรู้แพลตฟอร์มเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับ PM2.5 Biorefinery และ NCDs (PM2.5 Related NCDs)	PM2.5 Related NCDs	FS1 : พีเอ็ม 2.5 และมลพิษที่เกี่ยวข้องจากพื้นที่สู่อุบัติการสู่อุบัติการวิจัยทางคลินิก	KP9: ส่งเสริมการวินิจฉัย การป้องกัน ข้อควรระวังและการรักษาโรคที่เกิดจาก PM2.5 และมลพิษอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ NCD	[A11-PM2.5-5-FS1-KP9]	KR 9.1: Plan to improve health and quality of life of NCDs patients from the effects of PM2.5 and related pollutants.	KR 20: แผนส่งเสริมสุขภาพ คุณภาพชีวิตผู้ป่วย NCDs จาก PM2.5 และมลพิษอื่น	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th
					KR 9.2: Modern medical research and development (Respiratory disease, Cancer, Cardiovascular	KR 21: งานวิจัยและพัฒนา ด้านการแพทย์ที่ทันสมัย เช่น มะเร็งปอด มะเร็งอื่น โรคหลอดเลือด สภาวะเสื่อมทางประสาท โอมิกส์ เมตาบอลิกส์		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
					Disease, Metabolic Syndrome, Neurodegenerative disorder, Omics, Mitochondria, AI - driven NCDs)			
A11 : การสร้างองค์ความรู้แพลตฟอร์มเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับ PM2.5 Biorefinery และ NCDs (PM2.5 Related NCDs)	PM2.5 Related NCDs	FS1 : พีเอ็ม 2.5 และมลพิษที่เกี่ยวข้องจากพื้นที่สู่อุบัติการสู่การวิจัยทางคลินิก	KP9: ส่งเสริมการวิจัย การป้องกัน ข้อควรระวังและการรักษาโรคที่เกิดจาก PM2.5 และมลพิษอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ NCD	[A11-PM2.5-FS1-KP9]	KR 9.3: Big Data, Data Analytic and AI for NCDs pathogenesis	KR 22: การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Big Data, AI ป่งชี้สาเหตุโรค NCD	สำนักงานบริหารงานวิจัย	น.ส.อัศณา ปิยสุรประทีป เบอร์โทร : 053-943610 อีเมล : atsana.p@cmu.ac.th

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A12 : การสร้างองค์กรแบบเอจิล์และยืดหยุ่นสูง (Agile & Resilient Organization)	SO6 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management Platform)	FS1 : การสร้างองค์กรแบบเอจิล์และยืดหยุ่น (Agile & Resilient Organization)	KP1 : การปรับบทบาทหน้าที่และโครงสร้างหน่วยงาน (Review & Re-profile University's Organization)	[A12-SO6-FS1-KP1]	KR1.1 : ร้อยละหน่วยงานที่ได้รับการ Re-profile ตามนโยบาย	KR1 : หน่วยงานที่ได้รับ การ Re-profile ตามนโยบาย 100% (นับสะสม)	กองแผนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย	น.ส.พิชญากร ต๊ะสิงห์ เบอร์โทร : 053-943149 อีเมล : phichayaporn.t@cmu.ac.th
					KP1.2 : ร้อยละหน่วยงานที่ได้รับการ Re-profile เพื่อเพิ่มศักยภาพ	KR2 : หน่วยงานที่ได้รับ การ Re-profile เพื่อเพิ่มศักยภาพ 100% (นับสะสม)		
					KR1.3 : การสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับ Culturally agile	KR10 : การสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับ Culturally agile		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A12 : การสร้างองค์กรแบบเอจิลล์และยืดหยุ่นสูง (Agile & Resilient Organization)	SO6 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management Platform)	FS1 : การสร้างองค์กรแบบเอจิลล์และยืดหยุ่น (Agile & Resilient Organization)	KP2 : การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Driving Mechanism)	[A12-SO6-FS1-KP2]	KR2.1: ร้อยละความสำเร็จของโครงการที่เกิดจากกลไกการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ KR2.2 : การสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับ Culturally agile	KR3 : ร้อยละความสำเร็จของโครงการที่เกิดจากกลไกการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ KR10 : การสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับ Culturally agile	กองแผนงานสำนักงานมหาวิทยาลัย	น.ส.วรัญญา สนั่นเพือก เบอร์โทร : 053-943149 อีเมล : waranya.sonphuak@cmu.ac.th

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A12 : การสร้างองค์กรแบบเอจิลล์และยืดหยุ่นสูง (Agile & Resilient Organization)	SO6 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management Platform)	FS1 : การสร้างองค์กรแบบเอจิลล์และยืดหยุ่น (Agile & Resilient Organization)	KP3 : การปฏิรูปกฎระเบียบให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการทดลองระบบการดำเนินการใหม่ (Regulation Reform & Sandbox)	[A12-SO6-FS1-KP3]	KR3.1 : กฎระเบียบที่ส่งผลให้เกิดความคล่องตัวในการทำงานได้รับการปรับปรุง	KR4 : กฎระเบียบที่ส่งผลให้เกิดความคล่องตัวในการทำงานได้รับการปรับปรุง	กองแผนงาน/สำนักงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักงานมหาวิทยาลัย	น.ส.วรัญญา สนั่นเฟือก เบอร์โทร : 053-943149 อีเมล : waranya.sonphuak@cmu.ac.th
					KR3.2 : จำนวน Sandbox ที่ได้มีการทดลองดำเนินการ	KR5 : จำนวน Sandbox ที่ได้มีการทดลองดำเนินการ 15 Sandbox		
					KR3.3 : ร้อยละของ Sandbox ที่ Effective	KR6 : ร้อยละของ Sandbox ที่ Effective มากกว่า 80		
					KR3.4 : การสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับ Culturally agile	KR10 : การสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับ Culturally agile		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A12 : การสร้างองค์กรแบบเอจิล์และยืดหยุ่นสูง (Agile & Resilient Organization)	SO6 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management Platform)	FS1 : การสร้างองค์กรแบบเอจิล์และยืดหยุ่น (Agile & Resilient Organization)	KP4 : การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานขององค์กรให้เป็นการทำงานแบบลีนและเอจิล์ (Lean & Agile Transformation)	[A12-SO6-FS1-KP4]	KR4.1 : จำนวนความร่วมมือที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ (Co-creation) ตามเป้าหมาย	KR7 : จำนวนความร่วมมือที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ (Co-creation) ตามเป้าหมายมากกว่า 45 ครั้ง	กองแผนงาน/สำนักงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักงานมหาวิทยาลัย	น.ส.วรัญญา สนั่นเฟือก เบอร์โทร : 053-943149 อีเมล : waranya.sonphuak@cmu.ac.th
					KR4.2 : จำนวนบุคลากรที่มี mindset การทำงานแบบ Lean & Agile	KR8 : จำนวนบุคลากรที่มี mindset การทำงานแบบ Lean & Agile 6,000 คน (นับสะสม)		
					KR4.3 : จำนวนหน่วยงานที่มีการดำเนินงานโดยใช้หลักการ Lean & Agile	KR9 : จำนวนหน่วยงานที่มีการดำเนินงานโดยใช้หลักการ Lean & Agile 64 หน่วยงาน* *จำนวนตัวเลขส่วนงาน ณ ธันวาคม 2565		
					KR4.4 : การสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับ Culturally agile	KR10 : การสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับ Culturally agile		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A12 : การสร้างองค์กรแบบเอจิล์และยืดหยุ่นสูง (Agile & Resilient Organization)	SO6 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management Platform)	FS1 : การสร้างองค์กรแบบเอจิล์และยืดหยุ่น (Agile & Resilient Organization)	KP5 : การดำเนินการโครงการใหม่อื่น ๆ (Initiatives)	[A12-SO6-FS1-KP5]	KR5.1 : ความสำเร็จของโครงการที่เกิดจากกลไกการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์	KR3 : ร้อยละความสำเร็จของโครงการที่เกิดจากกลไกการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ มากกว่า 80	กองแผนงาน/สำนักงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักงานมหาวิทยาลัย	น.ส.วรัญญา สนเฟือก เบอร์โทร : 053-943149 อีเมล : waranya.sonphuak@cmu.ac.th
					KR5.2 : การสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับ Culturally agile	KR10 : การสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับ Culturally agile		
A12 : การสร้างองค์กรแบบเอจิล์และยืดหยุ่นสูง (Agile & Resilient Organization)	SO6 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management Platform)	FS1 : การสร้างองค์กรแบบเอจิล์และยืดหยุ่น (Agile & Resilient Organization)	KP6 : การทดลองระบบการดำเนินการใหม่อื่น ๆ (Sandbox)	[A12-SO6-FS1-KP6]	KR6.1 : ร้อยละของ Sandbox ที่ Effective	KR6 : ร้อยละของ Sandbox ที่ Effective มากกว่า 80	กองแผนงาน/สำนักงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักงานมหาวิทยาลัย	น.ส.วรัญญา สนเฟือก เบอร์โทร : 053-943149 อีเมล : waranya.sonphuak@cmu.ac.th
					KR6.2 : การสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับ Culturally agile	KR10 : การสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับ Culturally agile		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A13 : การพัฒนา ศักยภาพ บุคลากร (Human Resource Capacity Development)	SO6 : บริหารจัดการองค์กร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management Platform)	FS2 : การพัฒนา ศักยภาพ บุคลากรด้วยความคิดแบบเติบโต (Learning & Innovative Workforce with Growth Mindset)	KP7 : การพัฒนาสมรรถนะตามตำแหน่งงาน สำหรับบุคลากร สายปฏิบัติการ สายวิชาการ และสายบริหาร (Brain Power Project)	[A13-SO6-FS2-KP7]	KR7.1 : ความสำเร็จในการพัฒนากรอบสมรรถนะประจำตำแหน่ง	KR11 : ความสำเร็จในการพัฒนากรอบสมรรถนะประจำตำแหน่ง	กองบริหารงานบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย	นางอังคณา กั้นธิยะ ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล เบอร์โทร : 053-941120 อีเมล : angkana.g@cmu.ac.th
					KR7.2 : ร้อยละจำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะทั้งหมด	KR12 : จำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะทั้งหมด ร้อยละ 30 (2569)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A13 : การพัฒนา ศักยภาพ บุคลากร (Human Resource Capacity Development)	SO6 : บริหารจัดการองค์กร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management Platform)	FS2 : การพัฒนา ศักยภาพ บุคลากรด้วยความคิดแบบเติบโต (Learning & Innovative Workforce with Growth Mindset)	KP8 : สร้างแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต สำหรับ บุคลากร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU Academy)	[A13-SO6-FS2-KP8]	KR8.1 : ร้อยละจำนวน บุคลากรได้รับการพัฒนา ตามสมรรถนะทั้งหมด	KR12 : จำนวนบุคลากร ได้รับการพัฒนาตาม สมรรถนะทั้งหมด ร้อยละ 30 (2569)	กองบริหาร งานบุคคล สำนักงาน มหาวิทยาลัย	นางอังคณา กั้นธิยะ ผู้อำนวยการกอง บริหารงานบุคคล เบอร์โทร : 053-941120 อีเมล : angkana.g@cmu.ac.th
					KR8.2 : จำนวนชุด วิชาการเรียนรู้แบบ ออนไลน์หรือแบบผสม (Hybrid)	KR13 : จำนวนชุดวิชาการ เรียนรู้แบบออนไลน์หรือ แบบผสม (Hybrid) จำนวน 72 หลักสูตร (2569)		

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	Strategic Objective (SO)	Flagship	Key Project (KP)	เลขอ้างอิง	Sub - Key Results	Key Results (KR)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน Agenda
A13 : การพัฒนา ศักยภาพ บุคลากร (Human Resource Capacity Development)	SO6 : บริหารจัดการองค์กร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management Platform)	FS2 : การพัฒนา ศักยภาพ บุคลากรด้วยความคิดแบบเติบโต (Learning & Innovative Workforce with Growth Mindset)	KP9 : การจัดตั้ง ศูนย์บริการวิชาการด้านทุนมนุษย์ (CMU Human Capital Excellence Center)	[A13-SO6-FS2-KP9]	KR9.1 : จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมด้านทุนมนุษย์	KR14 : งานวิจัยหรือนวัตกรรมด้านทุนมนุษย์ 2 เรื่อง	กองบริหารงานบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย	นางอังคณา กั้นธิยะ ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล เบอร์โทร : 053-941120 อีเมล : angkana.g@cmu.ac.th
					KR9.2 : จำนวนทีมที่ปรึกษาให้บริการวิชาการด้านทุนมนุษย์	KR15 : ทีมที่ปรึกษาให้บริการวิชาการด้านทุนมนุษย์ อย่างน้อย 1 ทีม		
					KR9.3 : รายได้จากการให้บริการวิชาการของ ศูนย์บริการวิชาการด้านทุนมนุษย์	KR16 : ศูนย์บริการวิชาการด้านทุนมนุษย์ที่สร้างรายได้		

3. รายละเอียดแต่ละ Agenda

A1 : การสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Ecosystem)

คำอธิบาย :

การสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Ecosystem) จะแบ่งออกเป็นต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดังนี้

ต้นน้ำ มุ่งเน้นใน 2 เรื่องที่สำคัญ ประกอบด้วย

1. การสร้างนวัตกรรมเกษตรชีวภาพอัจฉริยะ โดยใช้เทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) ฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming) เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) จากฐานข้อมูลด้านการเกษตร การปรับตัวและเสริมสร้างความยืดหยุ่นของระบบการผลิตต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ส่งผลถึงรายได้ทางการเกษตรอย่างยั่งยืน รวมทั้งลดหรือจัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคการเกษตร รวมถึงการรวมกลุ่มของสมาชิกในระบบ CMU BGC อันเป็นการขับเคลื่อนนวัตกรรมเกษตรชีวภาพอัจฉริยะ (Smart Bio-agriculture) และเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน BCG ของประเทศ

2. การผลักดันการวิจัยขั้นแนวหน้าไปสู่การค้นพบใหม่ทางวิทยาศาสตร์ในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีคุณลักษณะโดดเด่น (High performance) โดยเน้นการเกิดองค์ความรู้ใหม่และความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ที่ก่อให้เกิดเทคโนโลยีต้นน้ำและกลางน้ำ สามารถประยุกต์ใช้ในหลายด้าน มีการต่อยอดทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย รวมถึงการรวมกลุ่มของสมาชิกในระบบ CMU BGC อันเป็นการขับเคลื่อนนวัตกรรมชีวภาพขั้นแนวหน้า และเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน BCG ของประเทศ

กลางน้ำ จะเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Biobased products) พร้อมใช้ที่มีศักยภาพสูงจากวัตถุดิบชีวภาพเชิงเศรษฐกิจและอัตลักษณ์พื้นถิ่นด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้แนวคิด Zero Waste เพื่อได้ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมถึงการวิจัยเชิงนโยบายในการส่งเสริมให้เกิดผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีเอกลักษณ์ออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการรวมกลุ่มของสมาชิกในระบบ CMU BGC อันเป็นการขับเคลื่อนนวัตกรรมชีวภาพมูลค่าสูง และเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน BCG ของประเทศ

ปลายน้ำ ดำเนินงานผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ (Translational Research Infrastructure) โดยสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรม ภาคการศึกษา และชุมชน สามารถเข้าถึงบริการด้านการวิจัยพัฒนาแบบครบวงจรในลักษณะ Shared Services และการผลักดันให้เกิดธุรกิจและบริษัทสตาร์ทอัพทั้ง Hi-tech และ Hi-touch (Launch BCG Product Development and Startup Incubation Program)

[A1-SO1-FS1-KP1] : สร้างนวัตกรรมเกษตรชีวภาพอัจฉริยะ (Innovative Smart Bio-Agriculture)

คำอธิบาย :

สร้างนวัตกรรมเกษตรชีวภาพอัจฉริยะ โดยใช้เทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) ฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming) เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) จากฐานข้อมูลด้านการเกษตร การปรับตัวและเสริมสร้างความยืดหยุ่นของระบบการผลิตต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ส่งผลถึงรายได้ทางการเกษตรอย่างยั่งยืน รวมทั้งลดหรือขจัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคการเกษตร รวมถึงการรวมกลุ่มของสมาชิกในระบบ CMU BGC อันเป็นการขับเคลื่อนนวัตกรรมเกษตรชีวภาพอัจฉริยะ (Smart Bio-agriculture) และเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน BCG ของประเทศ

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
<p>KR1.1 : โครงการภายใต้กลยุทธ์ มช. ที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ประเทศไทย</p>	<p>จำนวนโครงการภายใต้กลยุทธ์ มช. ที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ประเทศไทย ในด้านนวัตกรรมเกษตรชีวภาพอัจฉริยะ (Innovative Smart Bio-Agriculture) โดยเฉพาะในเรื่องของฟาร์มเกษตรอัจฉริยะอย่างยั่งยืน (Smart Farming) ฟาร์มสมุนไพรอัจฉริยะ (โสมเหียนยาเมืองสู่สากล หรือศูนย์การเรียนรู้ด้านสมุนไพร)</p>	<p>20 โครงการ (> 20 Smart Bio-Agriculture Projects)</p>
<p>KR1.2 : สมาชิกในระบบ CMU BGC (Engagement Members)</p>	<p>จำนวนสมาชิกในระบบ CMU BGC (Engagement Members) ที่เกิดจากการรวมกลุ่มของสมาชิกในระบบ CMU BGC อันเป็นการขับเคลื่อนนวัตกรรมเกษตรชีวภาพอัจฉริยะ (Smart Bio-agriculture) และเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน BCG ของประเทศ</p>	<p>100 ราย (> 100 Engagement Members)</p>

[A1-SO1-FS1-KP2] : พลิกโฉมนวัตกรรมชีวภาพมูลค่าสูง (Innovative Bio-Green Transformation)

คำอธิบาย :

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Biobased products) พร้อมใช้ที่มีศักยภาพสูงจากวัตถุดิบชีวภาพเชิงเศรษฐกิจและอัตลักษณ์พื้นถิ่นด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้แนวคิด Zero Waste เพื่อได้ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมถึงการวิจัยเชิงนโยบายในการส่งเสริมให้เกิดผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีเอกลักษณ์ออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการรวมกลุ่มของสมาชิกในระบบ CMU BGC อันเป็นการขับเคลื่อนนวัตกรรมชีวภาพมูลค่าสูง และเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน BCG ของประเทศ

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR2.1 : โครงการภายใต้กลยุทธ์ มช. ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ประเทศ	จำนวนโครงการภายใต้กลยุทธ์ มช. ที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ประเทศ ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Biobased products) พร้อมใช้ที่มีศักยภาพสูงจากวัตถุดิบชีวภาพเชิงเศรษฐกิจและอัตลักษณ์พื้นถิ่นด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้แนวคิด Zero Waste เพื่อได้ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมถึงการวิจัยเชิงนโยบายในการส่งเสริมให้เกิดผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีเอกลักษณ์ออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ	30 โครงการ (> 30 Bio-Green Transformation Projects)
KR2.2 : สมาชิกในระบบ CMU BGC (Engagement Members)	จำนวนสมาชิกในระบบ CMU BGC (Engagement Members) ที่เกิดจากการรวมกลุ่มของสมาชิกในระบบ CMU BGC อันเป็นการขับเคลื่อนนวัตกรรมชีวภาพมูลค่าสูง และเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน BCG ของประเทศ	100 ราย (> 100 Engagement Members)
KR2.3 : นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	จำนวนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ ที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Biobased products) โดยเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ หรือเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีเอกลักษณ์ออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ	40 ผลงาน (> 40 Products + Services)

[A1-SO1-FS1-KP3] : สร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชีวภาพขั้นแนวหน้า (Innovative Frontier Product)

คำอธิบาย :

การวิจัยขั้นแนวหน้านำไปสู่การค้นพบใหม่ทางวิทยาศาสตร์ในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีคุณลักษณะโดดเด่น (High performance) โดยเน้นการเกิดองค์ความรู้ใหม่และความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ที่ก่อให้เกิดเทคโนโลยีต้นน้ำและกลางน้ำ สามารถประยุกต์ใช้ในหลายด้าน มีการต่อยอดทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย รวมถึงการรวมกลุ่มของสมาชิกในระบบ CMU BGC อันเป็นการขับเคลื่อนนวัตกรรมชีวภาพขั้นแนวหน้า และเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน BCG ของประเทศ

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR3.1 : สมาชิกในระบบ CMU BGC (Engagement Members)	จำนวนสมาชิกในระบบ CMU BGC (Engagement Members) ที่เกิดจากการรวมกลุ่มของสมาชิกในระบบ CMU BGC อันเป็นการขับเคลื่อนนวัตกรรมชีวภาพขั้นแนวหน้า และเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน BCG ของประเทศ	100 ราย (> 100 Engagement Members)
KR3.2 : ถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนเทคโนโลยีที่เกิดจากการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีคุณลักษณะโดดเด่น (High performance) และเกิดการถ่ายทอดทางเทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย	50 เทคโนโลยี
KR3.3 : นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	จำนวนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ ที่เกิดจากการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีคุณลักษณะโดดเด่น (High performance) โดยเน้นการเกิดองค์ความรู้ใหม่และความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ที่ก่อให้เกิดเทคโนโลยีต้นน้ำและกลางน้ำ สามารถประยุกต์ใช้ในหลายด้าน	60 ผลงาน (> 60 Products + Services)

A2 : การก้าวเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Carbon Neutral University)

คำอธิบาย :

การก้าวเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Carbon Neutral University) จะเป็นการผลักดันให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นต้นแบบของสถาบันการศึกษาที่มุ่งมั่นในการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral University) ซึ่งหมายถึง การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยการใช้ประโยชน์และต่อยอดความเข้มแข็งที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยแก้ปัญหาของโลกอย่างยั่งยืน

[A2-SO1-FS2-KP5] : Carbon Reduction (Carbon Neutral University / EV Facility Upgrade and Supporting Platform / International Smart City Framework / Climate Change)

คำอธิบาย :

ผลักดันให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นต้นแบบของสถาบันการศึกษาที่มุ่งมั่นในการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral University) ซึ่งหมายถึง การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยการใช้ประโยชน์และต่อยอดความเข้มแข็งที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยแก้ปัญหาของโลกอย่างยั่งยืน โดยรูปแบบของโครงการจะต้องสอดคล้องกับ Theme การดำเนินงานดังต่อไปนี้

- **KP 5.1 การบริหารฟุตพริ้นท์องค์กร (Organization GHG Management)** การจัดทำและประเมิน CFO ขององค์กร การประเมินและขอรับรองตามมาตรฐาน การจัดทำแผนและเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก การจัดทำแผนปฏิบัติการซึ่งนำไปสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน การรณรงค์ให้บุคลากร นักศึกษา มีความตระหนักเรื่องคาร์บอน
- **KP 5.2 มาตรการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Mitigation)**
 - การลดคาร์บอนที่แหล่งกำเนิด (Stationary Sources) การลดคาร์บอนที่แหล่งกำเนิด ปรับปรุงอุปกรณ์ที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล การพัฒนาและติดตั้งต้นแบบการดักจับและจัดเก็บคาร์บอน การพัฒนาและติดตั้งระบบพลังงานรูปแบบใหม่ที่ลดการปล่อยคาร์บอนที่แหล่งกำเนิด
 - การลดที่แหล่งกำเนิดเคลื่อนที่ (Mobile Sources) การลดคาร์บอนจากการขนส่ง สัญจร และการทำกิจกรรมต่างๆ ของบุคลากร นักศึกษา บุคคลทั่วไปในพื้นที่มหาวิทยาลัย-เชียงใหม่ โดยมีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
 - การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency) การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การบริหารการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาและติดตั้งระบบติดตามการใช้พลังงาน

- การลดก๊าซเรือนกระจกจากการกำจัดของเสีย (Waste Reduction) การลดคาร์บอนจากขยะของเสีย การเพิ่มคุณค่าของเศษวัสดุเหลือใช้จากกิจกรรมที่อยู่ในพื้นที่มหาวิทยาลัย การเปลี่ยนของเสียเป็นพลังงาน หรือใช้ประโยชน์ในรูปแบบอื่น
- KP 5.3 การชดเชยและกักเก็บคาร์บอน(Carbon Offset & Sink) จัดหาคาร์บอนเครดิตเพื่อการ Offset จัดหาคาร์บอนซิงค์ การเพิ่มพื้นที่สีเขียวและปลูกป่าโดยต้องมมีผลในการดูดซับคาร์บอนอย่างเป็นรูปธรรมและคุ้มค่า
- KP 5.4 การอบรม หลักสูตร วิจัย และความร่วมมือภายนอก (Education Research and Outreaches) การเพิ่มจำนวนบุคลากรที่มีความรู้ด้านคาร์บอน ศูนย์กลางและฝึกอบรมด้านคาร์บอน การให้บริการสู่ภาคอุตสาหกรรมและสังคมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ด้านคาร์บอน การสื่อสารรณรงค์ ประชาสัมพันธ์
- KP 5.5 การปรับตัวและความพร้อมต่อการรับมือ (Adaptation and Resilience) การดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการน้ำและทรัพยากร การสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR5.1 : Carbon Neutral University	ความเป็นกลางทางคาร์บอน หมายถึง การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์หรือก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ ผ่านกิจกรรมที่ช่วยลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศของโลก ผ่านการเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในอาคารและการเดินทาง และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	70% ในปี 2570, 100% ในปี 2575 <i>Quick Win:</i> <i>Carbon Neutral</i> <i>พื้นที่แม่เหียะ 1,555 ไร่</i> 100% ในปี 2566

A3 : การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University)

คำอธิบาย :

การขับเคลื่อนและยกระดับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University) เพื่อรองรับการบริหารงาน การให้บริการ การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการให้บริการวิชาการชุมชน สาธารณะนั้น จะใช้แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital University) ควบคู่กับการพัฒนาความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะที่ยั่งยืน (Sustainable Smart University) โดยคำนึงถึงระบบดิจิทัลและนวัตกรรมเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการบริหารและการให้บริการต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย รวมไปถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลด้านสุขภาพ (CMU Health Data Platform) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ บนหลักเกณฑ์ มาตรฐานสากลที่มีความมั่นคง ปลอดภัย สามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้อย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University)

[A3-SO1-FS2-KP6] : Intelligent University (Expansion CMU Smart City / EV Masterplan / Smart Grid via Blockchain / Technology Upgrade on Core Elements for CMU Facility / Domestic and International Partnership Initiative / Technology Enablers for End-to-End Smart City)

คำอธิบาย :

การต่อยอดการขับเคลื่อนจากการดำเนินการอย่างต่อเนื่องที่สนับสนุนการเรียนการสอน งานวิจัย บริการวิชาการ และการบริหารจัดการ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และยกระดับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University) เพื่อรองรับการบริหารงาน การให้บริการ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการชุมชน และสาธารณะ โดยใช้แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ควบคู่กับการพัฒนาความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะที่ยั่งยืน (Sustainable Smart University) คำนึงถึงระบบดิจิทัลและนวัตกรรมเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการบริหารและการให้บริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ บนหลักเกณฑ์มาตรฐานสากลที่มีความมั่นคง ปลอดภัย สามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้อย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University) ให้มหาวิทยาลัยสามารถอยู่รอดและแข่งขันได้ในโลกแห่งนวัตกรรมที่มีพลวัตสูงในอนาคต

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR6.1 : ชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากมหาวิทยาลัย	จำนวนหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ หรือภาคเอกชนหรือชุมชน ที่นำผลงานไปใช้ประโยชน์ผ่านการทำข้อตกลงร่วมกันของส่วนงาน (MOU) เพื่อขอนำผลงานนั้นไปใช้ต่อหรือไปใช้ในพันธกิจของหน่วยงานภายนอกนั้น ๆ	20 ชุมชน

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR6.2 : Carbon Neutral University	<p>ความเป็นกลางทางคาร์บอน หมายถึง การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์หรือก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ ผ่านกิจกรรมที่ช่วยลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศของโลก ผ่านการเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในอาคารและการเดินทาง และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า</p>	<p>70% ในปี 2570, 100% ในปี 2575</p> <p><i>Quick Win: Carbon Neutral พื้นที่แม่เหียะ 1,555 ไร่ 100% ในปี 2566</i></p>
KR6.3 : พันธมิตรที่ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดทั้งในและต่างประเทศ	<p>จำนวนพันธมิตรที่ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดทั้งในและต่างประเทศ ที่เกิดจากการต่อยอดการขับเคลื่อนจากการดำเนินการอย่างต่อเนื่องที่สนับสนุนการเรียนการสอน งานวิจัย บริการวิชาการ และการบริหารจัดการ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และยกระดับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University) เพื่อรองรับการบริหารงาน การให้บริการ การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการให้บริการวิชาการชุมชน และสาธารณะ โดยใช้แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ควบคู่กับการพัฒนาความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะที่ยั่งยืน (Sustainable Smart University)</p>	<p>30 ความร่วมมือ (>20 Domestic and 10 International)</p>

[A3-SO2-FS1-KP1] : CMU Health Data Platform

คำอธิบาย :

การพัฒนาฐานข้อมูลด้านสุขภาพ โดยในระยะเริ่มต้น ใช้ฐานข้อมูลด้านสุขภาพของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็น First Pilot in CMU ในรูปแบบ Shared/Open Data และนำข้อมูลดังกล่าวมาศึกษาวิจัยด้านสุขภาพและการแพทย์ ในขณะเดียวกันก็พิจารณาโจทย์การศึกษาวิจัยของแหล่งทุนวิจัย เช่น บพข. TCELS สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข วช. เป็นแนวทางในการกำหนดหัวข้อวิจัยที่ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลด้านสุขภาพของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำหรับระยะต่อมาดำเนินการพัฒนาฐานข้อมูลสุขภาพในรูปแบบบูรณาการ และแบ่งฐานข้อมูลออกเป็นฐานข้อมูลสุขภาพที่สามารถระบุตัวตนของบุคคลได้ (ID Level) และฐานข้อมูลสุขภาพที่ไม่สามารถระบุตัวตนของบุคคลได้ (Non-ID Level) ทั้งนี้ มุ่งประเด็นเรื่อง Functional Foods, NCD / PM2.5, Elderly และ Genomics

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR1.1 : จำนวนระบบฐานข้อมูลสุขภาพนำร่องในประเด็นที่สนใจ (Pilot database (MVP) in Key Area)	ระบบฐานข้อมูลสุขภาพนิรนามของบุคลากรและนักศึกษาที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัย สำหรับการต่อยอดเพื่อการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของมหาวิทยาลัย-เชียงใหม่	1
KR1.2 : จำนวนแพลตฟอร์มด้านสุขภาพของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU Data Platform)	เกิดแพลตฟอร์มด้านสุขภาพ ซึ่งสามารถนำข้อมูลมาต่อยอดองค์ความรู้ด้านงานวิจัย และเป็นประโยชน์ต่อการบริการทางการแพทย์อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต	1
KR1.3 : โครงการ/ผลงานนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพที่มีผลกระทบสูง (High Impact Research and Innovation (10 projects in 6 areas))	เกิดโครงการ/ผลงานนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพที่มีผลกระทบสูง (High Impact) มุ่งเป้าแก้ปัญหาด้านสุขภาพในระดับสากล โดดเด่นและสร้างอัตลักษณ์และจุดเด่นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยประเด็นที่มุ่งเน้นได้แก่ (1) Cancer (2) Genomics (3) Elderly (4) NCD/PM2.5 (5) Functional Foods (6) Herbal Products	10

[A3-SO6-FS3-KP10] : การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Infrastructure Uplifting)

คำอธิบาย :

ผลจากการดำเนินการตามแผนงานมหาวิทยาลัยดิจิทัลภายใต้แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย ระยะที่ 12 พ.ศ. 2561-2565 ได้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัล ทั้งส่วนของการเชื่อมต่อระบบ เครือข่ายแบบมีสายและไร้สาย ศูนย์ข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งรับผิดชอบการโฮสต์ (Host) ระบบสารสนเทศ กลางของมหาวิทยาลัย และระบบสารสนเทศกลางของส่วนงานต่างๆ ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์ส่วนตัว (Private Cloud) ในแผนงานนี้มุ่งเน้นการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลในส่วนของระบบเครือข่ายและการเชื่อมต่อ ให้สามารถรองรับการใช้งานของนักศึกษาทั้งในส่วนการเรียนการสอนในแต่ละส่วนงาน ที่พักนักศึกษา รวมถึงการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในปัจจุบันและอนาคตให้มีประสิทธิผลมากขึ้น

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR10.1 : ค่า Availability ของ โครงสร้างพื้นฐานซึ่ง รวมระบบเครือข่ายและ การเชื่อมต่อทั้งหมด	ค่า Availability ของโครงสร้างพื้นฐานซึ่งรวมระบบ เครือข่ายและการเชื่อมต่อทั้งหมด	ร้อยละ 99.995 ในปี 2570
KR10.2 : ความพึงพอใจต่อระบบเครือข่าย และระบบโครงสร้าง พื้นฐาน	ผลการสำรวจความพึงพอใจต่อระบบเครือข่ายและระบบ โครงสร้างพื้นฐานจากผู้ใช้งานทั้งกลุ่มบุคลากรและ นักศึกษา	ร้อยละ 80 ในปี 2570

[A3-SO6-FS3-KP11] : การปรับปรุงระบบคลาวด์ส่วนตัวภายในมหาวิทยาลัย (Private Cloud Uplifting)

คำอธิบาย :

ผลจากการดำเนินการตามแผนงานมหาวิทยาลัยดิจิทัลภายใต้แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยระยะที่ 12 พ.ศ. 2561-2565 ได้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัล ทั้งส่วนของการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายแบบมีสายและไร้สาย ศูนย์ข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งรับผิดชอบการโฮสต์ (Host) ระบบสารสนเทศกลางของมหาวิทยาลัย และระบบสารสนเทศกลางของส่วนงานต่างๆ ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์ส่วนตัวภายในมหาวิทยาลัย (Private Cloud) ในแผนงานนี้มุ่งเน้นการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลในส่วนของระบบคลาวด์ส่วนตัวภายในมหาวิทยาลัยซึ่งจำเป็นต้องมีการทดแทนระบบเดิมที่หมดอายุการใช้งาน และเพิ่มความจุของระบบเพื่อรองรับภาระงานที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็นระบบดิจิทัล (Digital Transformation) ของทั้งส่วนงานและมหาวิทยาลัย รวมทั้ง การเพิ่มระบบสำรองข้อมูลในพื้นที่รีโมต (Remote Site) ตามแผนกู้คืนจากภัยพิบัติ (Disaster Recovery Plan) ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ในภาพรวมของมหาวิทยาลัยอีกด้วย

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR11.1 : ค่า Availability ของโครงสร้างพื้นฐานของ Private Cloud ของมหาวิทยาลัย	ค่า Availability ของโครงสร้างพื้นฐานของ Private Cloud ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 99.995 ในปี 2570
KR11.2 : RPO (Recovery Point Objective)	ระยะเวลาสูงสุดที่ยอมให้ข้อมูลภายใน Private Cloud หลักของมหาวิทยาลัยเสียหายได้	ต่ำกว่า 24 ชั่วโมง ภายในปี 2567

[A3-SO6-FS3-KP12] : การพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber security Improvement)

คำอธิบาย :

ผลจากการดำเนินการตามแผนงานมหาวิทยาลัยดิจิทัลภายใต้แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยระยะที่ 12 พ.ศ. 2561-2565 ได้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัล ทั้งส่วนของการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายแบบมีสายและไร้สาย ศูนย์ข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งรับผิดชอบการโฮสต์ (Host) ระบบสารสนเทศกลางของมหาวิทยาลัย และระบบสารสนเทศกลางของส่วนงานต่างๆ ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์ส่วนตัวภายในมหาวิทยาลัย (Private Cloud) ในแผนงานนี้มุ่งเน้นการขยายระบบการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ให้ครอบคลุมมากขึ้นผ่านระบบไฟร์วอลล์ (Firewall) เดิมที่มีอยู่แล้วของมหาวิทยาลัย ให้สามารถรองรับการป้องกันการบุกรุกไปยังส่วนงานต่างๆ เพื่อให้เกิดกระบวนการเฝ้าระวังที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล รวมไปถึงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการตรวจสอบและจัดการการบุกรุกทางไซเบอร์อีกด้วย

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR12.1 : ได้รับการรับรองมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)	การดำเนินการกระบวนการตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 เป็นไปตามข้อกำหนด	ได้รับการรับรองทุกปีจนถึงปี 2570

[A3-SO6-FS3-KP13] : การยกระดับการบูรณาการข้อมูลและระบบข้อมูลเปิด (Data Integration & Open Data)

คำอธิบาย :

ในการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยระยะที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 นั้น การพัฒนาระบบสารสนเทศจากหน่วยงานภายในที่หลากหลายเป็นเรื่องที่มีความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (Digital Transformation) ภายในมหาวิทยาลัยได้ในเวลาที่เหมาะสม แผนงานนี้มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อม (Eco-system) ที่เอื้อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลและระบบข้อมูลเปิด ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ การสำรวจและจัดทำรายละเอียดชุดข้อมูลภายในมหาวิทยาลัยที่สำคัญต่อการดำเนินงาน การเชื่อมโยงและสร้างพื้นที่พักเสมือนของข้อมูล (Staging Data Area) เพื่อให้เกิดการนำข้อมูลไปใช้ได้สะดวกและปลอดภัย รวมถึงการพัฒนาระบบเกตเวย์ของเอพีไอ (API Gateway) ซึ่งจะเป็นจุดรับส่งข้อมูลของระบบสารสนเทศรวมของมหาวิทยาลัย

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR13.1 : ร้อยละการขึ้นทะเบียนชุดข้อมูลหลักภายในมหาวิทยาลัยตามระบบธรรมาภิบาลข้อมูล	การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลผ่านระบบธรรมาภิบาลข้อมูล โดยต้องสามารถขึ้นทะเบียนชุดข้อมูลฯ เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวกและปลอดภัย	ร้อยละ 100 ภายในปี 2570
KR13.2: การใช้งานข้อมูลและระบบสารสนเทศหลักของมหาวิทยาลัยผ่านระบบเกตเวย์ของเอพีไอ	มุ่งเน้นให้เกิดการใช้ข้อมูลและระบบสารสนเทศหลักของมหาวิทยาลัยผ่านระบบเกตเวย์ของเอพีไอ เพื่อความสะดวกในการพัฒนาระบบและเกิดความปลอดภัยกับชั้นข้อมูล	ร้อยละ 80 ภายในปี 2570

[A3-SO6-FS3-KP14] : การพัฒนาระบบสารสนเทศระดับองค์กรที่เอื้อให้เกิดการบูรณาการการทำงาน (Enterprise Information System for Synergy Processes)

คำอธิบาย :

ในการมุ่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (Digital Transformation) นั้น การพัฒนาระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยในภาพรวมต้องมีการยกระดับอย่างก้าวกระโดด โดยในแผนงานนี้มุ่งเน้นการพัฒนาระบบฯ โดยยึดหลักการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้แก่บุคลากรทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและส่วนงาน โดยต้องเป็นระบบที่สามารถรองรับการทำงานข้ามส่วนงาน การทำงานที่ขยายไปยังส่วนงานได้ โดยมีแนวทางที่เป็นระบบและชัดเจน เพื่อให้ส่วนงานสามารถสานต่อได้ ทั้งในส่วนของกระบวนการและโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่จำเป็น อีกทั้งยังต้องมีการมุ่งเน้นให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในชั้นระบบสารสนเทศอีกด้วย โดยความขอบเขตของระบบสารสนเทศในแผนงานนี้ ประกอบไปด้วย ระบบการเงินการคลังและพัสดุ ระบบงานด้านข้อมูลการวิจัย การจัดการสินทรัพย์ รวมไปถึงการยกระดับสารสนเทศที่มีอยู่เดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR14.1 : ประสิทธิภาพการทำงานที่เกิดจากการพัฒนาระบบสารสนเทศ รวมถึงความพึงพอใจในผลลัพธ์การทำงาน	การวัดประสิทธิภาพในการทำงาน อาทิ เวลา ความถูกต้อง รวมถึงความพึงพอใจในการใช้ระบบ โดยมีการวัดก่อนและหลังการใช้ระบบ	เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ภายในปี 2570
KR14.2 : ระดับทักษะทางด้านดิจิทัลของบุคลากร	วัดทักษะที่เกิดจากการดำเนินงานผ่านระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ภายในปี 2570

[A3-SO6-FS3-KP15] : การสร้างองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization)

คำอธิบาย :

การสร้างองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเป็นประเด็นเร่งด่วนสำคัญของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะข้อมูลด้านการจัดการเรียนการสอน ทั้งที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา หลักสูตร และความสำเร็จของบัณฑิตจากมหาวิทยาลัย ในแผนงานนี้มุ่งเน้นการเชื่อมโยงข้อมูลและสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการข้อมูลตัววัดต่างๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา โดยมุ่งเน้นไปที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้บริหารด้านวิชาการทั้งในระดับส่วนงานและระดับมหาวิทยาลัย รวมถึงส่วนงานอื่น ที่สนับสนุนการเรียนการสอน

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR15.1 : ประสิทธิภาพการทำงานที่เกิดจากการนำระบบที่เน้นการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล	การวัดประสิทธิภาพในการทำงาน อาทิ เวลา ความถูกต้อง รวมถึงความพึงพอใจในการใช้ระบบ โดยมีการวัดก่อนและหลังการใช้ระบบ	เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ภายในปี 2570
KR15.2: ระดับทักษะทางด้านดิจิทัลของบุคลากร	วัดทักษะที่เกิดจากการดำเนินงานผ่านระบบที่เน้นการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล	เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ภายในปี 2570

[A3-SO6-FS3-KP16] : การพัฒนาระบบให้บริการทางดิจิทัล (Digital service Improvement)

คำอธิบาย :

แผนงานนี้มุ่งเน้นการพัฒนาบริการที่มีฐานรากมาจากเทคโนโลยีดิจิทัลตั้งแต่การออกแบบแรกเริ่ม โดยแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ นักศึกษาซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญของมหาวิทยาลัย และภาคประชาชนสังคม โดยเฉพาะกลุ่มจังหวัดในภาคเหนือ สำหรับกลุ่มเป้าหมายแรก ระบบให้บริการทางดิจิทัลจะครอบคลุมงานทางด้านหลักสูตรที่นักศึกษาจะได้รับบริการทั้งด้วยตนเอง และผ่านการใช้งานของการบริหารหลักสูตร เพื่อให้มีผลสัมฤทธิ์ในการศึกษาที่ดีขึ้น สำหรับภาคประชาชนสังคมนั้น จะมุ่งการนำองค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยมีไปสร้างคุณค่าให้กับสังคม รวมถึงการเป็นแหล่งฝึกงาน ดูงาน และเป็นกรณีศึกษาให้แก่นักศึกษาอีกด้วย

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR16.1 : ประสิทธิภาพการบริการทางดิจิทัล รวมถึงความพึงพอใจในผลลัพธ์การทำงาน	การวัดประสิทธิภาพในการทำงาน อาทิ เวลา ความถูกต้อง รวมถึงความพึงพอใจในการใช้ระบบ โดยมีการวัดก่อนและหลังการใช้ระบบ	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 20 ภายในปี 2570
KR16.2: ระดับทักษะทางด้านดิจิทัลของบุคลากร	วัดทักษะที่เกิดจากการดำเนินงานผ่านระบบให้บริการทางดิจิทัล	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 20 ภายในปี 2570
KR16.3: ความผูกพันกับเครือข่ายที่ได้รับการบริการวิชาการด้านบริการดิจิทัลจากมหาวิทยาลัย	วัดความระดับผูกพัน (Engagement) เครือข่ายภาคประชาชนและสังคมที่มีกิจกรรม การดำเนินงาน โดยการนำองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยไปใช้	อย่างน้อย ร้อยละ 90 ภายในปี 2570

[A3-SO6-FS3-KP17] : แพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบดิจิทัล (Digital Learning Platform)

คำอธิบาย :

มหาวิทยาลัยได้มีการปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนหลังจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ไปมากมาย ในปัจจุบันการเรียนการสอนไม่ได้เกิดขึ้นเพียงรูปแบบในห้องเรียนแบบเดียว แต่เกิดการเรียนรู้เพิ่มเติม ทั้งในลักษณะออนไลน์ และการผสมผสานระหว่างออนไลน์และในห้องเรียน การจัดการชั้นเรียนแบบพลิก เป็นต้น อีกทั้งการจัดการทรัพยากรสำหรับการเรียนการสอนก็ได้มีการปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านการเรียนรู้มากมาย ซึ่งในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 12 พ.ศ. 2561-2565 ก็ได้มีการสนับสนุนการเรียนการสอนในรูปแบบที่เหมาะสมต่อยุคสมัยตลอดมา ในแผนงานนี้มุ่งเน้นการขยายระบบสนับสนุนแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบดิจิทัลให้สามารถรองรับความต้องการของผู้เรียนได้ดีขึ้น ทั้งในด้านประสบการณ์ของผู้เรียน และโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่รองรับการเรียนการสอน

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR17.1 : ความพึงพอใจในการใช้งานแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบดิจิทัล	การวัดความพึงพอใจในการใช้แพลตฟอร์ม อย่างน้อยในด้านความสะดวก เสถียรภาพ และประสิทธิผลการเรียนรู้	อย่างน้อยร้อยละ 80 ภายในปี 2570

[A3-SO6-FS3-KP18] : ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนบุคลากรของมหาวิทยาลัยตลอดช่วงการทำงาน (CMU Employee Digital Journey)

คำอธิบาย :

แผนงานนี้มุ่งเน้นการพัฒนาสารสนเทศทางด้านทรัพยากรบุคคลให้มีความสมบูรณ์ ครบถ้วนเพื่อสนับสนุนบุคลากรตลอดช่วงการทำงาน ตั้งแต่การรับเข้า การเตรียมความพร้อม (Onboard) การพัฒนาทักษะ การเตรียมตัวเพื่อปรับเปลี่ยนตำแหน่งและลักษณะงาน การจัดการสวัสดิการ จนกระทั่งการเกษียณอายุ โดยการพัฒนาระบบสารสนเทศเหล่านี้ จะใช้หลักการการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและส่วนงาน รองรับการทำงานข้ามส่วนงาน การทำงานที่ขยายไปยังส่วนงานได้ โดยมีแนวทางที่เป็นระบบและชัดเจนเพื่อให้ส่วนงานสามารถสานต่อได้ ทั้งในส่วนของกระบวนการและโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่จำเป็น อีกทั้งยังต้องมีการมุ่งเน้นให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในชั้นระบบสารสนเทศอีกด้วย

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR18.1 : ประสิทธิภาพการทำงานที่เกิดจากการพัฒนาระบบสารสนเทศ รวมถึงความพึงพอใจในผลลัพธ์การใช้งานระบบ	การวัดประสิทธิภาพในการทำงาน อาทิ เวลา ความถูกต้อง รวมถึงความพึงพอใจในการใช้ระบบ โดยมีการวัดก่อนและหลังการใช้ระบบ	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 20 ภายในปี 2570
KR18.2: ระดับทักษะทางด้านดิจิทัลของบุคลากร	วัดทักษะที่เกิดจากการดำเนินงานผ่านระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 20 ภายในปี 2570

[A3-SO6-FS3-KP19] : การสนับสนุนทรัพยากรการเรียนรู้แก่นักศึกษาโดยเทคโนโลยีอัจฉริยะ (Smart Student Learning Support)

คำอธิบาย :

สำนักหอสมุดมุ่งการให้บริการทรัพยากรการเรียนรู้ให้แก่ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยมาตลอด ไม่ว่าจะเป็นหนังสือ ตำราเรียน เอกสารวิชาการ ทั้งในรูปแบบดั้งเดิม และรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ให้นักศึกษาได้ใช้ทำการค้นคว้า ศึกษา เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดช่วงอายุ ในแผนงานนี้มุ่งเน้นในการพัฒนากระบวนการสนับสนุนทรัพยากรสำหรับการเรียนรู้ให้แก่ นักศึกษา รวมถึงผู้เรียนในระบบอื่น ๆ ให้มีความเหมาะสมกับการใช้งานมากขึ้น ผ่านเทคโนโลยีอัจฉริยะต่าง ๆ อาทิ ระบบการยืม-คืนทรัพยากรการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ การส่งต่อทรัพยากรการเรียนรู้ต่าง ๆ ให้แก่นักศึกษาและผู้เรียนที่มีความต่อเนื่อง (Seamless) และสะดวกเหมาะสมกับนักศึกษาในปัจจุบัน

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR19.1: ประสิทธิภาพการให้บริการที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี รวมถึงความพึงพอใจในผลลัพธ์การใช้งานเทคโนโลยี	การวัดประสิทธิภาพในการทำงาน อาทิ เวลา ความถูกต้อง รวมถึงความพึงพอใจในการใช้ระบบ โดยมีการวัดก่อนและหลังการใช้ระบบ	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 20 ภายในปี 2570
KR19.2: ระดับทักษะทางด้านดิจิทัลของบุคลากร	วัดทักษะที่เกิดจากการดำเนินงานผ่านระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 20 ภายในปี 2570

A4 : การพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการสร้างผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)

คำอธิบาย : มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University) โดยมหาวิทยาลัยได้มีการปฏิรูบบทบาทให้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษาและบุคลากร โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ เช่น งานวิจัย สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา และองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ไปต่อยอดเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจกับประเทศในรูปแบบของ “การเป็นผู้ประกอบการ” (Entrepreneurship) มหาวิทยาลัย จึงต้องเตรียมความพร้อมที่จะสร้างผู้ประกอบการธุรกิจผ่านกลไกของของการสร้างผู้ประกอบการโดยใช้เครื่องมือ และวิธีการต่าง ๆ ผ่านโครงการที่สำคัญเพื่อการสร้างผู้ประกอบการนวัตกรรมใหม่ การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมและภาครัฐ การพัฒนากระบวนการและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาประเทศ

[A1-SO1-FS1-KP4] : เชื่อมโยงบริการและโครงสร้างพื้นฐานแบบครบวงจร (Service and Infrastructure Connect)

คำอธิบาย :

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ (Translational Research Infrastructure) โดยสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรม ภาคการศึกษา และชุมชน สามารถเข้าถึงบริการด้านการวิจัยพัฒนาแบบครบวงจรในลักษณะ Shared Services และการผลักดันให้เกิดธุรกิจและบริษัทสตาร์ทอัพทั้ง Hi-tech และ Hi-touch (Launch BCG Product Development and Startup Incubation Program)

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR4.1 : ธุรกิจและบริษัทสตาร์ทอัพทั้ง Hi-tech และ Hi-touch	จำนวนธุรกิจหรือบริษัทสตาร์ทอัพ ที่เกิดจากการบ่มเพาะองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ หรือเกิดการต่อยอดนวัตกรรม หรือต่อยอดองค์ความรู้ด้านอื่น ๆ ในลักษณะ Hi-tech และ Hi-touch เพื่อการขยายผลงานวิจัยหรือผลิตภัณฑ์ชีวภาพไปสู่เชิงพาณิชย์ (Translational Research Infrastructure)	40 บริษัท (> 40 Member BCG Tech Startups)
KR4.2 : ชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากมหาวิทยาลัย	จำนวนหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ หรือภาคเอกชนหรือชุมชน ที่นำผลงานไปใช้ประโยชน์ผ่านการทำข้อตกลงร่วมกันของส่วนงาน (MOU) เพื่อขอนำผลงานนั้นไปใช้ต่อหรือไปใช้ในพันธกิจของหน่วยงานภายนอกนั้น ๆ	80 ชุมชน

[A4-SO2-FS1-KP2] : Launch CMU Health Tech Incubation Program

คำอธิบาย :

การบ่มเพาะเทคโนโลยีทางการแพทย์ครบวงจร เพื่อผลักดันให้เกิดอุตสาหกรรมธุรกิจสุขภาพ (Startups) อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ด้วยการใช้ผลงานวิจัย องค์กรความรู้ และนวัตกรรม อาทิ กลุ่มการผลิตเครื่องมือแพทย์ การผลิตยาและสมุนไพร การบริการทางการแพทย์ อุตสาหกรรมอาหารทางการแพทย์ ที่เป็นความต้องการของภูมิภาค และประเทศ มีมูลค่าการนำเข้าสูง มีปริมาณการใช้จำนวนมาก โดยมุ่งเน้นระยะการวิจัย (Phase) ที่ต่อยอดการพัฒนาต้นแบบหรือขยายผลการใช้งานเพื่อประเมินประสิทธิภาพ ความปลอดภัย หรือการนำไปใช้จริง หรือเชิงพาณิชย์ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างกลไกการพัฒนาอุตสาหกรรมในภาคเหนือให้มีขีดความสามารถในการปรับตัวสู่ความยั่งยืน และยกระดับสู่การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนระดับโลก

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR2.1 : จำนวนผลงานด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพที่นำไปสู่โปรแกรมบ่มเพาะธุรกิจ (Startups)	จำนวนผลงานด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพที่นำไปสู่โปรแกรมบ่มเพาะธุรกิจ (Startups) ซึ่งทำให้เกิดการบ่มเพาะองค์ความรู้ด้านการสร้างเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพในบุคลากรและนักศึกษา และเกิดกลไกการพัฒนาอุตสาหกรรมธุรกิจทางการแพทย์และสุขภาพตามความต้องการของตลาดและภูมิภาค	มากกว่า 50

[A4-SO2-FS1-KP3] : Launch CMU Health Tech Acceleration Program

คำอธิบาย :

การขับเคลื่อนเทคโนโลยีทางการแพทย์ครบวงจร อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ด้วยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรม อาทิ กลุ่มการผลิตเครื่องมือแพทย์ การผลิตยาและสมุนไพร การบริการทางการแพทย์ อุตสาหกรรมอาหารทางการแพทย์ ที่เป็นความต้องการของภูมิภาค และประเทศ มีมูลค่าการนำเข้าสูง มีปริมาณการใช้จำนวนมาก รวมทั้งผลักดันให้เกิดกลุ่มธุรกิจต่อเนื่องจากผลงานวิจัย และเกิดนวัตกรรมทางการแพทย์ สมัยใหม่ (Phase) ที่ต่อยอดการพัฒนาต้นแบบหรือขยายผลการใช้งานเพื่อประเมินประสิทธิภาพ ความปลอดภัย หรือการนำไปใช้จริง หรือเชิงพาณิชย์ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างกลไกการพัฒนาอุตสาหกรรมในภาคเหนือให้มีขีดความสามารถในการปรับตัวสู่ความยั่งยืน และยกระดับสู่การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนระดับโลก

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR3.1 : จำนวนบริษัทที่ผ่านกระบวนการเร่งเพื่อสร้างผู้ประกอบการ (Accelerate)	จำนวนบริษัทที่เข้าร่วม CMU Health Tech Acceleration Program เพื่อสร้างต้นแบบ และขยายผลรวมทั้งสร้างแรงจูงใจบุคลากรและนักศึกษา	มากกว่า 15
KR3.2 : จำนวนบริษัท/ผลิตภัณฑ์/กระบวนการ/บริการใหม่ที่ดำเนินธุรกิจด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ (Spinoff)	เกิดการจัดตั้งบริษัทใหม่ที่ดำเนินธุรกิจด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ (Spinoff) อันก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ กระบวนการ หรือบริการทางด้านทางการแพทย์และสุขภาพตามความต้องการของตลาดและภูมิภาค	มากกว่า 2

[A4-SO2-FS2-KP4] : CMU Health Innovation Ecosystem

คำอธิบาย :

การรวมตัวกลุ่มเพื่อระดมแนวความคิดในการคิดค้นนวัตกรรมเทคโนโลยีทางการแพทย์และสุขภาพ ระยะที่ 1 ซึ่งต่อยอดมาจากต้นแบบหรือขยายผลการพัฒนาจากผลงานวิจัยทางการแพทย์และสาธารณสุข ให้มีความสามารถในการแข่งขัน อันก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจของภูมิภาคและของประเทศด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งเพื่อยกระดับเทคโนโลยีทางการแพทย์และสาธารณสุขให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยดำเนินการใน 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1 ปี 2566-2567 และระยะที่ 2 ปี 2568-2570

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR4.1 : ร้อยละของจำนวนบุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมโปรแกรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ (CMU Innovation Incubate)	ร้อยละของจำนวนบุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมโปรแกรมบ่มเพาะ	มากกว่าร้อยละ 5
KR4.2 : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการแพทย์และสุขภาพ (Co-operation Network)	เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านการแพทย์และสุขภาพ	1
KR4.3 : จำนวนโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพ (Innovation Infrastructure)	เกิดโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพ	1

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR4.4 : จำนวนนวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพ ทั้ง ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และ บริการ ที่มีศักยภาพและโดดเด่น (Innovation Champion Products)	เกิดนวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพ ทั้ง ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และบริการ ที่มีศักยภาพและโดดเด่น	3
KR4.5 : จำนวนผลงานนวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพ TRL 4-7	เกิดผลงานนวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพ ซึ่งสร้างรายได้ ทั้ง ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และบริการ	20

[A4-SO2-FS2-KP5] : CMU Health Tech Hackathon

คำอธิบาย :

การรวมตัวกลุ่มเพื่อระดมแนวความคิดในการคิดค้นนวัตกรรมเทคโนโลยีทางการแพทย์และสุขภาพ ระยะที่ 2 ดำเนินการต่อเนื่องจากระยะที่ 1 ซึ่งต่อยอดมาจากต้นแบบหรือขยายผลการพัฒนาจากผลงานวิจัยทางการแพทย์และสาธารณสุข ให้มีความสามารถในการแข่งขัน อันก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจของภูมิภาคและของประเทศด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งเพื่อยกระดับเทคโนโลยีทางการแพทย์และสาธารณสุขให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยดำเนินการระยะที่ 2 ปี 2568-2570 เพื่อก่อให้เกิดแนวความคิดในการคิดค้นนวัตกรรมเทคโนโลยีทางการแพทย์และสุขภาพ รวมทั้งโครงการนวัตกรรมเทคโนโลยีทางการแพทย์และสุขภาพ ในระดับ TRL 8-9

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR5.1 : จำนวนรอบความคิดที่ต่อยอดให้เกิด Medical and Health Hackathon (Idea-Concepts)	จำนวนรอบความคิดที่ต่อยอดให้เกิด Medical and Health Hackathon ซึ่งเป็นต้นแบบเพื่อจูงใจบุคลากรและนักศึกษา ส่งเสริมนวัตกรรมให้ไปสู่การสร้างรายได้	มากกว่า 100
KR5.2 : จำนวนโครงการ/ผลงานนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้ TRL 8-9	จำนวนผลงานนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้ ซึ่งเป็นต้นแบบเพื่อจูงใจบุคลากรและนักศึกษา ส่งเสริมนวัตกรรมให้ไปสู่การสร้างรายได้	20

[A4-SO2-FS2-KP6] : Chiang Mai Medical & Health Innovation Development Program

คำอธิบาย :

โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพของเชียงใหม่ ดำเนินการส่งเสริม และสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจ อุตสาหกรรม และบริการ ด้านการแพทย์และสุขภาพ ในพื้นที่เชียงใหม่ อาทิ การเผยแพร่องค์ความรู้ การสนับสนุนห้องปฏิบัติการ โรงงานต้นแบบ การให้บริการให้คำปรึกษา ฐานข้อมูลผลงานวิจัยที่สามารถนำไปต่อยอดการพัฒนาต้นแบบหรือขยายผลการใช้งานเพื่อประเมินประสิทธิภาพ ความปลอดภัย หรือการนำไปใช้จริง หรือเชิงพาณิชย์ โดยก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสุขภาพเป็นผลลัพธ์

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR6.1 : จำนวนผลงาน ผลิตภัณฑ์/ กระบวนการ/บริการ CMU-RL ระดับ 4-6 (Innovation Products)	เกิดผลงานผลิตภัณฑ์/กระบวนการ/บริการ CMU-RL ระดับ 4-6	มากกว่า 100

[A4-SO3-FS2-KP4] : CMU - Creative Design Lab (CMU-CDL)

คำอธิบาย:

การพัฒนาวิจัยด้านงานออกแบบสร้างสรรค์ที่มีการรับรองและเชื่อมโยงพันธมิตรทั่วโลก รวมถึงการมีหลักสูตรด้านการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Design Thinking) เป็นฐานในการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านล้านนา และด้านธุรกิจ เข้ากับความคิดสร้างสรรค์ ในการริเริ่มสร้างสรรค์สินค้าและบริการ เพื่อยกระดับการออกแบบผลิตภัณฑ์/บริการ ให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดอย่างมีคุณภาพ หรือการแก้ไขปัญหาด้านการออกแบบสร้างสรรค์เป็นรูปธรรม เป็นองค์ความรู้พร้อมใช้ที่สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR4.1 : Number of creative Ideas	จำนวนของแนวคิดการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ บริการ กิจกรรมสร้างสรรค์ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในรูปแบบเอกสาร ภาพร่าง สิ่งประดิษฐ์ ข้อความ บทความ และสื่อประสม ฯลฯ โดยมีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่านกระบวนการต่าง ๆ อาทิ ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน, อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากร ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, บุคคลทั่วไปที่เข้าร่วมการสัมมนา กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หรือร่วมงานกับมหาวิทยาลัยในโครงการต่าง ๆ	14,000 Ideas

[A4-SO3-FS2-KP5] : CMU - Creative Startup Incubation (CMU-CSI)

คำอธิบาย:

การพัฒนาของกลุ่มคนด้านการออกแบบสร้างสรรค์ในแขนงต่าง ๆ ที่สร้างคุณค่า-มูลค่าจากต้นทุนและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนา โดยดำเนินการบ่มเพาะบุคคล และผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์อย่างเต็มรูปแบบผ่านโครงการที่ริเริ่มมาในแผนพัฒนาฯ ระยะที่ 12 อาทิ Lanna League/ Lanna Essence เป็นต้น โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศ (ECO-System) เพื่อสร้างผู้ประกอบการ (Startup) และผลิตภัณฑ์ ด้านสร้างสรรค์ มุ่งไปสู่การเชื่อมโยงเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR5.1: Number of Creative Teams	กลุ่มคนตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ที่มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการสร้างคุณค่า-มูลค่าจากต้นทุนและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนา ผ่านแนวคิด สินค้า บริการ และกิจกรรมสร้างสรรค์ โดยมีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่านกระบวนการต่าง ๆ อาทิ ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน, อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากร ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, บุคคลทั่วไปที่เข้าร่วมการสัมมนา กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หรือร่วมงานกับมหาวิทยาลัยในโครงการต่าง ๆ	> 2,000 Creative Teams
KR5.2: Number of Creative Startups	กลุ่มคนตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Product Prototype) บริการ (Service Prototype) และกิจกรรมสร้างสรรค์ (Creative Activities) ที่มาจากแนวคิดการออกแบบจากต้นทุนและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนา โดยมีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่านกระบวนการต่าง ๆ อาทิ ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน, อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากร ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, บุคคลทั่วไปที่เข้าร่วมการสัมมนา กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หรือร่วมงานกับมหาวิทยาลัยในโครงการต่าง ๆ	> 20 Creative Startups (2568) > 200 Creative Startups (2570)

[A4-SO3-FS2-KP6] : CMU Creative Product Innovation and Business Development Platform

- Creative Entrepreneur
- Creative Wisdom Transfer

คำอธิบาย:

การเอาแนวคิด หรือผลงานวิจัยและพัฒนา การบริการวิชาการ เกี่ยวกับงานสร้างสรรค์ (KP4) มาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ใน 2 รูปแบบ ได้แก่ การนำแนวคิด หรือองค์ความรู้ไปพัฒนาผ่านกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ อย่างเป็นรูปธรรม และการบริการวิชาการบนความคาดหวังของชุมชน หรือภาคอุตสาหกรรม โดยนำองค์ความรู้ แนวคิดด้านสร้างสรรค์เข้าไปดำเนินการแก้ไขปัญหา (Pain point) หรือเป็นลักษณะการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การขอใช้บริการหรือการขอใช้ประโยชน์จากผลงานสร้างสรรค์

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR6.1: Number of Prototypes (Products – Services)	จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Product Prototype) บริการ (Service Prototype) และกิจกรรมสร้างสรรค์ (Creative Activities) ที่มาจากแนวคิดการออกแบบ จากต้นทุนและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ล้านนา โดยมีส่วนร่วมกับ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่านกระบวนการต่าง ๆ อาทิ ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน, อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากร ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, บุคคลทั่วไปที่เข้าร่วมการสัมมนา กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หรือร่วมงานกับมหาวิทยาลัยในโครงการต่าง ๆ	>1,000 Prototypes (Products – Services)
KR6.2: Number of creative Knowledge (and wisdom) Transfer and Exchange	จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดสู่ชุมชน ที่จะนำไปสู่การต่อยอดใช้ประโยชน์	> 100 (2570)

[A4-SO3-FS2-KP7] : CMU - Creative Lanna Marketplace (CMU-CLM)

คำอธิบาย:

บูรณาการร่วมการออกแบบและเทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยในการเป็น University Market Place เพื่อดูดซับผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น ทั้งทางตรง และทางอ้อม กล่าวคือ มหาวิทยาลัยมีงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถนำมาต่อยอดและใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมได้ โดยเฉพาะต้นทุนทางวัฒนธรรม “ล้านนา” ซึ่งมหาวิทยาลัยได้สนับสนุน ผลักดัน และทำงานร่วมกับชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น ให้เกิดมูลค่า คุณค่าเพิ่ม สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนผู้ผลิตและมหาวิทยาลัยได้ โดยใช้องค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการสำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ล้านนาสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาบนฐานศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์/บริการ เพื่อสร้างโอกาสในการต่อยอด ในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของชุมชนภาคเหนือของประเทศ

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR7.1: Number of Creative Commercialized Projects	จำนวนผลิตภัณฑ์ (Product) บริการ (Service) และกิจกรรมสร้างสรรค์ (Creative Activities) ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาจนสามารถสร้างรายได้ในเชิงพาณิชย์ โดยใช้องค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการสำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ล้านนาสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาบนฐานศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์/บริการ เพื่อสร้างโอกาสในการต่อยอด ในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของชุมชนภาคเหนือของประเทศ	100 Commercialized creative Products, Projects

[A4-SO5-FS7-KP13] : มหาวิทยาลัยแห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University Program)

คำอธิบาย :

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้มีการปฏิรูปบทบาทให้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษาและบุคลากร โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ เช่น งานวิจัย สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา และองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ไปต่อยอดเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจกับประเทศในรูปแบบของ “การเป็นผู้ประกอบการ” (Entrepreneurship) มหาวิทยาลัย จึงต้องเตรียมความพร้อมที่จะสร้างผู้ประกอบการธุรกิจผ่านกลไกของการสร้างผู้ประกอบการโดยใช้เครื่องมือ และวิธีการต่าง ๆ ผ่านกิจกรรมหลัก 4 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ ปัญหาของการพัฒนานวัตกรรมสำหรับนักวิจัยหน้าใหม่ หรือนักวิจัยที่ยังขาดประสบการณ์การทำงานร่วมกับภาคเอกชน คือ โจทย์สำหรับการพัฒนาที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด การมีเทคโนโลยีที่โดดเด่น มีศักยภาพ และมีผลกระทบนั้น จำเป็นจะต้องได้รับองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ นักวิจัยสามารถเข้าใจ ประเด็นความต้องการของตลาด มีการสร้างเครือข่ายที่สามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรม รวมถึงการมีระบบพี่เลี้ยงที่ช่วยสนับสนุนและส่งเสริมในการพัฒนาข้อเสนอโครงการ หรือแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์กับแหล่งเงินที่สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม ซึ่งจะเป็นการเตรียมพร้อมและเพิ่มโอกาสให้นักวิจัยสามารถพัฒนานวัตกรรมและมีการทำงานร่วมกันกับภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะทำให้มหาวิทยาลัยมีนวัตกรรมมีศักยภาพในการถ่ายทอดในเชิงพาณิชย์เพิ่มมากขึ้นในอนาคต

2. กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อสร้างความเป็นผู้ประกอบการในนักศึกษา มีเป้าหมายเพื่อสร้างมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ รวมถึงมีความต้องการให้เกิดระบบนิเวศความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Ecosystem) ให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย รวมถึงต้องการเสริมสร้างให้นักศึกษามีองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ ฉะนั้น จึงจำเป็นต้องมีการจัดการอบรมในหัวข้อต่าง ๆ ทั้งในด้านการสร้างแนวคิด ทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ หรือการอบรมในหัวข้อเฉพาะด้านที่มีความจำเป็นต่อการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาให้เกิดขึ้น รวมถึงมีโปรแกรม Expertise Network ซึ่งก็คือ การนำศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการหรือผู้ประกอบการที่มีความสามารถเข้ามาช่วยเป็นที่ปรึกษา (Mentor) ในการทำธุรกิจ เพื่อให้ไอเดียของนักศึกษามีความเป็นไปได้มากขึ้น ทั้งนี้หลักสูตรทั้งหมดนั้นจะถือเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลของหลักสูตร หรือวิชาต่าง ๆ ได้

3. กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อทดสอบความเป็นผู้ประกอบการและการทดลองดำเนินธุรกิจ มุ่งเน้นให้นักศึกษามหาวิทยาลัย ได้เริ่มเรียนรู้แนวทางและองค์ความรู้ที่สำคัญในการเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่อยู่ภายในมหาวิทยาลัย โดยสามารถเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการธุรกิจจากการเรียนรู้กระบวนการและเครื่องมือ ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ อีกทั้งยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกสนับสนุนการในการเป็นผู้ประกอบการ อาทิ คอร์สเรียนออนไลน์สำหรับการทำธุรกิจ (Business Online Course For Education) ศูนย์ให้คำปรึกษาการเป็นผู้ประกอบการ จากผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายด้าน (Entrepreneurship Center for Business Consulting) และการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ (Business Network For Onsite Case Study by Sector) รวมไปถึงการสนับสนุนทางด้านพื้นที่สำหรับการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการ นอกจากนี้ยังสามารถนำผลงานทางด้านการเป็น

ผู้ประกอบการ เช่น แนวคิดทางธุรกิจ (Business Idea) หรือแผนธุรกิจ (Business Model) มาใช้ในการเทียบเป็นหน่วยกิต (Credit Exchange) กับหน่วยกิตหลักในการศึกษาของคณะที่ได้ศึกษาอยู่

4. กิจกรรมการบ่มเพาะธุรกิจจากมหาวิทยาลัย ในรูปแบบของการสร้างระบบบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยีที่มีศักยภาพสำหรับ Startup และผู้ประกอบการนวัตกรรม ซึ่งการบ่มเพาะธุรกิจ คือการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ ผ่านกระบวนการบ่มเพาะ การปลูกฝัง เติบโตเต็มความเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาและบุคลากรจากมหาวิทยาลัยให้สามารถนำองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากงานวิจัยออกมาสร้างธุรกิจได้ ตลอดจนการส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการ Startup ที่นำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เป้าหมายสูงสุดของหน่วยบ่มเพาะ คือการสร้างผู้ประกอบการที่สามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดดและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยมีกระบวนการการบ่มเพาะที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการในแต่ละระดับการเติบโตทางธุรกิจ ตั้งแต่ระดับ Idea-Concept fit, Problem-Solution fit, Product-Market fit ไปจนถึง Business Scale up นอกจากกระบวนการบ่มเพาะที่มีประสิทธิภาพแล้ว ยังมีองค์ประกอบอื่นที่เป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนระบบนิเวศของผู้ประกอบการ (Startup Ecosystem) ไม่ว่าจะเป็นเครือข่ายผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการถ่ายทอดประสบการณ์ องค์ความรู้ให้กับผู้ที่เริ่มดำเนินธุรกิจ (Mentor and Alumina network) แหล่งเงินทุนทั้งจากภาครัฐและเอกชน การเชื่อมโยงโอกาสต่าง ๆ รวมไปถึงความแข็งแกร่งของหน่วยบ่มเพาะในการเชื่อมโยงปัจจัยที่สามารถสร้างผู้ประกอบการที่สามารถเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 13.1 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	กำลังคนที่ได้รับการพัฒนา นับเฉพาะคนของโครงการ ซึ่งอาจเป็นรูปแบบการพัฒนาเส้นทางอาชีพอาจารย์/นักวิจัย การพัฒนานักศึกษา (รับเข้า/จบการศึกษา) ทุนการศึกษา การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ หรือการดำเนินการในรูปแบบอื่นที่ระบุไว้ในโครงการ เป็นต้น	1,240 คน
KR 13.2 : จำนวนการเกิดธุรกิจและบริษัทสตาร์ทอัพทั้ง Hi-tech และ Hi-touch	Startup (สตาร์ทอัพ) คือ ธุรกิจที่วาง “โมเดลธุรกิจ” (Business Model) นโยบายต่างๆ ในการสร้างรายได้ (Revenue Stream) ที่ “สามารถทำซ้ำๆ ได้อย่างไม่จำกัด” (Repeatable) ตั้งแต่ยังเป็นธุรกิจขนาดเล็ก หรือธุรกิจใหม่ หรือ ฟังก่อตั้งธุรกิจ	50 บริษัท
KR 13.3 : จำนวนการเกิดการจัดตั้งบริษัท (Spin-off Companies)	การนำเอาเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ใหม่จากมหาวิทยาลัยที่เกิดจากการวิจัย (Technology Transfer) มาจัดตั้งเป็นบริษัท เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยไปสู่การขยายผลในเชิงพาณิชย์ โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้	-

A5 : การพัฒนาย่านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ (Medical & Health Innovation District)

คำอธิบาย :

การพัฒนาให้เชียงใหม่เป็นย่านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ (Chiang Mai Medical & Health Innovation District) ดำเนินการผลักดันให้เกิดการพัฒนาย่านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่ ผ่านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ อันนำไปสู่ปัจจัยที่เอื้อประโยชน์ต่อ ธุรกิจ อุตสาหกรรม บริการ

[A5-SO2-FS3-KP7] : Chiang Mai Medical & Health Innovation District #1

คำอธิบาย :

การพัฒนาให้เชียงใหม่เป็นย่านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ (Chiang Mai Medical & Health Innovation District) ดำเนินการผลักดันให้เกิดการพัฒนาย่านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่ ผ่านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ อันนำไปสู่ปัจจัยที่เอื้อประโยชน์ต่อ ธุรกิจ อุตสาหกรรม บริการ อาทิ การเตรียมการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมสุขภาพ การรวมกลุ่มผู้มีศักยภาพด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ อันเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของพื้นที่หรือบริเวณพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นประเด็นนวัตกรรมเพื่อให้เกิดโครงการด้านเทคโนโลยีการดูแลผู้สูงอายุ ผลิตภัณฑ์ ด้าน Aging, Functional Foods และเครื่องมือทางการแพทย์

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR7.1 : จำนวนโมเดลระบบการดูแลรักษาสุขภาพ (Health Care System Model)	เกิดโมเดลระบบการดูแลรักษาสุขภาพที่สามารถสร้างมูลค่าและชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำไปสู่การสร้างจุดเด่นและโอกาสด้าน Medicopolis เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเหนือคู่แข่ง รวมทั้งมีข้อมูลคุณภาพสูง เพื่อนำไปใช้ในการ Refine แผนด้าน Medicopolis และ MVP	1

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR7.2 : จำนวนองค์กร/หน่วยงานที่เข้าร่วม CMU HID ซึ่งเป็นเครือข่ายพันธมิตรระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภาครัฐ และภาคเอกชน ในด้านการแพทย์และสุขภาพ ผ่านความร่วมมือไตรภาคี (Medical & Health Triple Helix) CMU HID Engaged Members	จำนวนองค์กร/หน่วยงานที่เข้าร่วม CMU HID ซึ่งเป็นเครือข่ายพันธมิตรระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภาครัฐ และภาคเอกชน ในด้านการแพทย์และสุขภาพ ผ่านความร่วมมือไตรภาคี (Medical & Health Triple Helix)	100
KR7.3 : มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (Innovation Value from Network (SROI))	เกิดผลตอบแทนทางสังคม (SROI)	90 ล้านบาท
KR7.4 : จำนวนรูปแบบการดูแลสุขภาพแบบเชื่อมโยงที่เชื่อมโยงที่เป็นต้นแบบประเทศ ในโรคที่สำคัญ	เกิดรูปแบบการดูแลสุขภาพแบบเชื่อมโยงที่เชื่อมโยงที่เป็นต้นแบบประเทศ ในโรคที่สำคัญ	1

[A5-SO2-FS3-KP8] : Chiang Mai Medical & Health Innovation District #2

คำอธิบาย :

การพัฒนาให้เชียงใหม่เป็นย่านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ (Chiang Mai Medical & Health Innovation District) ระยะที่ 2 ในปี 2568-2570 ดำเนินการผลักดันให้เกิดการพัฒนาย่านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพต่อเนื่องจากระยะที่ 1 เพื่อนำไปสู่การเกิดธุรกิจ อุตสาหกรรม และบริการ ด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพในปี 2568 การดำเนินการศูนย์กลางนวัตกรรมการดูแลสุขภาพในปี 2569 และมีสมาชิกเครือข่ายย่านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ ในปี 2570 อันเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของพื้นที่หรือบริเวณพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR8.1 : จำนวนบริษัทนวัตกรรมทั้ง ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และ บริการ (Innovation Company)	เกิด Innovation Company ทั้ง ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และบริการ	5
KR8.2 : ศูนย์การบริหารจัดการแบบครบวงจร (CMU Comprehensive Health Care Innovation Center (Full operation))	เกิดศูนย์การบริหารจัดการแบบครบวงจร CMU Comprehensive Health Care Innovation Center	1
KP8.3 : จำนวนองค์กร/หน่วยงานที่เข้าร่วม (Engaged Members)	จำนวนองค์กร/หน่วยงานที่เข้าร่วม CMU HID 200 คน	มากกว่า 200

A6 : การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) และแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding)

การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) เน้นพัฒนาให้เกิดพื้นที่สร้างสรรค์ โดยเชื่อมโยงเรื่องราวของย่าน ผู้คน ธุรกิจดั้งเดิม เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมสร้างสรรค์ที่ทุกคนมีส่วนร่วม ธุรกิจสร้างสรรค์ และพัฒนาพื้นที่ (ระบบนิเวศสร้างสรรค์) ที่เอื้อต่อกระบวนการคิด การถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ การผลิต และการตลาด ตลอดจนพื้นที่ในการสร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งมหาวิทยาลัยมีแนวทางส่งเสริมการดำเนินการทั้งเชิงกายภาพ (Physical) และแพลตฟอร์มสร้างสรรค์ (Digital Platform) ภายใต้ 7 Themes ซึ่งยกตัวอย่างโครงการประกอบการดำเนินงานได้ดังนี้

1. **Wellness** เน้นการสร้างสรรค์ส่งเสริมสุขภาพทางเลือก อาทิ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์ด้านเวชภัณฑ์ทางเลือก การพัฒนาพื้นที่หรือบริการสร้างสรรค์จากคณะ/ส่วนงานที่มีศักยภาพพร้อมในด้านเวชศาสตร์ทางเลือก

2. **Heritage** เน้นการพัฒนาย่านและเมือง สร้างสรรค์ รวมถึงระบบนิเวศสร้างสรรค์ ผ่านการพัฒนาพื้นที่ หรือสร้างให้เกิดกิจกรรมในพื้นที่ อาทิ โครงการ “รวบรวมฐานข้อมูลสถาปัตยกรรมล้านนา” โครงการ “ต่อยอดแสงหลวง” บูรณาการร่วมเทคโนโลยี ผนึกศาสตร์และศิลป์ โครงการ “เชียงใหม่เมืองแห่งการเรียนรู้” นำร่อง 3 ชุมชน ล้ามช้าง ควรค่าม้า ช่างม่อย และโครงการ “ลำปางเมืองน่าอยู่สร้างสรรค์” นำร่องจุดศูนย์กลางการค้าทางวัฒนธรรมภาคองต้า ผ่าน “Lampang Creative Lab”

3. **Art and craft** เน้นการพัฒนา ต่อยอดงานศิลปะ หัตถกรรมสร้างสรรค์ อาทิ โครงการ “การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาเชิงสร้างสรรค์จากฐานภูมิปัญญา 200 ปี ของหมู่บ้านเหมืองกุง จ.เชียงใหม่” และ โครงการ “ฮักต้นรัก” ต่อยอดวัตถุดิบมูลค่าสูง “ยางรัก” จาก มช. วิทยาเขตลำพูนสู่งานหัตถกรรมสร้างสรรค์

4. **Costume** เน้นการพัฒนาต่อยอดแนวคิด ผลงาน การออกแบบสร้างสรรค์ ที่เกี่ยวกับเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม อาทิ งานบูรณาการศาสตร์ เทคโนโลยีเข้ากับงานหัตถกรรมสร้างสรรค์ “ผ้าฝ้ายทอมือไมโครเอนแคปซูลเลชั่น กลิ่นดอกไม้ล้านนาสร้างสรรค์” และโครงการ “ผ้าต่อเรื่องเล่าฮีตปะเก๋า สื่อสร้างสรรค์” ต่อยอดผ้าทอพื้นถิ่นผ่านสื่อสร้างสรรค์ในมิติต่าง ๆ

5. **Gastronomy** เน้นการพัฒนา ต่อยอด ถ่ายทอดองค์ความรู้ วิถีชีวิต ผ่านอาหารการกินอยู่อย่างสร้างสรรค์ อาทิ โครงการวัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล บนพื้นที่สร้างสรรค์ และการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากพันธุกรรมข้าวพื้นเมืองล้านนา

6. **Festival** ส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรม และกิจกรรมสร้างสรรค์ อาทิ งานประเพณี รถกระถาง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่บนฐานงานวิจัยบูรณาการงานออกแบบสร้างสรรค์ และเทศกาลล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

7. **Performing Music and Media** การส่งเสริมการแสดง ดนตรี และสื่อสร้างสรรค์ อาทิ โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์จดหมายเหตุดิจิทัล (Digital Archive) “อัตลักษณ์เมืองเหนือ ถิ่นแดนล้านนาไทย” และโครงการความร่วมมือกับ Thai PBS ด้าน Soft power บนต้นทุนงานวิจัยเพื่อผลิตสื่อสร้างสรรค์ในมิติต่าง ๆ

โดยการดำเนินงานภายใต้แผนการพัฒนาย่านสร้างสรรค์นี้ ถือเป็น การสร้างระบบนิเวศสร้างสรรค์ ครบวงจรอย่างเต็มรูปแบบเพื่อรองรับการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ สู่มืองสร้างสรรค์ต่อไปบนต้นทุนทางวัฒนธรรม ล้านนาต่อไป

แบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding) การนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของต้นทุนทางวัฒนธรรม อาทิ ภูมิปัญญาล้ำนา งานออกแบบสร้างสรรค์ งานวิจัยพร้อมต่อยอด หรืองานบริการวิชาการเพื่อรับใช้สังคมและ ชุมชน เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนเผยแพร่วัฒนธรรมล้ำนาสร้างสรรค์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง รวมไปถึงการ สร้างความเข้มแข็ง โดยการพัฒนาต่อยอดแบรนด์ Creative Lanna ให้เกิดเป็นรูปธรรม คือ สามารถสื่อสารคุณค่า และภาพลักษณ์ของแบรนด์ล้ำนาสร้างสรรค์ในการเป็นศูนย์รวมและผู้นำขององค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาล้ำนาที่มีความร่วมสมัยและสามารถสร้างมูลค่าได้ ผ่านการพัฒนา 2 เรื่องหลัก คือ การพัฒนาคน และ การพัฒนาโอกาสเชิงพาณิชย์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นำไปสู่การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับสินค้าและ บริการ อีกทั้ง ขยายผลสู่การดำเนินการในรูปแบบร่วมมือข้ามธุรกิจ (Brand Collaboration) ที่จะเป็นการต่อยอด สินค้าและบริการ ภายใต้ความร่วมมือกับธุรกิจ หรือธุรกิจสาขาอื่น เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการนั้นๆ ได้ รวมถึงการขยายแบรนด์ (Brand Extension) ในมิติที่เฉพาะเจาะจงขึ้นจากแบรนด์หลัก

โดยแบรนด์ “Creative Lanna” ภายใต้หัวข้อยุทธศาสตร์ล้ำนาสร้างสรรค์ นั้นจะหมายรวมถึง ผลิตภัณฑ์หรือบริการสร้างสรรค์ (Creative Product & Service) ที่เกิดขึ้นผ่านการเข้าร่วมโครงการภายใต้ ยุทธศาสตร์ล้ำนาสร้างสรรค์ ชุมชนสร้างสรรค์ หรือย่าน เมืองสร้างสรรค์ (Creative Community) กิจกรรม สร้างสรรค์ (Creative Activity) และภูมิปัญญาสร้างสรรค์ (Creative Wisdom) ที่ได้ดำเนินการพัฒนาและต่อยอดจนสามารถสร้างมูลค่าทางการตลาดได้



[A6-SO3-FS1-KP1] : Center for Art Culture and Creative Lanna Promotion (ACCL)

คำอธิบาย:

ดำเนินการทบทวนโครงสร้างองค์กรของส่วนงาน (Reprofile) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ซึ่งมีความพร้อมที่จะพัฒนาต่อยอด องค์ความรู้ด้านล้านนา รวมถึงด้านกายภาพทำหน้าที่เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ อาคารสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นล้านนา อีกทั้ง บริเวณที่ตั้งสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมถือว่าเป็นศูนย์กลางของการศึกษาและย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยพื้นที่ใกล้กับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ย่านนิมมานเหมินท์ ตลาดต้นพะยอม สนามบินนานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ จากบริบททางพื้นที่ข้างต้น การบูรณาการแผนยุทธศาสตร์ด้านล้านนาสร้างสรรค์ ในเรือธง (Flagship) ที่ 1 การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ สามารถผลักดันสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับศูนย์ล้านนาสร้างสรรค์ ภายใต้ชื่อตามพันธกิจใหม่ เป็น “สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ (ACCL)” เพื่อร่วมขับเคลื่อน และวางกลยุทธ์ เพื่อบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะเวลาที่ 13 (2566-2570) ต่อไป

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR1.1: มีการดำเนินการ ตามพันธกิจด้านการบริหารจัดการและกายภาพสร้างสรรค์	มีการบูรณาการการดำเนินงานทั้งด้านกายภาพและบุคลากรร่วมพันธกิจขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ในมิติด้านการทำบูรณา ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การสร้างองค์ความรู้ และบริการวิชาการ เพื่อส่งเสริมความเป็นศูนย์กลางและการยอมรับย่านล้านนาสร้างสรรค์ ด้วยการออกแบบและต้นทุนทางวัฒนธรรม นำไปสู่การสร้างคุณค่ามูลค่าเพิ่มให้กับอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อความยั่งยืน ตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	“สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ (ACCL)” เป็นศูนย์กลางย่านสร้างสรรค์ และขยายผลเกิดพื้นที่สร้างสรรค์ในมหาวิทยาลัยหรือเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 7 แห่ง ที่มีความพร้อมด้านการบริหารจัดการพันธกิจสร้างสรรค์ เพื่อรองรับการขยายตัวของย่านสร้างสรรค์ต่อไป

[A6-SO3-FS1-KP2]: CMU Digital Creative Space (CMU-DCS)

คำอธิบาย:

บูรณาการเชิงกายภาพซึ่งเกี่ยวข้องกับ 7 พื้นที่สร้างสรรค์ ที่มีความพร้อมในการรองรับ Digital Platform ผ่าน 7 THEME ดังนี้

1. Wellness (สร้างสรรค์ส่งเสริมสุขภาพทางเลือก)
2. Heritage (ย่านและเมือง สร้างสรรค์)
3. Art and craft (ศิลปะ หัตถกรรมสร้างสรรค์)
4. Costume (แต่งกายสร้างสรรค์)
5. Gastronomy (กินอยู่อย่างสร้างสรรค์)
6. Festival (ประเพณี วัฒนธรรมสร้างสรรค์)
7. Performing Music and Media (การแสดง ดนตรี และสื่อสร้างสรรค์)

เพื่อสนับสนุนให้เกิดอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของต้นทุนทางวัฒนธรรม อาทิ ภูมิปัญญาล้ำนา งานออกแบบสร้างสรรค์ การวิจัย งานบริการวิชาการเพื่อรับใช้สังคมและชุมชน สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตลอดจนเผยแพร่วัฒนธรรมล้ำนาสร้างสรรค์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ให้เกิด Digital Creative Framework ในรูปแบบ Hybrid (On Ground & Cloud) เพื่อเป็นพื้นฐานและเตรียมความพร้อมสู่การขยายผลย่านสร้างสรรค์ในระดับสากลผ่านระบบสารสนเทศสร้างสรรค์

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
<p>KR2.1: ศูนย์มีการดำเนินการตามพันธกิจด้านการบริหารจัดการ และระบบสารสนเทศสร้างสรรค์บนพื้นฐาน 7 Theme</p>	<p>การสร้างและพัฒนา ระบบ เครือข่ายสารสนเทศล้ำนาสร้างสรรค์ ที่มีความพร้อมในการเข้าถึงจาก ผู้ใช้บริการทุกช่องทาง อาทิ Website/Platforms/E-Magazine/ Streaming Platforms/ Virtual Exhibition/Social Media เป็นต้น</p>	<p>เกิด Creative Lanna Digital Creative Framework ที่มีศักยภาพและความพร้อมในทุกมิติของการบริการด้านล้ำนาสร้างสรรค์ อีกทั้งส่งเสริมความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล อาทิ CMU Metaverse เป็นต้น</p>

[A6-SO3-FS1-KP3]: CMU – Physical/ Digital Creative District (CMU - DCD)

- Creative Lanna Co-Communities and Co-Creation

คำอธิบาย:

ต่อยอดและขยายผลจากพื้นที่สร้างสรรค์ และสารสนเทศสร้างสรรค์ เพื่อรองรับข้อมูลเครือข่ายที่เชื่อมโยงกันขนาดใหญ่สำหรับหน่วยงานภายใน และภายนอก ภายใต้ 7 THEME รวมไปถึงการรวบรวมสื่อการเรียนรู้แขนงต่าง ๆ ด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเครือข่ายในมิติต่าง ๆ อีกทั้งบริการให้ความรู้และสร้างการรับรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกสูงสุดต่อผู้มาใช้บริการ อาทิ อาจารย์ นักศึกษา นักวิจัย นักออกแบบ เพื่อวัดผลและตอบเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 13 ต่อไป

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR3.1: Number of Internal e-member (staffs and students)	จำนวนบุคลากรหรือนักศึกษามีส่วนร่วม	ไม่น้อยกว่า 3,000 คน
KR3.2: Number of External Utilization (communities)	จำนวนเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่มีส่วนร่วมกับโครงการ	ไม่น้อยกว่า 200 ชุมชน
KR3.3: Number of Engaged e- Members –Sum	จำนวนผู้ใช้งานบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (พื้นที่/กิจกรรม/ข้อมูล)	ไม่น้อยกว่า 5,000 คน
KR3.4: THE UIR Ranking on SDG11	การดำเนินงานที่สนับสนุน Times Higher Education (THE) – University Impact Ranking (UIR) on SDG11 โดยสนับสนุนตัวชี้วัดด้าน Support Arts and Heritage เกี่ยวกับการสนับสนุนให้เข้าถึงพื้นที่สร้างสรรค์ที่เป็นพื้นที่สาธารณะ หรือการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม การมีส่วนร่วมในศิลปะท้องถิ่น และการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในด้านทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม (โดยในปีที่ผ่านมา (2022) SDG11 ได้รับคะแนน ตัวชี้วัดด้าน Support of Arts and heritage อยู่ที่ 86.2 และ Expenditure of Arts and heritage อยู่ที่ 70.5)	Q3 (2567) and Q4 (2569)

[A6-SO3-FS3-KP8] : CMU - Creative Brand Strengthening (CMU-CBS)

คำอธิบาย:

การสร้างความเข้มแข็งของแบรนด์ โดยการพัฒนาต่อยอดแบรนด์ Creative Lanna ให้เกิดเป็นรูปธรรมที่สามารถสื่อสารคุณค่า และภาพลักษณ์ของแบรนด์ด้านนาสร้างสรรค์ออกไปให้ผู้คนได้รู้จัก มุ่งเน้น 2 เรื่องหลัก คือการพัฒนาคน และการพัฒนาโอกาสเชิงพาณิชย์ผ่านเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ นำไปสู่การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ อีกทั้งขยายผลสู่การดำเนินการในรูปแบบร่วมมือข้ามธุรกิจ (Brand Collaboration) ที่จะเป็นการต่อยอดสินค้าและบริการ ภายใต้ความร่วมมือกับธุรกิจ หรือธุรกิจสาขาอื่น เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการนั้นๆได้ รวมถึงการขยายแบรนด์ (Brand Extension) ในมิติที่เฉพาะเจาะจงขึ้นจากแบรนด์หลัก อาทิ ARTISAN Brand (Cafe/Magazine/Store) เป็นต้น อีกทั้งสร้างแบรนด์ให้รู้จักผ่านตัวผลิตภัณฑ์ (Products) สู่การเวทีการประกวดระดับชาติ และนานาชาติ เพื่อการันตีคุณภาพของแบรนด์ “Creative Lanna”

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KP8.1: Number of Awards and Recognitions and Rankings	จำนวนรางวัลด้านการออกแบบ (Number of Awards and Recognitions) แนวคิด/โครงการ หรือผลงานสร้างสรรค์ ภายใต้แบรนด์ Creative Lanna ที่ได้รับรางวัลในระดับประเทศและสากล เช่น REDDOT Design Award ,GOOD DESIGN Awards, Design Excellence Award (Demark), GOLDEN PIN DESIGN Awards, SKY DESIGN Awards, DNA PARIS DESIGN Awards, SKY DESIGN Awards เป็นต้น	ไม่น้อยกว่า 10 รางวัล

[A6-SO3-FS3-KP9] : CMU - Creative Enterprise and Venture (CMU-CEV)

KP9.1 Launching AK Creative (AKC)

KP9.2 AKC as a Venture Capital (CVC)

คำอธิบาย:

ดำเนินการจัดตั้ง AK Creative Co.,Ltd ภายใต้ AK Holding เพื่อดำเนินการในด้านการพัฒนาต่อยอดผลงาน หรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ในเชิงพาณิชย์ ในหลายรูปแบบ อาทิ การจำหน่ายสินค้าและบริการด้านสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย การเข้าร่วมลงทุนในธุรกิจสร้างสรรค์ หรือการดำเนินงานในลักษณะการร่วมลงทุนสนับสนุนด้านการเงิน หรือให้คำปรึกษาทางด้านการบริหารกิจการให้แก่ธุรกิจบ่มเพาะด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ เพื่อการปรับปรุงสินค้า บริการ ให้มีความสร้างสรรค์ (More creative) หรือเพื่อการขยายกิจการ ขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น หรือการเข้าสู่ตลาดใหม่ๆ เพื่อให้สามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ (Value Added) สามารถสร้างผลกำไรจากการลงทุนให้กับมหาวิทยาลัย ผ่าน AK Creative Co.,Ltd.

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
<p>KR9.1: CMU Creative Portfolio Projects under AK Creative</p>	<p>จำนวนบริษัทที่ได้รับการจดทะเบียนพาณิชย์ภายใต้การร่วมลงทุน สนับสนุนด้านการเงิน หรือให้คำปรึกษาทางด้านการบริหารกิจการให้แก่ธุรกิจบ่มเพาะด้านล้านนาสร้างสรรค์กับมหาวิทยาลัย ผ่าน AK Creative Co.,Ltd</p>	<p>> 10 projects</p>

KP9.3: CMU - Creative Fundraising & Crowdfunding (CFC)

คำอธิบาย:

การทำ foundation จากหน่วยงานภายนอก ทั้งในและต่างประเทศเข้ามาร่วมดำเนินการ หรือร่วมลงทุนในการพัฒนาชุมชนพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ และพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ ผ่าน AK Creative Co.,Ltd

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
<p>KR9.2: Fundraising (External Financial Resource Raised (THB)</p>	<p>จำนวนบริษัทภายใต้ AK Creative Co.,Ltd. ที่ได้รับการร่วมลงทุน สนับสนุนด้านการเงิน หรือให้คำปรึกษาทางด้านการบริหารกิจการให้แก่ธุรกิจบ่มเพาะด้านล้านนาสร้างสรรค์ จากแหล่งทุนภายนอก</p>	<p>> 1,000 ล้านบาท</p>

[A6-SO3-FS3-KP10] : Creative Lanna Branding Global Extension

คำอธิบาย:

ทบทวนความพร้อมและศักยภาพของแบรนด์ล้านนาสร้างสรรค์ ว่ามีความเชี่ยวชาญ และต้นทุนองค์ความรู้ที่มี พิจารณาจุดแข็งเพื่อส่งเสริมและผลักดันจุดแข็งนั้นให้ดียิ่งขึ้น ทำให้แบรนด์มีความชัดเจน มีจุดขายที่แข็งแกร่ง มองหาโอกาสที่มีความเป็นไปได้ในอนาคต ผ่านการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคหรือผู้ลงทุนระดับโลก ผ่าน AK Creative Co.Ltd. เช่น venture capital/ foundation ทำให้แบรนด์ชัดเจนและขยายความร่วมมือแบรนด์สู่แบรนด์อื่น (Collaboration) เพื่อให้เกิดความน่าสนใจในการลงทุนในแบรนด์ล้านนาสร้างสรรค์ และทำให้แบรนด์มีมูลค่าเพิ่ม

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KP10.1: Number of International Market extensions	การขยายตลาดสู่สากล โดยมีประเทศที่เป็นเครือข่ายสร้างสรรค์หรือเกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อโอกาสทางการตลาดที่สามารถสร้างรายได้และมูลค่าทางการตลาดให้แก่แบรนด์ Creative Lanna (Number of International Market extensions)	มากกว่า 10 countries
KP10.2: Market Value of CMU-CL Brand	มูลค่าทางการตลาดของโครงการ แนวคิด และผลงานสร้างสรรค์ภายใต้แบรนด์ Creative Lanna ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	มากกว่า THB 1,000 ล้านบาท

A7 : การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)

คำอธิบาย :

มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับนักศึกษาและผู้เรียน ผ่านรูปแบบการจัดการศึกษาที่พัฒนาขึ้นภายใต้เกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษาใหม่ เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ มุ่งสร้างประสบการณ์และทักษะที่สอดคล้องและจำเป็นสำหรับอนาคต มีการรับฟังความคิดเห็นผ่านกลไกการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย มีระบบสร้างความผูกพัน สร้างความสัมพันธ์ และใช้สารสนเทศเพื่อปรับปรุงและค้นหาโอกาสในการสร้างนวัตกรรมจัดการการเรียนรู้ใหม่ ๆ เพื่อให้ให้นักศึกษาและผู้เรียนได้เรียนรู้ในสิ่งที่ตนเองสนใจ เกิด Passion ในการเรียนรู้ และสามารถประกอบอาชีพได้เมื่อจบการศึกษา ผ่านกระบวนการทบทวนปรับปรุงหลักสูตร เพื่อให้นักศึกษาและผู้เรียนสามารถเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ ได้ผ่านกระบวนการวิชา การฝึกงาน การทำงานร่วมกับผู้ใช้บัณฑิต สอดคล้องกับโปรแกรมเรือธง (Flagship Programs) 4 เรื่อง คือ Multidisciplinary Program for Future Development, Innovative Learning Platform, Inclusive Education และ Data & Demand Driven CMU Academy การดำเนินการตาม SO4: Education Platform นี้ จะผลักดันให้ผลประเมิณ SDG4: Quality Education อยู่ในระดับที่ดีขึ้น

[A7-SO4-FS1-KP1] : Develop CMU Student DNA Blueprint

คำอธิบาย :

การพัฒนาต้นแบบของคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ครอบคลุม Smart: Heart, Health, Character, Language, IT, Innovation เพื่อบรรจุในหลักสูตร และการพัฒนานักศึกษา

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR1 : จำนวนนักศึกษาที่มีคุณลักษณะบัณฑิตตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (CMU Student DNA Blueprint)	ภายในปีแรก (2566) ต้องมี Blueprint สำหรับคุณลักษณะบัณฑิตเพื่อเริ่มใช้ร่วมกัน และสร้างกระบวนการหลักสูตรระยะสั้น โครงการอบรม โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	นักศึกษา และบัณฑิต มีคุณลักษณะตามที่กำหนด DNA Blueprint

[A7-SO4-FS1-KP2] : Start Curriculum Development for T-shape Skills/Comb-shape Skills

คำอธิบาย :

พัฒนารูปแบบแนวทางการบริหารจัดการศึกษาที่หลากหลาย เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือก เช่น การสร้างหลักสูตรพหุศาสตร์ เพื่อการพัฒนาในอนาคต (Multidisciplinary Program for Future Development, MDPs) พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้มีความยืดหยุ่น ที่นักศึกษาสามารถเรียนรู้ในสิ่งอื่น ๆ ที่ตนเองสนใจได้ เป็น T-shape คือ นักศึกษาเรียนตามวิชาแกนเท่าที่จำเป็น และมีการเรียนรู้ในสิ่งที่สนใจ หรือที่จะสร้างอัตลักษณ์ของนักศึกษา และจะนำไปสู่การจัดการศึกษาที่เป็น Pi-shape คือ นักศึกษาเรียนวิชาแกนสำหรับหลักสูตรหนึ่ง แต่ก็ยังสามารถเรียนรู้วิชาแกนอีกหลักสูตรหนึ่ง เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ตามสิ่งที่ตนเองสนใจได้มากขึ้น การจะดำเนินการทั้ง T-shape หรือ Pi-shape ได้นั้น ต้องมีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการบูรณาการการจัดการศึกษาร่วมกัน มีหลักสูตรและใช้งานหลักสูตร MDPs ที่เป็น T-shape, CWIE และ/หรือ การส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ มีความร่วมมือกับผู้ประกอบการระดับท้องถิ่น ถึงระดับภูมิภาคร่วมทำ CWIE

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR2 : จำนวนหลักสูตรที่มีลักษณะ T-Shaped skills, CWIE, Entrepreneurship	สร้างหลักสูตรและใช้งานหลักสูตร MDPs ที่เป็น T-shape, CWIE และ/หรือ การส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ มีความร่วมมือกับผู้ประกอบการระดับท้องถิ่น ถึงระดับภูมิภาคร่วมทำ CWIE ควบคู่กับการเตรียมหลักสูตร MDPs เพื่อเริ่มสร้างระบบนิเวศ เป็นการเตรียมการเพื่อเป็นฐานของการได้หลักสูตรที่เป็น T-shape และ Pi-shape ในปี 2567 และ 2568 ตามลำดับ	50 หลักสูตรทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก

[A7-SO4-FS1-KP3] : Encourage Entrepreneurship / Cooperative Work-Integrated Education (CWIE) Courses / Curricula

คำอธิบาย :

มีการยกระดับการใช้งานหลักสูตร MDPs ที่เป็น Pi-shape, CWIE และ/หรือ การส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการโดยการขยายผลภายในมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น เสริมสร้างความเข้มแข็งของความร่วมมือ และขยายความร่วมมือไปยังผู้ประกอบการระดับภูมิภาค ถึงระดับประเทศร่วมทำ CWIE

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
<p>KR3 : จำนวนหลักสูตรที่มีลักษณะ Pi-shaped skills, Encouraged/Enhanced Entrepreneurship</p>	<p>การใช้งานหลักสูตร MDPs ที่เป็น Pi-shape, CWIE และ/หรือ การส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการโดยการขยายผลภายในมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น เสริมสร้างความเข้มแข็งของความร่วมมือ และขยายความร่วมมือไปยังผู้ประกอบการระดับภูมิภาค ถึงระดับประเทศ</p>	<p>50 หลักสูตรทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก</p>

[A7-SO4-FS1-KP4] : Promote Pi Shaped Curricula / Programs, Campus-Wide CWIE

คำอธิบาย :

การจัดการการเรียนการสอนในลักษณะที่เป็น Pi-shape และลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษา และสถานประกอบการ (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) เป็นรูปแบบของการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการความรู้ที่ได้เรียนจากสถาบันอุดมศึกษากับการทำงานจริงในสถานประกอบการ (Work-based Learning) เพื่อเป็นการพัฒนาและเตรียมความพร้อมทางด้านความรู้และทักษะ ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ ตลอดจนเป็นการเตรียมคุณลักษณะของผู้เรียนให้พร้อมกับการทำงานในสภาพแวดล้อมจริง โดยที่รูปแบบการดำเนินการของ CWIE มีหลากหลายประเภท เช่น สหกิจศึกษา (Cooperative Education) หรือการจัดทำหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคอุตสาหกรรม เป็นต้น ผลลัพธ์ของการจัดการเรียนรู้ในลักษณะนี้จะทำให้ 1) ผู้เรียนมีลักษณะที่ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและเพิ่มโอกาสได้รับการจ้างงาน 2) อาจารย์ได้ประสบการณ์จากการไปนิเทศงานหรือทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม 3) ภาคอุตสาหกรรมได้แรงงานที่สอดคล้องกับความต้องการ และลดค่าใช้จ่ายและระยะเวลาในการฝึกอบรมพนักงานใหม่ ด้วยเหตุดังกล่าว เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับผู้เรียนของมหาวิทยาลัย การส่งเสริมพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการจึงเป็นสิ่งจำเป็น

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
<p>KR4 : จำนวนหลักสูตรที่สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ในลักษณะ CWIE, Pi-shaped skills, Entrepreneurship</p>	<p>มีบรรยากาศของการใช้งานหลักสูตร CWIE, Pi-shaped skills and entrepreneurship ที่มีทั่วไปในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>	<p>50 หลักสูตรทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก</p>

[A7-SO4-FS2-KP5] : Launch Innovative Learning Platform

คำอธิบาย :

การบริหารจัดการศึกษาผ่านการสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่เป็นนวัตกรรม (Innovative Learning Platform) เพื่อเตรียมทักษะการทำงานสำหรับอนาคต ตลอดจนสร้างระบบนิเวศของการเรียนรู้ด้วยดิจิทัล และส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ โดยมุ่งเน้นให้

1. อาจารย์: อาจารย์ใหม่ใช้กรอบสมรรถนะการสอนพัฒนาตน / นักศึกษา: มีผลการเรียนรู้ตามสมรรถนะหลักสูตร ควบคุมเกรด
2. สมรรถนะการสอนสามารถใช้ประกอบการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ ทดลองงาน ประเมินภาระงาน
3. หลักสูตรมีการนำทักษะ SMART Student และการเป็นผู้ประกอบการ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของระบบติดตามผลลัพธ์การเรียนรู้
4. กรอบสมรรถนะด้านการสอนเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง อาจารย์ 30-50% มีส่วนร่วม ถึงจุดที่มหาวิทยาลัยใช้กรอบสมรรถนะขับเคลื่อนบุคลากรในด้านการสอนได้
5. นักศึกษาที่ฝึกฝนการเป็นผู้ประกอบการมีประสบการณ์พอที่จะเทียบโอนสมรรถนะเพื่อใช้จบการศึกษา หรือลดจำนวนวิชาที่ต้องเรียนเพื่อจบการศึกษา ผู้เรียนที่ต้องการวุฒิบัตรสามารถเทียบโอนสมรรถนะจากผลงานและประสบการณ์ได้

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
<p>KR5.1 : มหาวิทยาลัยสามารถขับเคลื่อนการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ Future Skill Sets ผ่านทางกรอบสมรรถนะการจัดการเรียนรู้</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนากรอบสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้สำหรับอาจารย์เพื่อขับเคลื่อนการปรับรูปแบบการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ Future Skill Sets โดยเป็นกรอบที่สามารถวัดผลได้ และสามารถใช้เป็นกลไกถ่ายทอดนโยบายด้านการจัดการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย 2. สนับสนุนการพัฒนาอาจารย์แบบองค์รวมเพื่อให้เกิดการพัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ เช่น การโค้ช การให้ทุนสนับสนุนนักศึกษาผู้ช่วย การอบรม การสร้างสื่อการเรียนรู้ เป็นต้น 	<p>อาจารย์ 50% (กลุ่ม Early Adopter และ Early Majority) ที่พัฒนาตนตามกรอบสมรรถนะการสอน</p>

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
<p>KR5.2 : หลักสูตรที่ขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้วยระบบติดตามสมรรถนะ</p>	<p>พัฒนาแพลตฟอร์มและกลไกขับเคลื่อน Outcome-based Education เพื่อขับเคลื่อนการเรียนการสอนที่เน้น Future Skill Sets และ Entrepreneurship</p>	<p>10% หลักสูตรที่บูรณาการ Future Skillset เข้าสู่ระบบติดตามสมรรถนะ ผู้เรียน มีระบบและกลไกให้ผู้เรียนเทียบโอนสมรรถนะจากประสบการณ์ และผลงาน เพื่อให้ได้ปริญญา/คุณวุฒิ</p>
<p>KR5.3 : ผลงานนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ เป็นที่ยอมรับ และสร้างผลกระทบต่อการจัดการเรียนรู้ Future Skill Set ในและนอกมหาวิทยาลัย</p>	<p>ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ ที่ตอบสนองการเรียนรู้ยุคใหม่ ผ่านการจัดตั้งกลุ่มความเป็นเลิศด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม การเรียนรู้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีผลงานนวัตกรรมด้านการเรียนรู้ ระดับ TRL 1-3 และ 4-7 รวมกันไม่ต่ำกว่า 6 ชิ้นต่อปี - มีผลงานนวัตกรรมระดับ TRL 8-9 ไม่ต่ำกว่า 2 ชิ้น มีการแลกเปลี่ยนบุคลากร/นักศึกษา กับสถานศึกษาด้านการเรียนรู้ในต่างประเทศ

[A7-SO4-FS3-KP6] : Strengthen and Promote Lifelong Learning and Education for all People

คำอธิบาย :

โปรแกรมเรือธงที่สำคัญเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ คือ การจัดการศึกษาที่ครอบคลุม (Inclusive Education) โดยพัฒนาโลกเพื่อสร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางการศึกษาให้คนทุกกลุ่มและทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ระดับมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งและส่งเสริมการจัดการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับคนทุกกลุ่มและทุกช่วงวัย โดยการ

1. สร้างหลักสูตร/กระบวนวิชา Reskill/Upskill/New skill และระบบการเรียนรู้ (Learning System) สำหรับทุกคน
2. จำนวนโครงการมหาวิทยาลัยเพื่อรับใช้สังคม (USR) มุ่งเป้าภายใต้ high priority projects ภายใต้แผนของ สป.อว.
3. การวิจัยด้านการศึกษาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับ Quality Education

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
<p>KR 6.1 : หลักสูตร Non-degree และ กระบวนวิชาเรียนร่วม สัดส่วนหลักสูตร/ กระบวนวิชาที่จัดในรูปแบบที่เข้าถึงได้จาก ทุกที่ทุกเวลา</p>	<p>ส่งเสริมให้ส่วนงานจัดหลักสูตร Non-degree หรือ กระบวนวิชาเรียนร่วมที่เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถลงทะเบียนได้ โดยหลักสูตรหรือกระบวนวิชาที่เปิดมีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ทุกเวลาเป็นจำนวนอย่างน้อยครึ่งหนึ่งของ จำนวนทั้งหมด</p>	<p>หลักสูตร Non-degree และกระบวนวิชาเรียนร่วมจำนวน 500 และ 50% จัดในรูปแบบที่เข้าถึงได้จากทุกที่ทุกเวลา</p>
<p>KR 6.2 : โครงการวิจัยที่มีผลกระทบสูง ด้าน สุขภาพ ผู้สูงอายุ และ กิจกรรมเพื่อสังคม ที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก</p>	<p>ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับคนที่มีผลกระทบสูงสอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาของประเทศ ด้านสุขภาพ หรือ การพัฒนาทักษะผู้สูงวัยหรือส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน</p>	<p>2-3 โครงการ</p>
<p>KR 6.3 : บทความวิจัยภายใต้เกณฑ์ UIR ranking ด้าน SDG4 Quality Education</p>	<p>ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยด้านการศึกษาและการจัดการศึกษาเพื่อการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายใต้เกณฑ์ UIR ranking ด้าน SDG4 Quality Education</p>	<p>5-10 เรื่อง</p>

[A7-SO4-FS4-KP7] : Launch Customized Brain Power Marketplace (CBPM) Initiatives within CMU

คำอธิบาย :

การจัดการศึกษาผ่าน CMU Academy ที่ตอบสนองความต้องการตลาด (Data & Demand Driven CMU Academy) ซึ่งจะทำให้มหาวิทยาลัยเป็นเสมือน Marketplace หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า Customized Brain Power Marketplace (CBPM) ที่ผู้ต้องการใช้บัณฑิตมาร่วมรังสรรค์เนื้อหาหลักสูตรและการเรียนรู้ กับส่วนงานในมหาวิทยาลัย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาสู่การศึกษาในหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกัน โดยนักศึกษาอาจได้รับทุนการศึกษาจากผู้ใช้บัณฑิตหรืออาจได้รับการจ้างงานในขณะที่ศึกษาอยู่ หรือการจัดการศึกษาเพื่อการเป็นผู้ประกอบการตามความต้องการของนักศึกษาที่มีความพร้อมที่แตกต่างกันไป โดยอาจเริ่มดำเนินการโครงการร่วมกับคณะ ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีความสนใจ หรือมีความพร้อมก่อนในปีแรก แล้วขยายผลไปยังหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR7: จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ จัดการศึกษาแบบ Customized Brain Power Marketplace (CBPM)	การจัดการศึกษาผ่าน CMU Academy เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาสู่การศึกษา โดยนักศึกษาอาจได้รับทุนการศึกษา หรืออาจได้รับการจ้างงานในขณะที่ศึกษาอยู่ หรือการจัดการศึกษาเพื่อการเป็นผู้ประกอบการตามความต้องการของนักศึกษาที่มีความพร้อมที่แตกต่างกันไป โดยอาจเริ่มดำเนินการโครงการร่วมกับคณะ ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีความสนใจ หรือมีความพร้อมก่อนในปีแรก	2-5 ส่วนงาน

[A7-SO4-FS4-KP8] : Start CBPM with Key Partners

คำอธิบาย :

ขยายการจัดการศึกษาผ่าน CMU Academy ที่ตอบสนองความต้องการตลาด (Data & Demand Driven CMU Academy) โดยร่วมกับคู่ความร่วมมือที่สำคัญ

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 8 : จำนวนหน่วยงานจากภาคอุตสาหกรรมระดับภูมิภาค (Region) ที่เข้าร่วมโครงการจัดการศึกษาแบบ Customized Brain Power Marketplace (CBPM)	ขยายการจัดการศึกษาผ่าน CMU Academy โดยร่วมกับคู่ความร่วมมือที่สำคัญ	5-10 หน่วยงานที่เป็นคู่ความร่วมมือที่สำคัญ

ร่าง

[A7-SO4-FS4-KP9] : Expand CBPM Partnerships

คำอธิบาย :

ยกระดับและขยายผลการจัดการศึกษาผ่าน CMU Academy ร่วมกับคู่ความร่วมมือในระดับภูมิภาค / ประเทศ

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 9 : จำนวนหน่วยงานจากภาคอุตสาหกรรมระดับชาติที่เข้าร่วมโครงการ จัดการศึกษาแบบ Customized Brain Power Marketplace (CBPM)	ยกระดับและขยายผลการจัดการศึกษาผ่าน CMU Academy ร่วมกับคู่ความร่วมมือในระดับภูมิภาค / ประเทศ	20-30 หน่วยงานที่เป็นคู่ความร่วมมือที่สำคัญ

ร่าง

A8 : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)

คำอธิบาย : การวิจัยและพัฒนา (Research and Development) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้ประโยชน์จากการต่อยอดฐานความเข้มแข็งของงานวิจัยที่มหาวิทยาลัยได้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการสร้างระบบสนับสนุนการทำวิจัย และการสร้างนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมหลากหลายสาขาความเชี่ยวชาญและตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ของภาคเหนือและของประเทศ มีการสร้างบรรยากาศของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม การเสริมสร้างศักยภาพของนักวิจัยภายในมหาวิทยาลัย ให้สามารถรองรับกับพลวัตของการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่รวดเร็ว มีการเชื่อมต่อบริบทการศึกษากับการพัฒนางานวิจัยชั้นนำและงานวิจัยเชิงลึกเพื่อให้มีกำลังคนที่มีทักษะในด้านนั้นๆ เข้าสู่ระบบการสร้างนวัตกรรมในภาคธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

[A8-SO5-FS1-KP1] : การพัฒนากลุ่มวิจัย (Research Group Development)

คำอธิบาย : โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านกลุ่มวิจัย (Research Group) ในรูปแบบศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence: CoE) และหน่วยวิจัย (Research Unit: RU) รวมทั้งพัฒนากลไกเพื่อแสวงหางบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก (ภาครัฐและเอกชน) ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่และความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ที่ก่อให้เกิดเทคโนโลยีต้นน้ำที่สามารถประยุกต์ใช้ในหลายด้าน หรือมีการต่อยอดทางเทคโนโลยีระหว่างทางนำไปสู่การใช้ประโยชน์ ได้ผลงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง มีรายละเอียดตาม Flagships ดังนี้

Flagship 1: งานวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ รวมทั้งการนำผลการวิจัยขั้นแนวหน้าไปประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมขั้นแนวหน้า ตัวอย่างเช่น Frontier BCG, Frontier Science, Frontier Technology และ Frontier SHA เป็นต้น

Flagship 2: เทคโนโลยีเชิงลึกและเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Deep Tech and Appropriate Tech) เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาซึ่งเทคโนโลยีในปัจจุบันไม่สามารถแก้ได้ เป็นเทคโนโลยีที่ลอกเลียนแบบได้ยากและเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีสิทธิบัตรคุ้มครอง

Flagship ที่ 3: งานวิจัยที่มีผลกระทบสูง (High Impact Research) ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยที่มีผลกระทบสูง โดยการสร้างระบบนิเวศวิจัยและแพลตฟอร์มงานวิจัยที่ทำงานร่วมกันแบบบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยจะดำเนินงานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และผลักดันให้สามารถนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 1.1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย โดยการดำเนินงานวิจัย วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล เพื่อตอบโจทย์ วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้และมีแนวทางการนำไปใช้ประโยชน์ ผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group)	600 เรื่อง
KR 1.2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	ผลงานทางวิชาการซึ่งเกิดจากการศึกษาวิจัยผ่าน แพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group)	2,500 เรื่อง
KR 1.3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก คือ ทุนวิจัยที่นักวิจัยได้รับ เงินอุดหนุนงานวิจัยเพิ่มเติมหรือต่อยอดจากงานวิจัยที่ เสนอขอ ทั้งนี้ต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งทุนและ งบประมาณที่ได้รับจากโครงการทุนวิจัยต่อยอดใหม่ โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทุนวิจัยร่วมทุน (Matching Fund) คือ งบประมาณจาก ภาครัฐ ผู้ประกอบการภาคเอกชน ชุมชน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ร่วมลงทุนสนับสนุนการวิจัยและ นวัตกรรม ทั้งในรูปแบบของเงินสด (In cash) และส่วน สนับสนุนอื่นที่ไม่ใช่เงินสด (In kind)	380 ล้านบาท
KR 1.4 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคน สมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	กำลังคนที่ได้รับการพัฒนา นับเฉพาะคนของโครงการ ซึ่งอาจเป็นรูปแบบ การพัฒนาเส้นทางอาชีพอาจารย์/ นักวิจัย การพัฒนานักศึกษา (รับเข้า/จบการศึกษา) ทุนการศึกษา การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ หรือการ ดำเนินการในรูปแบบอื่นที่ระบุไว้ในโครงการ เป็นต้น ผ่าน แพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group)	445 คน

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 1.5 : จำนวน ต้นแบบผลิตภัณฑ์	<p>ผลงานที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นกว่าเดิม รวมถึงสื่อสร้างสรรค์ สื่อสารคดีเพื่อการเผยแพร่ สื่อออนไลน์ แอปพลิเคชัน/Podcast/กิจกรรม/กระบวนการเพื่อสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และ/หรือ การตระหนักรู้ต่างๆ ที่มี content ใหม่ หรือ performance ใหม่ ผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group)</p> <p>การประเมินจะดำเนินการควบคู่กับระหว่างพิจารณาผลลัพธ์จากงานวิจัยที่ส่งมอบ และ/หรือระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หมายถึง ต้นแบบในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับการทดสอบก่อน สิ่งผลิตจริง ที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุงกระบวนการเดิมด้วยองค์ ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในระดับห้องปฏิบัติการ</p>	20 เรื่อง
KR 1.6 : จำนวน ผลงานวิจัยเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group)	1,125 เรื่อง
KR 1.7 : จำนวน หนังสือ ตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือ ทางปรัชญา ประวัติศาสตร์	หนังสือ ตำรา หรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ทั้งระดับชาติและนานาชาติ โดยจะต้องผ่านกระบวนการ Peer review ประกอบด้วย บางบทของหนังสือ (Book Chapter) หนังสือทั้งเล่ม (Whole book) หรือ เอกสาร/หนังสือที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างครบถ้วน (Monograph) เป็นต้น โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group)	-

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 1.8 : จำนวน เครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	เครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ที่จัดซื้อ สร้างขึ้นหรือพัฒนาต่อยอดภายใต้ โครงการ โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือ กลุ่มวิจัย (Research Group)	-
KR 1.9 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	ระดับความพร้อมของความรู้และเทคโนโลยีทาง ด้านสังคม องค์ความรู้ เทคโนโลยี กระบวนการ การแก้ปัญหา สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมทั้งด้านสังคม โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group)	-
KR 1.10 : จำนวน ผลงานนวัตกรรมทาง สังคม (Social Innovation)	การประยุกต์ใช้ความคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อัน จะนำไปสู่ความเท่าเทียมกันในสังคม และสามารถลด ปัญหาความเหลื่อมล้ำได้อย่างเป็นรูปธรรม ตัวอย่างเช่น หลักสูตรอบรมปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักวิจัย หลักสูตร พื้นฐานเพื่อพัฒนาอาชีพใหม่ในรูปแบบ Reskill หรือ Upskill} หลักสูตรการเรียนการสอน หลักสูตรบัณฑิต พันธุ์ใหม่ หลักสูตรการผลิตครู รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริม ชุมชน การแสดง เป็นต้น โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์ม ความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group)	20 เรื่อง
KR 1.11 : จำนวนการ แสดงงานศิลปะ หรือนำ งานศิลปะไปใช้ ประโยชน์	การนำเสนอผลงานศิลปะหรือการแสดงในระดับชาติหรือ ระดับนานาชาติ ซึ่งผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิใน สาขานั้นๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องที่มาจากหลากหลาย สถาบัน หรือ การนำงานศิลปะสู่การใช้ประโยชน์ต่อ สาธารณะ พัฒนาการรับรู้เชิงสุนทรีย์และความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ ชุมชน ส่งเสริมรายได้ รวมถึงการแก้ไขปัญหา หรือ ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม โดยดำเนินการผ่าน แพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group)	-

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 1.12 : จำนวน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	ข้อเสนอแนะในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ หรือ มาตรการจากงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อ ภาคประชาชน สังคม และเศรษฐกิจ รวมทั้งสามารถนำไปใช้ในการ บริหารจัดการและแก้ปัญหาของประเทศ เช่น มาตรการที่ ใช้เพื่อปรับปรุงกฎหมาย/ระเบียบ หรือพัฒนามาตรการ และสร้าง แรงจูงใจให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคประชาชน สังคม หรือเศรษฐกิจ อ้างอิงจากผลลัพธ์ การเก็บรวบรวม ข้อมูล หรือรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการ ผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group)	-
KR 1.13 : จำนวน ฐานข้อมูล ระบบและ กลไก หรือมาตรฐาน	การพัฒนาฐานข้อมูล และสร้างระบบ กลไก หรือ มาตรฐาน ที่ตอบสนองการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรมต่างๆ และเอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ไม่ว่าจะเป็น การพัฒนากำลังคน การจัดการปัญหาทางสังคม สิ่งแวดล้อม การสร้างความสามารถในการแข่งขัน การ สร้าง Application การสร้างระบบฐานข้อมูล E-database ขององค์กรเป็นต้น โดยดำเนินการผ่าน แพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group)	-
KR 1.14 : จำนวน งานวิจัยและนวัตกรรม ที่นำไปสร้างหลักสูตร ใหม่ (New Curriculum)	หลักสูตร Degree หลักสูตร Non-degree หลักสูตรสห กิจศึกษา หลักสูตรระยะสั้น การอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่ม วิจัย (Research Group)	6 เรื่อง

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
<p>KR 1.15 : จำนวน งานวิจัยต่อยอด (Translational research) และ การขยายผลงานวิจัย (Implementation)</p>	<p>งานวิจัยต่อยอด (Translational Research): การนำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีจากงานวิจัยที่ยังจำเป็นต้องพัฒนาต่อยอดเพิ่มเติมเพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่สมบูรณ์ก่อนนำไปใช้ เช่น การทดสอบ (Testing) การจัดทำต้นแบบ (Prototype) การดำเนินการในระดับนำร่อง (Pilot Scale) หรือการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประยุกต์หรือตอบสนองความต้องการเชิงเฉพาะ (Specific Development and Applications) เป็นต้น โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group)</p> <p>การขยายผลงานวิจัย (Implementation): การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การปฏิบัติ ให้สามารถประยุกต์กับงาน หรือขยายผลได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>4 เรื่อง</p>
<p>KR 1.16 : จำนวน ผลิตภัณฑ์และ กระบวนการ บริการ และการรับรอง มาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)</p>	<p>ผลิตภัณฑ์และกระบวนการใหม่ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ที่ได้จากการวิจัย อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์/ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์และปัญญาประดิษฐ์/ผลิตภัณฑ์ด้านเทคนิคและเทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหาร ผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะ และการสร้างสรรค์ หรือเทคนิคและกระบวนการสร้างสรรค์ศิลปะรูปแบบใหม่ รวมถึงกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือการจัดการในรูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ นำไปใช้ประโยชน์ได้ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>บริการใหม่ หมายถึง รูปแบบและวิธีการบริการใหม่ๆ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ นำไปใช้ประโยชน์ได้ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>การรับรองมาตรฐานใหม่ หมายถึง มาตรฐานที่พัฒนาขึ้นใหม่ และ/หรือศูนย์ทดสอบต่างๆ ที่พัฒนาจนได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อสร้างความสามารถทางด้านคุณภาพ</p>	<p>-</p>

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
	ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมโดยมีหลักฐานอ้างอิงได้	
KR 1.17 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	กิจกรรมที่หัวหน้าโครงการและ/หรือทีมวิจัย ได้สื่อสารผลงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) กับกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และเป็นเส้นทางที่ส่งผลให้เกิดผลกระทบในวงกว้างต่อไป โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวต้องมีใช้กิจกรรมที่ได้ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย	-
KR 1.18 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	การดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย หรือเกิดแนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบต่างๆ ขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการเมือง การปกครอง ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศโดยรวม โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้ต้องไม่ใช้การดำเนินการที่ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานวิจัย	-
KR 1.19 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	การดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย หรือเกิดแนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบต่างๆ ขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการเมือง การปกครอง ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศโดยรวม โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้ต้องไม่ใช้การดำเนินการที่ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย	-

[A8-SO5-FS2-KP2] : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)

คำอธิบาย : โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า ตามยุทธศาสตร์สำคัญของมหาวิทยาลัย อาทิเช่น เกษตรและอาหารมูลค่าสูง (Smart Bio-Agriculture, Bio-Green Transformation: Bioactive Ingredients, Alternative Organisms for Bioconversion and Biorefinery, Circular Waste Management System) การแพทย์และสุขภาพ (Digital Technology, Aging, Medical Foods, Medical Devices, Next-Generation of Telehealth, Mobile/Wireless Health, Health at Home, Diagnostics) การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ พลังงานและเคมีชีวภาพ นวัตกรรมวัสดุ เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ระบบโลจิสติกส์และระบบราง อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้ามุ่งเน้นแบตเตอรี่ Carbon Net Zero, Zero Waste, Smart City , Climate Change รวมทั้งยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น สังคมสูงวัย ความมั่นคงทางสุขภาพ เศรษฐกิจฐานราก เมืองอัจฉริยะ ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คุณค่าและความงามของศิลปวัฒนธรรม, Smart Community, Innovative Community, Universal Design, Creative District, Creative Entrepreneurship, Creative Branding & Enterprise เป็นต้น

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 2.1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย โดยการดำเนินงานวิจัย วิเคราะห์ และสังเคราะห์ ข้อมูล เพื่อตอบโจทย์วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้และมีแนวทางการนำไปใช้ประโยชน์ผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	200 เรื่อง
KR 2.2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	ผลงานทางวิชาการซึ่งเกิดจากการศึกษาวิจัยผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	605 เรื่อง
KR 2.3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก คือ ทุนวิจัยที่นักวิจัยได้รับเงินอุดหนุนงานวิจัยเพิ่มเติมหรือต่อยอดจากงานวิจัยที่เสนอขอ ทั้งนี้ต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งทุนและงบประมาณที่ได้รับจากโครงการทุนวิจัยต่อยอดใหม่โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทุนวิจัยร่วมทุน (Matching Fund) คือ งบประมาณจากภาครัฐ ผู้ประกอบการภาคเอกชน ชุมชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ร่วมลงทุนสนับสนุนการวิจัยและ	380 ล้านบาท

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
	นวัตกรรม ทั้งในรูปแบบของเงินสด (In cash) และส่วนสนับสนุนอื่นที่ไม่ใช่เงินสด (In kind)	
KR 2.4 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	กำลังคนที่ได้รับการพัฒนา นับเฉพาะคนของโครงการ ซึ่งอาจเป็นรูปแบบ การพัฒนาเส้นทางอาชีพอาจารย์/นักวิจัย การพัฒนานักศึกษา (รับเข้า/จบการศึกษา) ทุนการศึกษา การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ หรือการดำเนินการในรูปแบบอื่นที่ระบุไว้ในโครงการ เป็นต้น ผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	325 คน
KR 2.5 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	<p>ผลงานที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนาวัตกรรมที่ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นกว่าเดิม รวมถึง สื่อสร้างสรรค์ สื่อสารคดีเพื่อการเผยแพร่ สื่อออนไลน์ แอปพลิเคชัน/Podcast/กิจกรรม/กระบวนการเพื่อสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และ/หรือ การตระหนักรู้ต่างๆ ที่มี content ใหม่ หรือ performance ใหม่ โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)</p> <p>การประเมินจะดำเนินการควบคู่กับระหว่างพิจารณาผลลัพธ์จากงานวิจัยที่ส่งมอบ และ/หรือระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หมายถึง ต้นแบบในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับการทดสอบก่อน ส่งผลิตจริง ที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุงกระบวนการเดิมด้วยองค์ ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในระดับห้องปฏิบัติการ</p>	28 เรื่อง
KR 2.6 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนายั่งยืนตาม SDGs Goal	สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	675 เรื่อง

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 2.7 : จำนวนหนังสือ ตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	หนังสือ ตำรา หรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ทั้งระดับชาติและนานาชาติ โดยจะต้องผ่านกระบวนการ Peer review ประกอบด้วย บางบทของหนังสือ (Book Chapter) หนังสือทั้งเล่ม (Whole book) หรือ เอกสาร/หนังสือที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างครบถ้วน (Monograph) เป็นต้น โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	-
KR 2.8 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	เครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ที่จัดซื้อ สร้างขึ้นหรือพัฒนาต่อยอดภายใต้โครงการ โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	-
KR 2.9 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	ระดับความพร้อมของความรู้และเทคโนโลยีทางด้านสังคม องค์กรความรู้ เทคโนโลยี กระบวนการ การแก้ปัญหา สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมทั้งด้านสังคม โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	-
KR 2.10 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	การประยุกต์ใช้ความคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความเท่าเทียมกันในสังคม และสามารถลดปัญหาความเหลื่อมล้ำได้อย่างเป็นรูปธรรม ตัวอย่างเช่น หลักสูตรอบรมปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักวิจัย หลักสูตรพื้นฐานเพื่อพัฒนาอาชีพใหม่ในรูปแบบ Reskill หรือ Upskill} หลักสูตรการเรียนการสอน หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หลักสูตรการผลิตครู รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมชุมชน การแสดง เป็นต้น โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	35 เรื่อง

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 2.11 : จำนวนการ แสดงงานศิลปะ หรือนำ งานศิลปะไปใช้ ประโยชน์	การนำเสนอผลงานศิลปะหรือการแสดงในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ซึ่งผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขานั้นๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องที่มาจากหลากหลายสถาบัน หรือ การนำงานศิลปะสู่การใช้ประโยชน์ต่อสาธารณะ พัฒนาการรับรู้เชิงสุนทรีย์และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ส่งเสริมรายได้ รวมถึงการแก้ไขปัญหา หรือยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	-
KR 2.12 : จำนวน ข้อเสนอแนะเชิง นโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	ข้อเสนอแนะในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ หรือมาตรการจากงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อ ภาคประชาชน สังคม และเศรษฐกิจ รวมทั้งสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการและแก้ปัญหาของประเทศ เช่น มาตรการที่ใช้เพื่อปรับปรุงกฎหมาย/ระเบียบ หรือพัฒนามาตรการและสร้าง แรงจูงใจให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคประชาชน สังคม หรือเศรษฐกิจ อ้างอิงจากผลลัพธ์ การเก็บรวบรวมข้อมูล หรือรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	-
KR 2.13 : จำนวน ฐานข้อมูล ระบบและ กลไก หรือมาตรฐาน	การพัฒนาฐานข้อมูล และสร้างระบบ กลไก หรือมาตรฐาน ที่ตอบสนองการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมต่างๆ และเอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนากำลังคน การจัดการปัญหาทางสังคม สิ่งแวดล้อม การสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้าง Application การสร้างระบบฐานข้อมูล E-database ขององค์กรเป็นต้น โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	-
KR 2.14 : จำนวน งานวิจัยต่อยอด	งานวิจัยต่อยอด (Translational Research): การนำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีจากงานวิจัยที่ยังจำเป็นต้องพัฒนา	6 เรื่อง

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
(Translational research) และ การขยายผลงานวิจัย (Implementation)	<p>ต่อยอดเพิ่มเติมเพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่สมบูรณ์ก่อนนำไปใช้ เช่น การทดสอบ (Testing) การจัดทำต้นแบบ (Prototype) การดำเนินการในระดับนำร่อง (Pilot Scale) หรือการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประยุกต์หรือตอบสนองความต้องการเชิงเฉพาะ (Specific Development and Applications) เป็นต้น โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)</p> <p>การขยายผลงานวิจัย (Implementation): การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การปฏิบัติ ให้สามารถประยุกต์กับงาน หรือขยายผลได้อย่างเหมาะสม</p>	
KR 2.15 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง	การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	200 ชุมชน
KR 2.16 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	<p>ผลิตภัณฑ์และกระบวนการใหม่ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ที่ได้จากการวิจัย อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์/ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์และปัญญาประดิษฐ์/ผลิตภัณฑ์ด้านเทคนิคและเทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหาร ผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะและการสร้างสรรค์ หรือเทคนิคและกระบวนการสร้างสรรค์ศิลปะรูปแบบใหม่ รวมถึงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ หรือการจัดการในรูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ นำไปใช้ประโยชน์ได้ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>บริการใหม่ หมายถึง รูปแบบและวิธีการบริการใหม่ๆ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ นำไปใช้ประโยชน์ได้ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม</p>	-

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
	การรับรองมาตรฐานใหม่ หมายถึง มาตรฐานที่พัฒนาขึ้นใหม่ และ/หรือศูนย์ทดสอบต่างๆ ที่พัฒนาจนได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อสร้างความสามารถทางด้านคุณภาพ ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมโดยมีหลักฐานอ้างอิงได้	
KR 2.17 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	กิจกรรมที่หัวหน้าโครงการและ/หรือทีมวิจัย ได้สื่อสารผลงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) กับกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และเป็นเส้นทางที่ส่งผลให้เกิดผลกระทบในวงกว้างต่อไป โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวต้องมีใช้กิจกรรมที่ได้ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	-
KR 2.18 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	การดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย หรือเกิดแนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบต่างๆ ขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการเมือง การปกครอง ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศโดยรวม โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้ต้องไม่ใช้การดำเนินการที่ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานวิจัย	-
KR 2.19 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	การดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย หรือเกิดแนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบต่างๆ ขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการเมือง การปกครอง ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศโดยรวม โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้ต้องไม่ใช้การดำเนินการที่ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย	-

[A8-SO5-FS3-KP3] : การพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)

คำอธิบาย : โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มุ่งเน้นการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) ผ่านโครงการพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development) โดยออกแบบสร้างระบบนิเวศทางนวัตกรรมรวมทั้งสร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สำหรับรองรับการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆที่กำลังเข้ามาแทนที่เทคโนโลยีเดิม (Disruptive Technology) และต่อยอดการพัฒนาเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิมให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพดีขึ้นอย่างเป็นระบบ เพื่อนำการพัฒนาเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) ดำเนินการโดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยฐานความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นเจ้าของสินค้าและบริการมูลค่าสูง ที่ยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการ นำเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลสมัยใหม่มาใช้ให้เกิดการก้าวกระโดดของการพัฒนาต่อยอด และสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน กระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งแบบทั่วถึง ตาม “BCG Model” คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสอดคล้องกับหลักคิดของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) เป้าหมายเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย และสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการลงทุนอุตสาหกรรมก้าวหน้าที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงที่สามารถแก้ไขปัญหาสำคัญของประเทศในอนาคต

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 3.1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย โดยการดำเนินงานวิจัย วิเคราะห์ และสังเคราะห์ ข้อมูล เพื่อตอบโจทย์วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้และมีแนวทางการนำไปใช้ประโยชน์ผ่านแพลตฟอร์มการพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)	200 เรื่อง
KR 3.2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	ผลงานทางวิชาการซึ่งเกิดจากการศึกษาวิจัยผ่านแพลตฟอร์มการพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)	605 เรื่อง
KR 3.3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก คือ ทุนวิจัยที่นักวิจัยได้รับเงินอุดหนุนงานวิจัยเพิ่มเติมหรือต่อยอดจากงานวิจัยที่เสนอขอ ทั้งนี้ ต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งทุนและงบประมาณที่ได้รับจากโครงการทุนวิจัยต่อยอดใหม่ โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้	380 ล้านบาท

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
	<p>ทุนวิจัยร่วมทุน (Matching Fund) คือ งบประมาณจากภาครัฐ ผู้ประกอบการภาคเอกชน ชุมชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ร่วมลงทุนสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม ทั้งในรูปของเงินสด (In cash) และส่วนสนับสนุนอื่นที่ไม่ใช่เงินสด (In kind)</p>	
<p>KR 3.4 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)</p>	<p>กำลังคนที่ได้รับการพัฒนา นับเฉพาะคนของโครงการ ซึ่งอาจเป็นรูปแบบ การพัฒนาเส้นทางอาชีพอาจารย์/นักวิจัย การพัฒนานักศึกษา (รับเข้า/จบการศึกษา) ทุนการศึกษา การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ หรือการดำเนินการในรูปแบบอื่นที่ระบุไว้ในโครงการ เป็นต้น ผ่านแพลตฟอร์มการพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)</p>	<p>320 คน</p>
<p>KR 3.5 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์</p>	<p>ผลงานที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นกว่าเดิมถึงสื่อสร้างสรรค์ สื่อสารคดีเพื่อการเผยแพร่ สื่อออนไลน์ แอปพลิเคชัน/Podcast/กิจกรรม/กระบวนการ เพื่อสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และ/หรือ การตระหนักรู้ต่างๆ ที่มี content ใหม่ หรือ performance ใหม่</p> <p>การประเมินจะดำเนินการควบคู่กับระหว่างพิจารณาผลลัพธ์จากงานวิจัยที่ส่งมอบ และ/หรือระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หมายถึง ต้นแบบในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับการทดสอบก่อน ส่งผลิตจริง ที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุงกระบวนการเดิมด้วยองค์ ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในระดับห้องปฏิบัติการ</p>	<p>-</p>
<p>KR 3.6 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)</p>	<p>เครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ที่จัดซื้อ สร้างขึ้นหรือพัฒนาต่อยอดภายใต้โครงการ</p>	<p>20 เรื่อง</p>

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
<p>KR 3.7 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และ การขยายผลงานวิจัย (Implementation)</p>	<p>งานวิจัยต่อยอด (Translational Research): การนำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีจากงานวิจัยที่ยังจำเป็นต้องพัฒนาต่อยอดเพิ่มเติมเพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่สมบูรณ์ก่อนนำไปใช้ เช่น การทดสอบ (Testing) การจัดทำต้นแบบ (Prototype) การดำเนินการในระดับนำร่อง (Pilot Scale) หรือการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประยุกต์หรือตอบสนองความต้องการเชิงเฉพาะ (Specific Development and Applications) เป็นต้น</p> <p>การขยายผลงานวิจัย (Implementation): การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การปฏิบัติ ให้สามารถประยุกต์กับงาน หรือขยายผลได้อย่างเหมาะสม</p>	-
<p>KR 3.8 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)</p>	<p>ผลิตภัณฑ์และกระบวนการใหม่ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ที่ได้จากการวิจัย อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์/ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์และปัญญาประดิษฐ์/ผลิตภัณฑ์ด้านเทคนิคและเทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหาร ผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะและการสร้างสรรค์ หรือเทคนิคและกระบวนการสร้างสรรค์ศิลปะรูปแบบใหม่ รวมถึงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ หรือการจัดการในรูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ นำไปใช้ประโยชน์ได้ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>บริการใหม่ หมายถึง รูปแบบและวิธีการบริการใหม่ๆ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ นำไปใช้ประโยชน์ได้ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>การรับรองมาตรฐานใหม่ หมายถึง มาตรฐานที่พัฒนาขึ้นใหม่ และ/หรือศูนย์ทดสอบต่างๆ ที่พัฒนาจนได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อสร้างความสามารถทางด้านคุณภาพทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ และสามารถ</p>	-

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
	ก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมโดยมีหลักฐานอ้างอิงได้	
KR 3.9 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	กิจกรรมที่หัวหน้าโครงการและ/หรือทีมวิจัย ได้สื่อสารผลงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) กับกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และเป็นเส้นทางที่ส่งผลให้เกิดผลกระทบในวงกว้างต่อไป โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวต้องมีใช้กิจกรรมที่ได้ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย	-
KR 3.10 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	การดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย หรือเกิดแนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบต่างๆ ขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการเมือง การปกครอง ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศโดยรวม โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้ต้องไม่ใช้การดำเนินการที่ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย	-

[A8-SO5-FS3-KP4] : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)

คำอธิบาย : เพื่อให้การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเป็นไปอย่างยั่งยืน ควรมีระบบนิเวศวิจัยที่สามารถสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมที่ครอบคลุมในทุกมิติ อาทิ ห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย ครุภัณฑ์วิจัยที่พร้อมใช้งาน ระบบการถ่ายทอดงานวิจัย ระบบส่งเสริมการสร้างเครือข่ายนักวิจัย เป็นต้น กิจกรรมนี้เป็นการพัฒนาวิจัยผ่านการอุดหนุนการเสนอผลงานต่างประเทศ ทุนภายนอก (Matching Fund) อุดหนุนการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ พัฒนาทักษะนักวิจัย (Reskill/Upskill) ในการสร้างผลงานวิชาการที่มีคุณภาพสูง เสริมสร้างความเข้มแข็งการบริหารจัดการแผนงานและโครงการ เป็นต้น รวมทั้งกิจกรรม CMU High Impact Research Social Lab สร้างห้องทดลองงานวิจัยผลกระทบสูงทางสังคมในพื้นที่เป้าหมาย และกิจกรรม CMU High Impact Research Network and Matching Funds และสร้างเครือข่ายนักวิจัยผลกระทบสูงของมหาวิทยาลัยกับผู้ใช้ประโยชน์และแหล่งทุนด้านงานวิจัยผลกระทบสูง เป็นต้น

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 4.1 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย โดยการดำเนินงานวิจัย วิเคราะห์ และสังเคราะห์ ข้อมูล เพื่อตอบโจทย์วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้และมีแนวทางการนำไปใช้ประโยชน์	8,290 เรื่อง
KR 4.2 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	ผลงานทางวิชาการซึ่งเกิดจากการศึกษาวิจัย	9,335 ล้านบาท
KR 4.3 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	กำลังคนที่ได้รับการพัฒนา นับเฉพาะคนของโครงการ ซึ่งอาจเป็นรูปแบบ การพัฒนาเส้นทางอาชีพอาจารย์/นักวิจัย การพัฒนานักศึกษา (รับเข้า/จบการศึกษา) ทุนการศึกษา การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ หรือการดำเนินการในรูปแบบอื่นที่ระบุไว้ในโครงการ เป็นต้น	235 คน
KR 4.4 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	ผลงานที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นกว่าเดิม รวมถึงสื่อสร้างสรรค์ สื่อสารคดีเพื่อการเผยแพร่ สื่อออนไลน์ แอปพลิเคชัน/Podcast/กิจกรรม/กระบวนการ เพื่อสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และ/หรือ การตระหนักรู้ต่างๆ ที่มี content ใหม่ หรือ performance ใหม่	17 เรื่อง

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
	<p>การประเมินจะดำเนินการควบคู่กับระหว่างพิจารณาผลลัพธ์จากงานวิจัยที่ส่งมอบ และ/หรือระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL)</p> <p>ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หมายถึง ต้นแบบในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับการทดสอบก่อน สิ่งผลิตจริง ที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุงกระบวนการเดิมด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในระดับห้องปฏิบัติการ</p>	
KR 4.5 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs)	1,200 เรื่อง
KR 4.6 : จำนวนหนังสือ ตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญา ประวัติศาสตร์	หนังสือ ตำรา หรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ทั้งระดับชาติและนานาชาติ โดยจะต้องผ่านกระบวนการ Peer review ประกอบด้วย บางบทของหนังสือ (Book Chapter) หนังสือทั้งเล่ม (Whole book) หรือ เอกสาร/หนังสือที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างครบถ้วน (Monograph) เป็นต้น	-
KR 4.7 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	เครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ที่จัดซื้อ สร้างขึ้นหรือพัฒนาต่อยอดภายใต้โครงการ	-
KR 4.8 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	ระดับความพร้อมของความรู้และเทคโนโลยีทางด้านสังคม องค์ความรู้ เทคโนโลยี กระบวนการ การแก้ปัญหา สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมทั้งด้านสังคม	-
KR 4.9 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	การประยุกต์ใช้ความคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความเท่าเทียมกันในสังคม และสามารถลดปัญหาความเหลื่อมล้ำได้อย่างเป็นรูปธรรม ตัวอย่างเช่น	20 เรื่อง

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
	<p>หลักสูตรอบรมปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักวิจัย หลักสูตรพื้นฐานเพื่อพัฒนาอาชีพใหม่ในรูปแบบ Reskill หรือ Upskill} หลักสูตรการเรียนการสอน หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หลักสูตรการผลิตครู รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมชุมชน การแสดง เป็นต้น</p>	
<p>KR 4.10 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์</p>	<p>การนำเสนอผลงานศิลปะหรือการแสดงในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ซึ่งผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขานั้นๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องที่มาจากหลากหลายสถาบัน หรือ การนำงานศิลปะสู่การใช้ประโยชน์ต่อสาธารณะ พัฒนาการรับรู้เชิงสุนทรีย์และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ส่งเสริมรายได้ รวมถึงการแก้ไขปัญหา หรือยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม</p>	-
<p>KR 4.11 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)</p>	<p>ข้อเสนอแนะในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ หรือ มาตรการจากงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อ ภาคประชาชน สังคม และเศรษฐกิจ รวมทั้งสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการและแก้ปัญหาของประเทศ เช่น มาตรการที่ใช้เพื่อปรับปรุงกฎหมาย/ระเบียบ หรือพัฒนามาตรการและสร้าง แรงจูงใจให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคประชาชน สังคม หรือเศรษฐกิจ อ้างอิงจากผลลัพธ์ การเก็บรวบรวมข้อมูล หรือรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง</p>	10 เรื่อง
<p>KR 4.12 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน</p>	<p>การพัฒนาฐานข้อมูล และสร้างระบบ กลไก หรือ มาตรฐาน ที่ตอบสนองการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมต่างๆ และเอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนากำลังคน การจัดการปัญหาทางสังคม สิ่งแวดล้อม การสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้าง Application การสร้างระบบฐานข้อมูล E-database ขององค์กร เป็นต้น</p>	-

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 4.13 : การอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ (Citation per Publication)	จำนวนครั้งในการอ้างอิงผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติโดยสืบค้นจากฐานข้อมูล Scopus หรือฐานข้อมูล TCI และฐานข้อมูลระดับชาติของประเทศอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยนั้น	7 Report Only
KR 4.14 : ยกระดับ Time Higher Education Impact Ranking (THE UIR)	Time Higher Education Impact Ranking (THE UIR) (Top 50)	THE UIR TOP 50
KR 4.15 : ยกระดับ QS World Ranking by Subject	QS World Ranking by Subject ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ติดอันดับอย่างน้อย 5 สาขา	8 สาขา
KR 4.16 : รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition)	เกียรติยศ รางวัลและการยอมรับจากสังคมที่ได้มาโดยหน้าที่การงานจากการทำงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) โดยมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการที่ได้รับงบประมาณจากกองทุนส่งเสริม ววน. โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้	-
KR 4.17 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง	การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	200 ชุมชน
KR 4.18 : มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (SROI) เป็นการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมเพื่อให้สามารถวัดผลประโยชน์ของโครงการต่างๆ ที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	20,000 ล้านบาท

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
<p>KR 4.19 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)</p>	<p>ผลิตภัณฑ์และกระบวนการใหม่ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ที่ได้จากการวิจัย อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์/ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์และปัญญาประดิษฐ์/ผลิตภัณฑ์ด้านเทคนิคและเทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหาร ผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะและการสร้างสรรค์ หรือเทคนิคและกระบวนการสร้างสรรค์ศิลปะรูปแบบใหม่ รวมถึงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ หรือการจัดการในรูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ นำไปใช้ประโยชน์ได้ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>บริการใหม่ หมายถึง รูปแบบและวิธีการบริการใหม่ๆ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ นำไปใช้ประโยชน์ได้ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>การรับรองมาตรฐานใหม่ หมายถึง มาตรฐานที่พัฒนาขึ้นใหม่ และ/หรือศูนย์ทดสอบต่างๆ ที่พัฒนาจนได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อสร้างความสามารถทางด้านคุณภาพ ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมโดยมีหลักฐานอ้างอิงได้</p>	-
<p>KR 4.20 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)</p>	<p>กิจกรรมที่หัวหน้าโครงการและ/หรือทีมวิจัย ได้สื่อสารผลงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) กับกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และเป็นเส้นทางที่ส่งผลให้เกิดผลกระทบในวงกว้างต่อไป โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวต้องมีใช้กิจกรรมที่ได้ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย</p>	-

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 4.21 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	การดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย หรือเกิดแนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบต่างๆ ขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการเมือง การปกครอง ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศโดยรวม โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้ต้องไม่ใช้การดำเนินการที่ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานวิจัย	-
KR 4.22 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	การดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย หรือเกิดแนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบต่างๆ ขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการเมือง การปกครอง ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศโดยรวม โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้ต้องไม่ใช้การดำเนินการที่ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย	-

[A8-SO5-FS3-KP5] : ยกระดับเทคโนโลยีเชิงลึกสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม

คำอธิบาย : การขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยสามารถสร้างระบบการพัฒนากำลังคนด้านการวิจัยและพัฒนา การสร้างระบบนิเวศที่เกื้อหนุนต่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการส่งมอบผลงานจากมหาวิทยาลัยสู่ การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมเพื่อให้การพัฒนานวัตกรรมของมหาวิทยาลัยบรรลุ เป้าหมาย ผ่านกิจกรรมหลัก ดังนี้

1. กิจกรรมการแปลงงานวิจัยสู่เทคโนโลยี เป็นโครงการในระดับเริ่มต้นที่จำเป็นสำหรับการยกระดับ งานวิจัยสู่เทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นที่ความพร้อมของระดับเทคโนโลยี TRL 2-3 สู่เทคโนโลยี TRL ระดับ 4 หรือสูงกว่า เพื่อให้ได้เทคโนโลยีเชิงลึกที่ผ่านกระบวนการคัดกรอง (Recruited Tech) และสามารถนำไปต่อยอดทำให้เกิดผล งานการวิจัยหรือเทคโนโลยีเชิงลึกที่เกิดความเป็นตัวตนของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Identified Tech)

2. กิจกรรมต่อยอดเทคโนโลยีสู่ความเป็นนวัตกรรมที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย เป็นการพัฒนาระดับ เทคโนโลยีให้เข้าสู่เชิงพาณิชย์เพิ่มมากขึ้น จากระดับ TRL 4 ให้ได้เทคโนโลยีระดับ TRL 6 ซึ่งกระบวนการ พัฒนา ดังกล่าวเป็นการประเมินความสนใจเบื้องต้นของเอกชนต่อตัวเทคโนโลยี ซึ่งจะมีแหล่งทุนภายนอกที่สามารถให้การ สนับสนุน (Matching fund) โดยโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก จะได้รับการสนับสนุน เพิ่มเติมเพื่อให้เทคโนโลยีที่ได้มีความโดดเด่นและมีประสิทธิภาพในการถ่ายทอดเทคโนโลยีในอนาคต

3. กิจกรรมการบ่มเพาะเทคโนโลยีเชิงลึกระยะเริ่มต้นเพื่อการยกระดับสู่เทคโนโลยีมูลค่าสูง เป็นกิจกรรม การบ่มเพาะเทคโนโลยีเชิงลึกให้มีระดับของเทคโนโลยีที่สูงขึ้นมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีที่มีศักยภาพและมี ผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้เทคโนโลยีมีความพร้อมสู่การยกระดับและพร้อมสำหรับการนำไปใช้ ประโยชน์ในอนาคต

4. กิจกรรมการทดสอบตลาดเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ เป็นกิจกรรมการจับคู่ เทคโนโลยีกับเอกชนที่สนใจในการนำเทคโนโลยีไปใช้ เพื่อสร้างโอกาสในการขออนุญาตใช้สิทธิในอนาคต และเป็น การทดสอบความเป็นไปได้ในการตลาด เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ มาเป็นปัจจัย ในการพัฒนาเทคโนโลยีให้มีความพร้อมสำหรับการถ่ายทอดและตอบโต้กับเอกชนที่ต้องการถ่ายทอด เทคโนโลยี

5. กิจกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีเต็มรูปแบบ เพื่อให้ได้เทคโนโลยีที่ มีประสิทธิภาพ โดยการยกระดับเทคโนโลยีเชิงลึกที่ได้รับการบ่มเพาะขั้นต้นและต่อยอดให้เทคโนโลยีมีความพร้อม ใช้งานในอนาคต

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 5.1 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	<p>ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก คือ ทุนวิจัยที่นักวิจัยได้รับเงินอุดหนุนงานวิจัยเพิ่มเติมหรือต่อยอดจากงานวิจัยที่เสนอขอ ทั้งนี้ต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งทุนและงบประมาณที่ได้รับจากโครงการทุนวิจัยต่อยอดใหม่โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้</p> <p>ทุนวิจัยร่วมทุน (Matching Fund) คือ งบประมาณจากภาครัฐ ผู้ประกอบการภาคเอกชน ชุมชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ร่วมลงทุนสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม ทั้งในรูปของเงินสด (In cash) และส่วนสนับสนุนอื่นที่ไม่ใช่เงินสด (In kind)</p>	25 ล้านบาท
KR 5.2 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	<p>กำลังคนที่ได้รับการพัฒนา นับเฉพาะคนของโครงการ ซึ่งอาจเป็นรูปแบบ การพัฒนาเส้นทางอาชีพอาจารย์/นักวิจัย การพัฒนานักศึกษา (รับเข้า/จบการศึกษา) ทุนการศึกษา การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ หรือการดำเนินการในรูปแบบอื่นที่ระบุไว้ในโครงการ เป็นต้น</p>	25 คน
KR 5.3 : จำนวนเทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม	<p>กรรมวิธีขั้นตอน หรือเทคนิค ที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุงกระบวนการเดิมด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ผลงานที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ทำให้เกิดเทคโนโลยีใหม่/กระบวนการใหม่ หรือเทคโนโลยี/กระบวนการให้ดีขึ้นกว่าเดิม</p> <p>เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech)/กระบวนการใหม่ เป็นเทคโนโลยีที่ต้องใช้เวลาการวิจัยและพัฒนาที่ยาวนานและเข้มข้น เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาที่เทคโนโลยีในปัจจุบันไม่สามารถแก้ได้ เป็นเทคโนโลยีที่ลอกเลียนแบบได้ยากและเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีสิทธิบัตรคุ้มครอง</p> <p>เทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Tech) เป็นเทคโนโลยีจากงานวิจัยที่มีความง่ายในการใช้งาน มีต้นทุนที่เข้าถึงง่าย สามารถบริหารจัดการเทคโนโลยีได้ด้วย</p>	150 เรื่อง

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
	ตนเอง ถูกต้องตามหลักวิทยาศาสตร์ เหมาะสมที่สุด สำหรับสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของสังคมที่จะนำเทคโนโลยีนั้นไปใช้ เป็นที่ยอมรับของประชาชนในท้องถิ่น สามารถนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้ หรืออาจจะเป็นการรับถ่ายทอดเทคโนโลยีจากภายนอกประเทศและนำมาดัดแปลงใช้ภายในประเทศ	
KR 5.4 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	ระดับความพร้อมของความรู้และเทคโนโลยีทางด้านสังคม องค์กรความรู้ เทคโนโลยี กระบวนการ การแก้ปัญหา สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมทั้งด้านสังคม	-
KR 5.5 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	<p>ผลิตภัณฑ์และกระบวนการใหม่ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ที่ได้จากการวิจัย อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์/ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์และปัญญาประดิษฐ์/ผลิตภัณฑ์ด้านเทคนิคและเทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหาร ผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะและการสร้างสรรค์ หรือเทคนิคและกระบวนการสร้างสรรค์ศิลปะรูปแบบใหม่ รวมถึงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ หรือการจัดการในรูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ นำไปใช้ประโยชน์ได้ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>บริการใหม่ หมายถึง รูปแบบและวิธีการบริการใหม่ๆ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ นำไปใช้ประโยชน์ได้ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>การรับรองมาตรฐานใหม่ หมายถึง มาตรฐานที่พัฒนาขึ้นใหม่ และ/หรือศูนย์ทดสอบต่างๆ ที่พัฒนาจนได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อสร้างความสามารถทางด้านคุณภาพ ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมโดยมีหลักฐานอ้างอิงได้</p>	-

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 5.6 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	กิจกรรมที่หัวหน้าโครงการและ/หรือทีมวิจัย ได้สื่อสารผลงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) กับกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และเป็นเส้นทางที่ส่งผลให้เกิดผลกระทบในวงกว้างต่อไป โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวต้องมีใช้กิจกรรมที่ได้ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย	-
KR 5.7 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	การดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย หรือเกิดแนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบต่างๆ ขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการเมือง การปกครอง ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศโดยรวม โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้ต้องไม่ใช่การดำเนินการที่ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานวิจัย	-

[A8-SO5-FS4-KP6] : การพัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนากำลังคน (Systems and Mechanisms for Workforce Development)

คำอธิบาย : การพัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนากำลังคนและรักษาบุคลากรในสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศตามนโยบายมหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ ววน. ให้มีศักยภาพสูงและอยู่ในระบบในระยะยาว เพื่อเป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยแบ่งเป็นกลุ่มคนที่เป็นพลังสมอง (Brain Power) ทำหน้าที่สร้างความรู้และปัญญาที่นำไปสู่การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมใหม่ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ และอื่นๆ ให้กับองค์กร ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม สังคม และ ประเทศ (นักศึกษาระดับปริญญาตรี บัณฑิตศึกษา Postmaster Postdoc นักวิจัยรุ่นใหม่ นักวิจัยรุ่นกลาง นักวิจัยอาวุโส นักวิทยาศาสตร์ นวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา) และกลุ่มคนที่เป็นกำลัง (Manpower) ขับเคลื่อนงานในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 6.1: พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels-High Potential Personnel Development) (รวม 5 ปี)	กำลังคนที่ได้รับการพัฒนา นับเฉพาะคนของโครงการ ซึ่งอาจเป็นรูปแบบ การพัฒนาเส้นทางอาชีพอาจารย์/นักวิจัย การพัฒนานักศึกษา (รับเข้า/จบการศึกษา)ทุนการศึกษา การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ หรือการดำเนินการในรูปแบบอื่นที่ระบุไว้ในโครงการ เป็นต้น	2,100 คน

[A8-SO5-FS5-KP7] : การส่งเสริมบันทึกความเข้าใจศักยภาพสูงฉบับที่มีอยู่เดิม ระหว่าง มช. และองค์กรนานาชาติ (Re-activate High Potential International MOU)

คำอธิบาย : โครงการสำคัญนี้มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมบันทึกความเข้าใจศักยภาพสูงฉบับที่มีอยู่เดิม ระหว่างมหาวิทยาลัยและองค์กรนานาชาติ โดยการคัดเลือกบันทึกความเข้าใจที่เคยได้รับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างประเทศหรือภายในประเทศ มีความสอดคล้องตามนโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ.2563–2565) โดยมีกิจกรรมหลัก 3 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมหนึ่งคณะ หนึ่งโครงการต่อยอดความร่วมมือขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่เวทีโลก (One Faculty One MoU): กระตุ้นให้คณะและส่วนงาน ใช้ประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือที่มีอยู่แล้ว จัดกิจกรรม Mobilization ทั้งขาออกและขาเข้า (Inbound & Outbound) เพื่อหารือกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานความร่วมมือ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนชั้นนำในระดับสากล

2. กิจกรรมริเริ่มเชื่อมโยงโครงการความร่วมมือ

2.1 Seed Initiatives Proposal: ริเริ่มต่อยอดความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานชั้นนำที่มีข้อตกลงความเข้าใจร่วมกัน เพื่อสร้างความเข้มแข็ง โดยมุ่งเน้นการเจรจากำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินงานร่วมกัน ทั้งด้านการเรียนการสอน ด้านวิจัยและพัฒนา และด้านสังคม เกิดเป็นข้อเสนอโครงการร่วมกันที่ช่วยพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและสถาบัน

2.2 Communication for Expanding CMU to Community การสื่อสารเพื่อการนำเสนอ การริเริ่มดำเนินงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สังคมเกิดการรับรู้และตระหนักถึงการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยทีมผู้บริหารเพื่อผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม

3. กิจกรรมขับเคลื่อนความร่วมมือสู่การร่วมทุนเพื่อการวิจัยพัฒนา และสร้างนวัตกรรม (Big bang International Projects) ส่งเสริมการดำเนินโครงการความร่วมมือนานาชาติ ระหว่างหน่วยงานที่มีข้อตกลงความเข้าใจเดิม โดยมีการร่วมทุนสนับสนุน (Matching) จากมหาวิทยาลัยและคู่ความร่วมมือที่มาดำเนินโครงการร่วมกัน

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 7.1 : เครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ	เครือข่ายความร่วมมือ (Network) ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม ที่เกิดจากการดำเนินการของโครงการ ทั้งเครือข่ายในประเทศและนานาชาติ ซึ่งจะช่วยในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้แก่ประเทศ และ/หรือ เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม ได้แก่ เครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ เครือข่ายเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ เครือข่ายเพื่อการพัฒนาสังคม เครือข่ายเพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น	171 เครือข่าย

[A8-SO5-FS5-KP8] : การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลกรายใหม่โดยวิธีการเชิงรุก (Active Approach for New Global Partners Collaboration)

คำอธิบาย : โครงการสำคัญนี้มีวัตถุประสงค์ในการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับพันธมิตรระดับโลก รายใหม่โดยวิธีการเชิงรุก ตรวจสอบรายชื่อพันธมิตรรายใหม่จากแหล่งทุนต่างประเทศสำคัญระดับโลก ทั้งจากกลุ่ม ประเทศตะวันตกหรือเอเชียตะวันออกเฉียงที่มหาวิทยาลัยยังไม่มีความร่วมมือด้วย หรือยังไม่ได้มีสร้างความร่วมมือกับ พันธมิตรระดับโลกดังกล่าว ในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือเชิงรุก มีกระบวนการประเมินจากคณะกรรมการ ผู้รับผิดชอบที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย ในการพิจารณาเรียงลำดับศักยภาพ ระบบและกลไกในการสร้างความ ร่วมมือเชิงรุก ทำให้เกิดพันธมิตรระดับโลกรายใหม่ และเกิดโครงการความร่วมมือระดับโลกที่ได้รับการสนับสนุน งบประมาณทั้งจากแหล่งทุนทั้งในและต่างประเทศ หรือมีการร่วมทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยด้วย พร้อมทั้ง ผลักดันให้เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือแบบเชิงรุกกับสถาบันที่อยู่ในระดับ Top 50 ของโลก โดยมีกิจกรรม หลัก 2 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมมุ่งเป้าเครือข่ายบุคคลสู่การสร้างคู่ความร่วมมือระดับโลก (Personnel to Organization Program: P2O Program) มุ่งเป้าหาคู่ความร่วมมือในระดับ Top 50 ของโลก โดยค้นหา Keypersons ของมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายกับหน่วยงานระดับโลก สานต่อความสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการนัดหมาย เจรจากับผู้บริหารระดับสูง นำไปสู่การสร้างข้อตกลงความเข้าใจใหม่ (MOU) และเกิดกิจกรรมร่วมกันในอนาคต
2. กิจกรรมต่อยอดความร่วมมือระดับโลกสู่โครงการร่วมลงทุน เสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายการ วิจัยและสร้างนวัตกรรมอย่างยั่งยืน (Global Partnership Matching Projects) ต่อยอดการดำเนินโครงการ ความร่วมมือกับหน่วยงานระดับ Top 100 ของโลก โดยมีการร่วมลงทุน (Matching) ระหว่างคู่ความร่วมมือ เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านวิจัยและนวัตกรรม

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 8.1 : เครือข่าย ความร่วมมือระดับชาติ และนานาชาติ	เครือข่ายความร่วมมือ (Network) ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม ที่เกิดจากการดำเนินการของโครงการ ทั้ง เครือข่ายในประเทศและนานาชาติ ซึ่งจะช่วยในการ ยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้แก่ประเทศ และ/ หรือ เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม ได้แก่ เครือข่ายความ ร่วมมือทางด้านวิชาการ เครือข่ายเพื่อการพัฒนา เศรษฐกิจ เครือข่ายเพื่อการพัฒนาสังคม เครือข่ายเพื่อ การพัฒนาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น	60 เครือข่าย

[A8-SO5-FS7-KP11] : การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก (Proactive IP Management System)

คำอธิบาย : การขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยสามารถสร้างระบบการพัฒนากำลังคนด้านการวิจัยและพัฒนา การสร้างระบบนิเวศที่เกื้อหนุนต่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การส่งมอบผลงานจากมหาวิทยาลัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมเพื่อให้การพัฒนานวัตกรรมของมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมาย ผ่านกิจกรรมหลัก 3 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมส่งเสริมการยื่นจดความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเพิ่มจำนวนเทคโนโลยีพร้อมใช้เพื่อรองรับการสร้างผลิตภัณฑ์ บริการและการบริหารจัดการงานใหม่ โดยการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การสร้างวิจัยให้มีความโดดเด่น การสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาพัฒนาต่อยอดสู่นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์เชิงรุกของประเทศมากยิ่งขึ้น โดยการเสริมศักยภาพบุคลากรและการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สนับสนุนธุรกิจ Start-ups หรือ Spin-offs ที่ใช้นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจของมหาวิทยาลัย จะช่วยส่งเสริมให้บุคลากรมีความเข้าใจ ตระหนักถึงประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญา สามารถผลักดันผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ที่มีความโดดเด่นให้ได้รับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มมากขึ้น สนับสนุนส่งเสริมนโยบายผลักดันงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน ทำให้ภาคเอกชนที่ได้รับสิทธิในเทคโนโลยีนี้ สามารถทำรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น

2. กิจกรรมการวิเคราะห์แผนที่สิทธิบัตรเพื่อสร้างงานวิจัยใหม่ที่มีศักยภาพในการยื่นขอรับการจดสิทธิบัตร ซึ่งปัจจุบันงานวิจัยในมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่เป็นเทคโนโลยีขั้นต้นที่มีศักยภาพแต่ยังต้องใช้งบประมาณในการพัฒนา โดยการพิสูจน์เทคโนโลยี (Proof of Concept) เพื่อให้สามารถพัฒนางานวิจัยสู่ระดับที่ใกล้เคียงกับการใช้งานจริง

3. กิจกรรมให้คำปรึกษาและคัดกรองปัญหาด้านการจัดการสิทธิบัตร เพื่อแก้ไขปัญหาทางการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของอาจารย์และนักวิจัยภายในมหาวิทยาลัย ให้สามารถบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างเหมาะสม เน้นสร้างความเข้าใจและการตระหนักถึงการนำงานวิจัยไปจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างเหมาะสม ส่งผลให้เกิดโอกาสในการยื่นปกป้องทรัพย์สินทางปัญญามีจำนวนเพิ่มมากขึ้น เกิดเป็นผลดีให้แก่มหาวิทยาลัยในการยกระดับด้านงานวิชาการและผลงานวิจัยให้มีชื่อเสียง สนับสนุนนโยบายของมหาลัยในการผลักดันงานวิจัยในการขออนุญาตใช้สิทธิ (Licensing) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับเอกชนด้วยงานวิจัยที่ได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญา

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 11.1 : จำนวนผลงานที่ยื่นจดขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	ทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง การประดิษฐ์ คิดค้นสร้างสรรค์หรือคิดทำขึ้น อันเป็นผลให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธีใดชิ้นใหม่ หรือการกระทำใดๆ ที่ทำให้ดีขึ้นซึ่งผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี หรือการกระทำใดๆ เกี่ยวกับงานที่ ผู้สร้างสรรค์ได้ริเริ่มโดยใช้สติปัญญาความรู้ความสามารถ และความวิริยะอุตสาหะของตนเองในการ	1,340 เรื่อง

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
	<p>สร้างให้เกิดงานสร้างสรรค์ 9 ประเภทตามที่กฎหมายลิขสิทธิ์ให้ความคุ้มครอง อาทิเช่น งานวรรณกรรม งานศิลปกรรม งานดนตรีกรรม งานภาพยนตร์ เป็นต้น โดยไม่ลอกเลียนงานของผู้อื่น</p> <p>การขึ้นทะเบียนพันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์ หมายถึง พันธุ์พืชหรือพันธุ์สัตว์ที่เกิดจากงานวิจัยและจะต้องจดทะเบียนพันธุ์ใหม่โดยหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการรับจดทะเบียนพันธุ์ หรือหน่วยงานต้นสังกัดของนักวิจัย</p>	

ร่าง

A9 : การพัฒนากลไกเพื่อส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation Mechanisms Development)

คำอธิบาย : การขับเคลื่อนและผลักดันให้มหาวิทยาลัยให้สร้างสรรค์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ และสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลกนั้น การพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบเปิด (Open Innovation) เป็นกลไกสำคัญที่นานาประเทศนำมาใช้สร้างสรรค์ให้เกิดผลงาน เทคโนโลยี และนวัตกรรมได้ในเวลารวดเร็วขึ้น จากความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนทรัพยากร ทั้งบุคลากร องค์ความรู้ โครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นระหว่างการพัฒนาผลงานหรือนวัตกรรมนั้น รวมถึงการสร้างระบบการพัฒนากำลังคนด้านการวิจัยและพัฒนา การสร้างระบบนิเวศที่เกื้อหนุนต่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการส่งมอบผลงานจากมหาวิทยาลัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมเพื่อให้การพัฒนานวัตกรรมของมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมาย

[A9-SO5-FS2-KP5] : ยกระดับเทคโนโลยีเชิงลึกสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม

คำอธิบาย : การขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยสามารถสร้างระบบการพัฒนากำลังคนด้านการวิจัยและพัฒนา การสร้างระบบนิเวศที่เกื้อหนุนต่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการส่งมอบผลงานจากมหาวิทยาลัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมเพื่อให้การพัฒนานวัตกรรมของมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมาย ผ่านกิจกรรมการแปลงงานวิจัยสู่เทคโนโลยี เป็นโครงการในระดับเริ่มต้นที่จำเป็นสำหรับการยกระดับงานวิจัยสู่เทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นที่ความพร้อมของระดับเทคโนโลยี TRL 2-3 สู่เทคโนโลยี TRL ระดับ 4 หรือสูงกว่า เพื่อให้ได้เทคโนโลยีเชิงลึกที่ผ่านกระบวนการคัดกรอง (Recruited Tech) และสามารถนำไปต่อยอดทำให้เกิดผลงานการวิจัยหรือเทคโนโลยีเชิงลึกที่เกิดความเป็นตัวตนของมหาวิทยาลัยเชิงใหม่ (Identified Tech)

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 5.1 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	<p>ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก คือ ทุนวิจัยที่นักวิจัยได้รับเงินอุดหนุนงานวิจัยเพิ่มเติมหรือต่อยอดจากงานวิจัยที่เสนอขอ ทั้งนี้ต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งทุนและงบประมาณที่ได้รับจากโครงการทุนวิจัยต่อยอดใหม่โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้</p> <p>ทุนวิจัยร่วมทุน (Matching Fund) คือ งบประมาณจากภาครัฐ ผู้ประกอบการภาคเอกชน ชุมชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ร่วมลงทุนสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม ทั้งในรูปของเงินสด (In cash) และสนับสนุนอื่นที่ไม่ใช่เงินสด (In kind)</p>	25 ล้านบาท

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 5.2 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	กำลังคนที่ได้รับการพัฒนา นับเฉพาะคนของโครงการ ซึ่งอาจเป็นรูปแบบ การพัฒนาเส้นทางอาชีพอาจารย์/นักวิจัย การพัฒนานักศึกษา (รับเข้า/จบการศึกษา) ทุนการศึกษา การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ หรือการดำเนินการในรูปแบบอื่นที่ระบุไว้ในโครงการ เป็นต้น	25 คน
KR 5.3 : จำนวนเทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม	<p>กรรมวิธีขั้นตอน หรือเทคนิค ที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุงกระบวนการเดิมด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ผลงานที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ทำให้เกิดเทคโนโลยีใหม่/กระบวนการใหม่ หรือเทคโนโลยี/กระบวนการให้ดีขึ้นกว่าเดิม</p> <p>เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech)/กระบวนการใหม่ เป็นเทคโนโลยีที่ต้องใช้เวลาการวิจัยและพัฒนาที่ยาวนานและเข้มข้น เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาที่เทคโนโลยีในปัจจุบันไม่สามารถแก้ได้ เป็นเทคโนโลยีที่ลอกเลียนแบบได้ยากและเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีสิทธิบัตรคุ้มครอง</p> <p>เทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Tech) เป็นเทคโนโลยีจากงานวิจัยที่มีความง่ายในการใช้งาน มีต้นทุนที่เข้าถึงง่าย สามารถบริหารจัดการเทคโนโลยีได้ด้วยตนเอง ถูกต้องตามหลักวิทยาศาสตร์ เหมาะสมที่สุดสำหรับสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของสังคมที่จะนำเทคโนโลยีนั้นไปใช้ เป็นที่ยอมรับของประชาชนในท้องถิ่นสามารถนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้ หรืออาจจะเป็นการรับถ่ายทอดเทคโนโลยีจากภายนอกประเทศและนำมาดัดแปลงใช้ภายในประเทศ</p>	150 เรื่อง

[A9-SO5-FS5-KP7] : การส่งเสริมบันทึกความเข้าใจศักยภาพสูงฉบับที่มีอยู่เดิม ระหว่าง มช. และองค์กรนานาชาติ (Re-activate High Potential International MOU)

คำอธิบาย : โครงการสำคัญนี้มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมบันทึกความเข้าใจศักยภาพสูงฉบับที่มีอยู่เดิม ระหว่างมหาวิทยาลัยและองค์กรนานาชาติ โดยการคัดเลือกบันทึกความเข้าใจที่เคยได้รับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างประเทศหรือภายในประเทศ มีความสอดคล้องตามนโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ.2563–2565) โดยมีกิจกรรมหลัก 3 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมหนึ่งคณะ หนึ่งโครงการต่อยอดความร่วมมือขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่เวทีโลก (One Faculty One MoU): กระตุ้นให้คณะและส่วนงาน ใช้ประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือที่มีอยู่แล้ว จัดกิจกรรม Mobilization ทั้งขาออกและขาเข้า (Inbound & Outbound) เพื่อหารือกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานความร่วมมือ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนชั้นนำในระดับสากล

2. กิจกรรมริเริ่มเชื่อมโยงโครงการความร่วมมือ

2.1 Seed Initiatives Proposal: ริเริ่มต่อยอดความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานชั้นนำที่มีข้อตกลงความเข้าใจร่วมกัน เพื่อสร้างความเข้มแข็ง โดยมุ่งเน้นการเจรจากำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินงานร่วมกัน ทั้งด้านการเรียนการสอน ด้านวิจัยและพัฒนา และด้านสังคม เกิดเป็นข้อเสนอโครงการร่วมกันที่ช่วยพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและสถาบัน

2.2 Communication for Expanding CMU to Community การสื่อสารเพื่อการนำเสนอ การริเริ่มดำเนินงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สังคมเกิดการรับรู้และตระหนักถึงการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยทีมผู้บริหารเพื่อผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม

3. กิจกรรมขับเคลื่อนความร่วมมือสู่การร่วมทุนเพื่อการวิจัยพัฒนา และสร้างนวัตกรรม (Big bang International Projects) ส่งเสริมการดำเนินโครงการความร่วมมือนานาชาติ ระหว่างหน่วยงานที่มีข้อตกลงความเข้าใจเดิม โดยมีการร่วมทุนสนับสนุน (Matching) จากมหาวิทยาลัยและคู่ความร่วมมือที่มาดำเนินโครงการร่วมกัน

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 7.1 : เครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ	เครือข่ายความร่วมมือ (Network) ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม ที่เกิดจากการดำเนินการของโครงการ ทั้งเครือข่ายในประเทศและนานาชาติ ซึ่งจะช่วยในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้แก่ประเทศ และ/หรือ เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม ได้แก่ เครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ เครือข่ายเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ เครือข่ายเพื่อการพัฒนาสังคม เครือข่ายเพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น	171 เครือข่าย

[A9-SO5-FS5-KP8] : การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลกรายใหม่โดยวิธีการเชิงรุก (Active Approach for New Global Partners Collaboration)

คำอธิบาย : โครงการสำคัญนี้มีวัตถุประสงค์ในการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับพันธมิตรระดับโลก รายใหม่โดยวิธีการเชิงรุก ตรวจสอบรายชื่อพันธมิตรรายใหม่จากแหล่งทุนต่างประเทศสำคัญระดับโลก ทั้งจากกลุ่ม ประเทศตะวันตกหรือเอเชียตะวันออกเฉียงที่มหาวิทยาลัยยังไม่มีความร่วมมือด้วย หรือยังไม่ได้มีสร้างความร่วมมือกับ พันธมิตรระดับโลกดังกล่าว ในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือเชิงรุก มีกระบวนการประเมินจากคณะกรรมการ ผู้รับผิดชอบที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย ในการพิจารณาเรียงลำดับศักยภาพ ระบบและกลไกในการสร้างความ ร่วมมือเชิงรุก ทำให้เกิดพันธมิตรระดับโลกรายใหม่ และเกิดโครงการความร่วมมือระดับโลกที่ได้รับการสนับสนุน งบประมาณทั้งจากแหล่งทุนทั้งในและต่างประเทศ หรือมีการร่วมทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยด้วย พร้อมทั้ง ผลักดันให้เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือแบบเชิงรุกกับสถาบันที่อยู่ในระดับ Top 50 ของโลก โดยมีกิจกรรม หลัก 2 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมมุ่งเป้าเครือข่ายบุคคลสู่การสร้างคู่ความร่วมมือระดับโลก (Personnel to Organization Program: P2O Program) มุ่งเป้าหาคู่ความร่วมมือในระดับ Top 50 ของโลก โดยค้นหา Keypersons ของมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายกับหน่วยงานระดับโลก สานต่อความสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการนัดหมาย เจรจากับผู้บริหารระดับสูง นำไปสู่การสร้างข้อตกลงความเข้าใจใหม่ (MOU) และเกิดกิจกรรมร่วมกันในอนาคต

2. กิจกรรมต่อยอดความร่วมมือระดับโลกสู่โครงการร่วมลงทุน เสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายการ วิจัยและสร้างนวัตกรรมอย่างยั่งยืน (Global Partnership Matching Projects) ต่อยอดการดำเนินโครงการ ความร่วมมือกับหน่วยงานระดับ Top 100 ของโลก โดยมีการร่วมลงทุน (Matching) ระหว่างคู่ความร่วมมือ เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านวิจัยและนวัตกรรม

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 8.1 : เครือข่าย ความร่วมมือระดับชาติ และนานาชาติ	เครือข่ายความร่วมมือ (Network) ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม ที่เกิดจากการดำเนินการของโครงการ ทั้ง เครือข่ายในประเทศและนานาชาติ ซึ่งจะช่วยในการ ยกกระดับความสามารถในการแข่งขันให้แก่ประเทศ และ/ หรือ เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม ได้แก่ เครือข่ายความ ร่วมมือทางด้านวิชาการ เครือข่ายเพื่อการพัฒนา เศรษฐกิจ เครือข่ายเพื่อการพัฒนาสังคม เครือข่ายเพื่อ การพัฒนาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น	60 เครือข่าย

[A9-SO5-FS5-KP9] : มช. เชื่อมโยงโลกาภิวัตน์สร้างนวัตกรรมแบบเปิด (Global-CMU Open Innovation Initiative)

คำอธิบาย : การขับเคลื่อนและผลักดันให้มหาวิทยาลัยสร้างสรรค์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลกนั้น การพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบเปิด (Open Innovation) เป็นกลไกสำคัญที่นานาประเทศนำมาใช้สร้างสรรค์ให้เกิดผลงาน เทคโนโลยี และนวัตกรรมได้ในเวลารวดเร็วมากขึ้น จากความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนทรัพยากร ทั้งบุคลากร องค์กรความรู้ โครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นระหว่างการพัฒนาผลงานหรือนวัตกรรมนั้น ดังนั้น โครงการนี้จึงเกิดขึ้นเพื่อให้เกิดฐานข้อมูล ความเชี่ยวชาญของนักวิจัย ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมของทั้งภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างโอกาสในการจับคู่และร่วมมือกันพัฒนางานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีในรูปแบบของ Open Innovation ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีกิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมการสร้างฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมแบบเปิดในอนาคต (Global-CMU Open Innovation Research Database) จัดทำเว็บไซต์เพื่อเป็น ฐานข้อมูล (Database) สำหรับรวบรวมข้อมูลรายชื่อโครงการ รายละเอียดผลงานวิจัย รายชื่อนักวิจัยร่วมที่มาจาก ภายนอกมหาวิทยาลัยหรือข้อมูลอื่นใดที่เป็นโอกาสในการทำความร่วมมือในอนาคต

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 9.1 : จำนวนข้อมูลความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในรูปแบบนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation Data Base)	ข้อมูลความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในรูปแบบ นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation Data Base) เช่น - รายชื่อผลงานวิจัย เทคโนโลยี ที่มีความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ - รายชื่อนักวิจัยภายนอกที่มีความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งในและต่างประเทศ (คน)	1,000 รายการ

[A9-SO5-FS5-KP10] : กลไกส่งเสริมผลิตภัณฑ์นวัตกรรมแบบเปิด (CMU Open Innovation Supporting Platform)

คำอธิบาย : การขับเคลื่อนและผลักดันให้มหาวิทยาลัยสร้างสรรค์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลกนั้น การพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบเปิด (Open Innovation) เป็นกลไกสำคัญที่นานาประเทศนำมาใช้สร้างสรรค์ให้เกิดผลงาน เทคโนโลยี และนวัตกรรมได้ในเวลารวดเร็วมากขึ้น จากความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนทรัพยากร ทั้งบุคลากร องค์ความรู้ โครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นระหว่างการพัฒนาผลงานหรือนวัตกรรมนั้น ดังนั้น โครงการนี้จึงเกิดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีกิจกรรมหลัก 2 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมจับคู่นักวิจัยเพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการแบบเปิด (Pre-scouting for Open innovation initiative proposals) การจับคู่นักวิจัยที่มีเครือข่ายความร่วมมือความสนใจและความเชี่ยวชาญในรูปแบบสหบูรณาการเพื่อให้เกิดข้อเสนอและแนวทางการดำเนินงานโครงการร่วมกัน

2. กิจกรรมผลักดันการสร้างนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation Co-funding Projects) โครงการวิจัยระหว่างหน่วยงานที่มีการ matching ทุนเพื่อพัฒนานวัตกรรมแบบเปิดร่วมกัน โดยเป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และหน่วยงานมหาวิทยาลัยในระดับสากล ทั้งในและต่างประเทศ

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 10.1 : เครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ	เครือข่ายความร่วมมือ (Network) ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม ที่เกิดจากการดำเนินการของโครงการ ทั้งเครือข่ายในประเทศและนานาชาติ ซึ่งจะช่วยในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้แก่ประเทศ และ/หรือ เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม ได้แก่ เครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ เครือข่ายเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ เครือข่ายเพื่อการพัฒนาสังคม เครือข่ายเพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น	75 เครือข่าย

[A9-SO5-FS6-KP11]: การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก (Proactive IP Management System)

คำอธิบาย : การขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยสามารถสร้างระบบการพัฒนากำลังคนด้านการวิจัยและการสร้างระบบนิเวศที่เกื้อหนุนต่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การส่งมอบผลงานจากมหาวิทยาลัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมเพื่อให้การพัฒนานวัตกรรมของมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมาย ผ่านกิจกรรมหลัก 3 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมส่งเสริมการยื่นจดความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเพิ่มจำนวนเทคโนโลยีพร้อมใช้ เพื่อรองรับการสร้างผลิตภัณฑ์ บริการและการบริหารจัดการงานใหม่ โดยการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การสร้างวิจัยให้มีความโดดเด่น การสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาพัฒนาต่อยอดสู่นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์เชิงรุกของประเทศมากยิ่งขึ้น โดยการเสริมศักยภาพบุคลากรและการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สนับสนุนธุรกิจ Start-ups หรือ Spin-offs ที่ใช้นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจของมหาวิทยาลัย จะช่วยส่งเสริมให้บุคลากรมีความเข้าใจ ตระหนักถึงประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญา สามารถผลักดันผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ที่มีความโดดเด่นให้ได้รับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มมากขึ้น สนับสนุนส่งเสริมนโยบายผลักดันงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน ทำให้ภาคเอกชนที่ได้รับสิทธิในเทคโนโลยีนี้ สามารถทำรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น

2. กิจกรรมการวิเคราะห์แผนที่สิทธิบัตรเพื่อสร้างงานวิจัยใหม่ที่มีศักยภาพในการยื่นขอรับการจดสิทธิบัตร ซึ่งปัจจุบันงานวิจัยในมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่เป็นเทคโนโลยีขั้นต้นที่มีศักยภาพแต่ยังต้องใช้งบประมาณในการพัฒนา โดยการพิสูจน์เทคโนโลยี (Proof of Concept) เพื่อให้สามารถพัฒนางานวิจัยสู่ระดับที่ใกล้เคียงกับการใช้งานจริง

3. กิจกรรมให้คำปรึกษาและคัดกรองปัญหาด้านการจัดการสิทธิบัตร เพื่อแก้ไขปัญหาทางการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของอาจารย์และนักวิจัยภายในมหาวิทยาลัย ให้สามารถบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างเหมาะสม เน้นสร้างความเข้าใจและการตระหนักถึงการนำงานวิจัยไปจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างเหมาะสม ส่งผลให้เกิดโอกาสในการยื่นปกป้องทรัพย์สินทางปัญญามีจำนวนเพิ่มมากขึ้น เกิดเป็นผลดีให้แก่มหาวิทยาลัยในการยกระดับด้านงานวิชาการและผลงานวิจัยให้มีชื่อเสียง สนับสนุนนโยบายของมหาลัยในการผลักดันงานวิจัยในการขออนุญาตใช้สิทธิ (Licensing) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับเอกชนด้วยงานวิจัยที่ได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญา

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 11.1 : จำนวนผลงานที่ยื่นจดขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	ทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง การประดิษฐ์ คิดค้น สร้างสรรค์หรือคิดทำขึ้น อันเป็นผลให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธีใดชิ้นใหม่ หรือการกระทำใดๆ ที่ทำให้ดีขึ้นซึ่งผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี หรือการกระทำใดๆ เกี่ยวกับงานที่ ผู้สร้างสรรค์ได้ริเริ่มโดยใช้สติปัญญาความรู้ ความสามารถ และความวิริยะอุตสาหะของตนเองในการ	1,340 เรื่อง

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
	<p>สร้างให้เกิดงานสร้างสรรค์ 9 ประเภทตามที่กฎหมายลิขสิทธิ์ให้ความคุ้มครอง อาทิเช่น งานวรรณกรรม งานศิลปกรรม งานดนตรีกรรม งานภาพยนตร์ เป็นต้น โดยไม่ลอกเลียนงานของผู้อื่น</p> <p>การขึ้นทะเบียนพันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์ หมายถึง พันธุ์พืชหรือพันธุ์สัตว์ที่เกิดจากงานวิจัยและจะต้องจดทะเบียนพันธุ์ใหม่โดยหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการรับจดทะเบียนพันธุ์ หรือหน่วยงานต้นสังกัดของนักวิจัย</p>	

ร่าง

[A9-SO5-FS6-KP12] : ผลักดันงานวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก
(New Research Commercialization & Tech Transfer Program Including Social Innovation)

คำอธิบาย : การนำผลงานวิจัยที่มีความพร้อม มีศักยภาพไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชน รวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ยกย่องคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ผ่านกิจกรรมหลัก 3 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ที่มีอยู่ภายในมหาวิทยาลัยไปถ่ายทอดให้กับชุมชน ซึ่งมีจุดประสงค์ในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ รวมถึงสามารถตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน เพื่อให้ชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีนั้นสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับ ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละพื้นที่ สามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนได้อย่างแท้จริงและสร้างประโยชน์ให้กับคนในพื้นที่อย่างยั่งยืน กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนยังเป็นโครงการที่ทำให้อาจารย์ นักวิจัย รวมถึงนักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับชุมชน สามารถนำเทคโนโลยีองค์ความรู้ไปถ่ายทอดให้กับชุมชนให้เกิดการใช้งานจริงและสร้างประโยชน์กับสังคม เป็นการปลูกฝังแนวคิดจิตอาสา รวมถึงทำให้ นักวิจัย ได้มองเห็นถึงความต้องการและปัญหาที่มีอยู่ในสังคม ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้นักวิจัยเหล่านั้นเกิดการสร้างคิดค้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดในการตอบโต้และแก้ไขปัญหาของคนในพื้นที่อื่นๆ ในวงกว้างได้ต่อไปในอนาคต

2. กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเอกชน เป็นการส่งเสริมงานวิจัยที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนาแก้ไขปัญหาของธุรกิจ ซึ่งผู้ประกอบการจะได้รับเทคโนโลยีเพื่อนำไปใช้เป็นผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกระบวนการใหม่ในธุรกิจ ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสหรือต่อยอดธุรกิจให้สามารถแข่งขันกับตลาด เป็นการเพิ่มศักยภาพของเอกชนให้เข้มแข็งและมีทักษะในการต่อยอดพัฒนาองค์ความรู้ รวมถึงความสามารถในการปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างความร่วมมืออันดีระหว่างมหาวิทยาลัย อาจารย์ นักวิจัย และภาคเอกชน เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนานวัตกรรมซึ่งภาคเอกชนมักจะมีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับโจทย์ ประเด็น ปัญหา ความต้องการของตลาด ในขณะที่อาจารย์ นักวิจัยมีองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยสามารถสร้างนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่สามารถถ่ายทอดให้กับเอกชนเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

3. กิจกรรมการรับซื้องานวิจัยพร้อมขาย ข้อจำกัดของการนำผลงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริงคือ อาจารย์ นักวิจัยเผยแพร่ผลงานวิจัยเป็นจำนวนน้อย และยังมีช่องทางการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้เอกชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก ทำให้เอกชนเข้าถึงและนำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ได้น้อย โครงการรับซื้องานวิจัยพร้อมขาย มีเป้าหมายรวบรวมผลงานวิจัยที่มีศักยภาพในการถ่ายทอดสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อนำผลงานวิจัยที่รวบรวมได้จัดทำเป็นแคตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ สามารถนำไปเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ต่อไป เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลงานวิจัยให้กับเอกชน และเพื่อส่งเสริมให้นักวิจัยเผยแพร่ผลงานวิจัยมากขึ้น นำไปสู่การนำผลงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง เป็นโครงการที่ต้องการผลักดันการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา โดยนักวิจัยเจ้าของผลงานวิจัยที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับค่าตอบแทนในการเปิดเผยเทคโนโลยี และนักวิจัยสามารถระบุได้ว่าจะอนุญาตให้เอกชนขอใช้สิทธิในผลงานวิจัยแบบเจรจาราคาหรือแบบราคาเดียว

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 12.1 : จำนวน ผลงานที่เกิดการการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)	การนำเอาเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัย และนวัตกรรม ถ่ายทอดให้แก่ผู้ใช้และเกิดการนำเอา ผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยไปสู่การ ขยายผลในเชิงพาณิชย์ โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ รวมทั้ง ผลงานศิลปะหรือการแสดงที่ได้รับเชิญหรือคัดเลือกให้ เป็นส่วนหนึ่งของงานเทศกาลศิลปะระดับนานาชาติ เป็นต้น	135 ผลงาน
KR 12.2 : จำนวน ผลงานที่เกิดการ อนุญาตให้ใช้สิทธิ์ (Licensing)	การอนุญาตให้ใช้สิทธิในเทคโนโลยี (technology licenses) การอนุญาตให้พิมพ์เผยแพร่และให้ความ บันเทิง (publishing and entertainment licenses) การอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าและจัดจำหน่าย (trademark and merchandising licenses)	55 ผลงาน

A10 : งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)

คำอธิบาย : มุ่งเน้นการดำเนินการต่อยอด (Extension) และขยายผล (Scale Up) งานบริการวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement) งานที่ปรึกษา (Consultancy) โครงการที่ต้อบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ (National Socio-Economic Development) ที่ดำเนินการในแผน 12 ที่ผ่านมามีความสอดคล้องกับโครงการสำคัญที่สร้างผลกระทบสูง เช่น U2T และ โครงการ High Impacts ของ มช. โดยวางระบบครอบคลุมองค์ประกอบที่สำคัญของ Community Engagement ตามแนวทางของ Best Practices ด้าน SDG UIR คือ Western Sydney University โดยมุ่งเน้นความสำคัญใน 3 เรื่องดังต่อไปนี้ (Focus Areas) การแก้ไขปัญหาความยากจน (Poverty Alleviation) การแก้ไขปัญหาจากการเปลี่ยนแปลง (Climate Actions) และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy)

[A10-SO5-FS1-KP1] : การพัฒนากลุ่มวิจัย (Research Group Development)

คำอธิบาย : โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านกลุ่มวิจัย (Research Group) ในรูปแบบศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence: CoE) และหน่วยวิจัย (Research Unit: RU) รวมทั้งพัฒนากลไกเพื่อแสวงหางบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก (ภาครัฐและเอกชน) ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่และความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ที่ก่อให้เกิดเทคโนโลยีต้นน้ำที่สามารถประยุกต์ใช้ในหลายด้าน หรือมีการต่อยอดทางเทคโนโลยีระหว่างทางนำไปสู่การใช้ประโยชน์ ได้ผลงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง มีรายละเอียดตาม Flagships ดังนี้

Flagship 1: งานวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ รวมทั้งการนำผลการวิจัยขั้นแนวหน้าไปประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมขั้นแนวหน้า ตัวอย่างเช่น Frontier BCG, Frontier Science, Frontier Technology และ Frontier SHA เป็นต้น

Flagship 2: เทคโนโลยีเชิงลึกและเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Deep Tech and Appropriate Tech) เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาซึ่งเทคโนโลยีในปัจจุบันไม่สามารถแก้ได้ เป็นเทคโนโลยีที่ลอกเลียนแบบได้ยากและเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีสิทธิบัตรคุ้มครอง

Flagship ที่ 3: งานวิจัยที่มีผลกระทบสูง (High Impact Research) ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยที่มีผลกระทบสูง โดยการสร้างระบบนิเวศวิจัยและแพลตฟอร์มงานวิจัยที่ทำงานร่วมกันแบบบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยจะดำเนินงานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และผลักดันให้สามารถนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 1.1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย โดยการดำเนินงานวิจัย วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล เพื่อตอบโจทย์ วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้และมีแนวทางการนำไปใช้ประโยชน์ ผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group)	600 เรื่อง
KR 1.2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	ผลงานทางวิชาการซึ่งเกิดจากการศึกษาวิจัยผ่าน แพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group)	2,500 เรื่อง
KR 1.3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก คือ ทุนวิจัยที่นักวิจัยได้รับ เงินอุดหนุนงานวิจัยเพิ่มเติมหรือต่อยอดจากงานวิจัยที่ เสนอขอ ทั้งนี้ ต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งทุนและ งบประมาณที่ได้รับจากโครงการทุนวิจัยต่อยอดใหม่ โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทุนวิจัยร่วมทุน (Matching Fund) คือ งบประมาณจาก ภาครัฐ ผู้ประกอบการภาคเอกชน ชุมชน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ร่วมลงทุนสนับสนุนการวิจัยและ นวัตกรรม ทั้งในรูปของเงินสด (In cash) และส่วน สนับสนุนอื่นที่ไม่ใช่เงินสด (In kind)	380 ล้านบาท
KR 1.4 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคน สมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	กำลังคนที่ได้รับการพัฒนา นับเฉพาะคนของโครงการ ซึ่งอาจเป็นรูปแบบ การพัฒนาเส้นทางอาชีพอาจารย์/ นักวิจัย การพัฒนานักศึกษา (รับเข้า/จบการศึกษา) ทุนการศึกษา การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ หรือการ ดำเนินการในรูปแบบอื่นที่ระบุไว้ในโครงการ เป็นต้น ผ่าน แพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group)	445 คน
KR 1.5 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	ผลงานที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ทำให้เกิด ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นกว่าเดิม ถึงสื่อสร้างสรรค์ สื่อสารคดีเพื่อการเผยแพร่ สื่อออนไลน์ แอปพลิเคชัน/Podcast/กิจกรรม/ กระบวนการเพื่อสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และ/ หรือ การตระหนักรู้ต่างๆ ที่มี content ใหม่ หรือ	20 เรื่อง

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
	<p>performance ใหม่ ผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group)</p> <p>การประเมินจะดำเนินการควบคู่กับระหว่างพิจารณาผลลัพธ์จากงานวิจัยที่ส่งมอบ และ/หรือระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หมายถึง ต้นแบบในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับการทดสอบก่อน สิ่งผลิตจริง ที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุงกระบวนการเดิมด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในระดับห้องปฏิบัติการ</p>	
KR 1.6 : จำนวน ผลงานวิจัยเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group)	1,125 เรื่อง
KR 1.7 : จำนวน หนังสือ ตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือ ทางปรัชญา ประวัติศาสตร์	หนังสือ ตำรา หรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ทั้งระดับชาติและนานาชาติ โดยจะต้องผ่านกระบวนการ Peer review ประกอบด้วย บางบทของหนังสือ (Book Chapter) หนังสือทั้งเล่ม (Whole book) หรือ เอกสาร/หนังสือที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างครบถ้วน (Monograph) เป็นต้น โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group)	-
KR 1.8 : จำนวน เครื่องมือและโครงสร้าง พื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	เครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ที่จัดซื้อ สร้างขึ้นหรือพัฒนาต่อยอดภายใต้ โครงการ โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group)	-
KR 1.9 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	ระดับความพร้อมของความรู้และเทคโนโลยีทางด้านสังคม องค์ความรู้ เทคโนโลยี กระบวนการ การแก้ปัญหา สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมทั้งด้านสังคม	-

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
	โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group)	
KR 1.10 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	การประยุกต์ใช้ความคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความเท่าเทียมกันในสังคม และสามารถลดปัญหาความเหลื่อมล้ำได้อย่างเป็นรูปธรรม ตัวอย่างเช่น หลักสูตรอบรมปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักวิจัย หลักสูตรพื้นฐานเพื่อพัฒนาอาชีพใหม่ในรูปแบบ Reskill หรือ Upskill} หลักสูตรการเรียนการสอน หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หลักสูตรการผลิตครู รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมชุมชน การแสดง เป็นต้น โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group)	20 เรื่อง
KR 1.11 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์	การนำเสนอผลงานศิลปะหรือการแสดงในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ซึ่งผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขานั้นๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องที่มาจากหลากหลายสถาบัน หรือ การนำงานศิลปะสู่การใช้ประโยชน์ต่อสาธารณะ พัฒนาการรับรู้เชิงสุนทรีย์และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ส่งเสริมรายได้ รวมถึงการแก้ไขปัญหา หรือยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group)	-
KR 1.12 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	ข้อเสนอแนะในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ หรือ มาตรการจากงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อ ภาคประชาชน สังคม และเศรษฐกิจ รวมทั้งสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการและแก้ปัญหาของประเทศ เช่น มาตรการที่ใช้เพื่อปรับปรุงกฎหมาย/ระเบียบ หรือพัฒนามาตรการและสร้าง แรงจูงใจให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคประชาชน สังคม หรือเศรษฐกิจ อ้างอิงจากผลลัพธ์ การเก็บรวบรวมข้อมูล หรือรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group)	-

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 1.13 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน	การพัฒนาฐานข้อมูล และสร้างระบบ กลไก หรือมาตรฐาน ที่ตอบสนองการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมต่างๆ และเอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนากำลังคน การจัดการปัญหาทางสังคม สิ่งแวดล้อม การสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้าง Application การสร้างระบบฐานข้อมูล E-database ขององค์กรเป็นต้น โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group)	-
KR 1.14 : จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสร้างหลักสูตรใหม่ (New Curriculum)	หลักสูตร Degree หลักสูตร Non-degree หลักสูตรสหกิจศึกษา หลักสูตรระยะสั้น การอบรมเชิงปฏิบัติการเป็นต้น โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group)	6 เรื่อง
KR 1.15 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และ การขยายผลงานวิจัย (Implementation)	งานวิจัยต่อยอด (Translational Research): การนำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีจากงานวิจัยที่ยังจำเป็นต้องพัฒนาต่อยอดเพิ่มเติมเพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่สมบูรณ์ก่อนนำไปใช้ เช่น การทดสอบ (Testing) การจัดทำต้นแบบ (Prototype) การดำเนินการในระดับนำร่อง (Pilot Scale) หรือการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประยุกต์หรือตอบสนองความต้องการเชิงเฉพาะ (Specific Development and Applications) เป็นต้น โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group) การขยายผลงานวิจัย (Implementation): การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การปฏิบัติ ให้สามารถประยุกต์กับงาน หรือขยายผลได้อย่างเหมาะสม	4 เรื่อง
KR 1.16 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New	ผลิตภัณฑ์และกระบวนการใหม่ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ที่ได้จากการวิจัย อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์/ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์และปัญญาประดิษฐ์/ผลิตภัณฑ์ด้านเทคนิคและเทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหาร ผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะ	-

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	<p>และการสร้างสรรค์ หรือเทคนิคและกระบวนการสร้างสรรค์ศิลปะรูปแบบใหม่ รวมถึงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ หรือการจัดการในรูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ นำไปใช้ประโยชน์ได้ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>บริการใหม่ หมายถึง รูปแบบและวิธีการบริการใหม่ๆ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ นำไปใช้ประโยชน์ได้ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>การรับรองมาตรฐานใหม่ หมายถึง มาตรฐานที่พัฒนาขึ้นใหม่ และ/หรือศูนย์ทดสอบต่างๆ ที่พัฒนาจนได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อสร้างความสามารถทางด้านคุณภาพทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมโดยมีหลักฐานอ้างอิงได้</p>	
KR 1.17 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	<p>กิจกรรมที่หัวหน้าโครงการและ/หรือทีมวิจัย ได้สื่อสารผลงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) กับกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และเป็นเส้นทางที่ส่งผลให้เกิดผลกระทบในวงกว้างต่อไป โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวต้องมีใช้กิจกรรมที่ได้ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย</p>	-
KR 1.18 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	<p>การดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย หรือเกิดแนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบต่างๆ ขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการเมือง การปกครอง ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศโดยรวม โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้ต้องไม่ใช่การดำเนินการที่ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานวิจัย</p>	-

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 1.19 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	การดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย หรือเกิดแนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบต่างๆ ขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการเมือง การปกครอง ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศโดยรวม โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้ต้องไม่ใช้การดำเนินการที่ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย	-

ร่าง

[A10-SO5-FS2-KP2] : การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research Development)

คำอธิบาย : โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า ตามยุทธศาสตร์สำคัญของมหาวิทยาลัย อาทิเช่น เกษตรและอาหารมูลค่าสูง (Smart Bio-Agriculture, Bio-Green Transformation: Bioactive Ingredients, Alternative Organisms for Bioconversion and Biorefinery, Circular Waste Management System) การแพทย์และสุขภาพ (Digital Technology, Aging, Medical Foods, Medical Devices, Next-Generation of Telehealth, Mobile/Wireless Health, Health at Home, Diagnostics) การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ พลังงานและเคมีชีวภาพ นวัตกรรมวัสดุ เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ระบบโลจิสติกส์และระบบราง อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้ามุ่งเน้นแบตเตอรี่ Carbon Net Zero, Zero Waste, Smart City , Climate Change รวมทั้งยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น สังคมสูงวัย ความมั่นคงทางสุขภาพ เศรษฐกิจฐานราก เมืองอัจฉริยะ ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คุณค่าและความงามของศิลปวัฒนธรรม, Smart Community, Innovative Community, Universal Design, Creative District, Creative Entrepreneurship, Creative Branding & Enterprise เป็นต้น

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 2.1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย โดยการดำเนินงานวิจัย วิเคราะห์ และสังเคราะห์ ข้อมูล เพื่อตอบโจทย์ วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้และมีแนวทางการนำไปใช้ประโยชน์ผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	200 เรื่อง
KR 2.2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	ผลงานทางวิชาการซึ่งเกิดจากการศึกษาวิจัยผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	605 เรื่อง
KR 2.3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก คือ ทุนวิจัยที่นักวิจัยได้รับเงินอุดหนุนงานวิจัยเพิ่มเติมหรือต่อยอดจากงานวิจัยที่เสนอขอ ทั้งนี้ต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งทุนและงบประมาณที่ได้รับจากโครงการทุนวิจัยต่อยอดใหม่โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทุนวิจัยร่วมทุน (Matching Fund) คือ งบประมาณจากภาครัฐ ผู้ประกอบการภาคเอกชน ชุมชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ร่วมลงทุนสนับสนุนการวิจัยและ	380 ล้านบาท

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
	นวัตกรรม ทั้งในรูปแบบของเงินสด (In cash) และส่วนสนับสนุนอื่นที่ไม่ใช่เงินสด (In kind)	
KR 2.4 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	กำลังคนที่ได้รับการพัฒนา นับเฉพาะคนของโครงการ ซึ่งอาจเป็นรูปแบบ การพัฒนาเส้นทางอาชีพอาจารย์/นักวิจัย การพัฒนานักศึกษา (รับเข้า/จบการศึกษา) ทุนการศึกษา การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ หรือการดำเนินการในรูปแบบอื่นที่ระบุไว้ในโครงการ เป็นต้น ผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	325 คน
KR 2.5 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	<p>ผลงานที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นกว่าเดิม รวมถึงสื่อสร้างสรรค์ สื่อสารคดีเพื่อการเผยแพร่ สื่อออนไลน์ แอปพลิเคชัน/Podcast/กิจกรรม/กระบวนการเพื่อสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และ/หรือ การตระหนักรู้ต่างๆ ที่มี content ใหม่ หรือ performance ใหม่ โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)</p> <p>การประเมินจะดำเนินการควบคู่กับระหว่างพิจารณาผลลัพธ์จากงานวิจัยที่ส่งมอบ และ/หรือระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หมายถึง ต้นแบบในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับการทดสอบก่อน ส่งผลิตจริง ที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุงกระบวนการเดิมด้วยองค์ ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในระดับห้องปฏิบัติการ</p>	28 เรื่อง
KR 2.6 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	675 เรื่อง

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 2.7 : จำนวนหนังสือ ตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญาประวัติศาสตร์	หนังสือ ตำรา หรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ทั้งระดับชาติและนานาชาติ โดยจะต้องผ่านกระบวนการ Peer review ประกอบด้วย บางบทของหนังสือ (Book Chapter) หนังสือทั้งเล่ม (Whole book) หรือ เอกสาร/หนังสือที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างครบถ้วน (Monograph) เป็นต้น โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	-
KR 2.8 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	เครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ที่จัดซื้อ สร้างขึ้นหรือพัฒนาต่อยอดภายใต้โครงการ โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	-
KR 2.9 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	ระดับความพร้อมของความรู้และเทคโนโลยีทางด้านสังคม องค์กรความรู้ เทคโนโลยี กระบวนการ การแก้ปัญหา สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมทั้งด้านสังคม โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	-
KR 2.10 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	การประยุกต์ใช้ความคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความเท่าเทียมกันในสังคม และสามารถลดปัญหาความเหลื่อมล้ำได้อย่างเป็นรูปธรรม ตัวอย่างเช่น หลักสูตรอบรมปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักวิจัย หลักสูตรพื้นฐานเพื่อพัฒนาอาชีพใหม่ในรูปแบบ Reskill หรือ Upskill} หลักสูตรการเรียนการสอน หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หลักสูตรการผลิตครู รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมชุมชน การแสดง เป็นต้น โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	35 เรื่อง

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 2.11 : จำนวนการ แสดงงานศิลปะ หรือนำ งานศิลปะไปใช้ ประโยชน์	การนำเสนอผลงานศิลปะหรือการแสดงในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ซึ่งผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขานั้นๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องที่มาจากหลากหลายสถาบัน หรือ การนำงานศิลปะสู่การใช้ประโยชน์ต่อสาธารณะ พัฒนาการรับรู้เชิงสุนทรีย์และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ส่งเสริมรายได้ รวมถึงการแก้ไขปัญหา หรือยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	-
KR 2.12 : จำนวน ข้อเสนอแนะเชิง นโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	ข้อเสนอแนะในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ หรือมาตรการจากงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อ ภาคประชาชน สังคม และเศรษฐกิจ รวมทั้งสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการและแก้ปัญหาของประเทศ เช่น มาตรการที่ใช้เพื่อปรับปรุงกฎหมาย/ระเบียบ หรือพัฒนามาตรการและสร้าง แรงจูงใจให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคประชาชน สังคม หรือเศรษฐกิจ อ้างอิงจากผลลัพธ์ การเก็บรวบรวมข้อมูล หรือรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	-
KR 2.13 : จำนวน ฐานข้อมูล ระบบและ กลไก หรือมาตรฐาน	การพัฒนาฐานข้อมูล และสร้างระบบ กลไก หรือมาตรฐาน ที่ตอบสนองการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมต่างๆ และเอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนากำลังคน การจัดการปัญหาทางสังคม สิ่งแวดล้อม การสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้าง Application การสร้างระบบฐานข้อมูล E-database ขององค์กรเป็นต้น โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	-

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 2.14 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และ การขยายผลงานวิจัย (Implementation)	<p>งานวิจัยต่อยอด (Translational Research): การนำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีจากงานวิจัยที่ยังจำเป็นต้องพัฒนาต่อยอดเพิ่มเติมเพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่สมบูรณ์ก่อนนำไปใช้ เช่น การทดสอบ (Testing) การจัดทำต้นแบบ (Prototype) การดำเนินการในระดับนำร่อง (Pilot Scale) หรือการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประยุกต์หรือตอบสนองความต้องการเชิงเฉพาะ (Specific Development and Applications) เป็นต้น โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)</p> <p>การขยายผลงานวิจัย (Implementation): การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การปฏิบัติ ให้สามารถประยุกต์กับงาน หรือขยายผลได้อย่างเหมาะสม</p>	6 เรื่อง
KR 2.15 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง	การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	200 ชุมชน
KR 2.16 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	<p>ผลิตภัณฑ์และกระบวนการใหม่ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ที่ได้จากการวิจัย อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์/ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์และปัญญาประดิษฐ์/ผลิตภัณฑ์ด้านเทคนิคและเทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหาร ผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะ และการสร้างสรรค์ หรือเทคนิคและกระบวนการสร้างสรรค์ศิลปะรูปแบบใหม่ รวมถึงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ หรือการจัดการในรูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ นำไปใช้ประโยชน์ได้ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>บริการใหม่ หมายถึง รูปแบบและวิธีการบริการใหม่ๆ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ</p>	-

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
	<p>นำไปใช้ประโยชน์ได้ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>การรับรองมาตรฐานใหม่ หมายถึง มาตรฐานที่พัฒนาขึ้นใหม่ และ/หรือศูนย์ทดสอบต่างๆ ที่พัฒนาจนได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อสร้างความสามารถทางด้านคุณภาพทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมโดยมีหลักฐานอ้างอิงได้</p>	
<p>KR 2.17 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)</p>	<p>กิจกรรมที่หัวหน้าโครงการและ/หรือทีมวิจัย ได้สื่อสารผลงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) กับกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และเป็นเส้นทางที่ส่งผลให้เกิดผลกระทบในวงกว้างต่อไป โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวต้องมีใช้กิจกรรมที่ได้ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)</p>	-
<p>KR 2.18 : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)</p>	<p>การดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย หรือเกิดแนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบต่างๆ ขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการเมือง การปกครอง ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศโดยรวม โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้ต้องไม่ใช้การดำเนินการที่ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานวิจัย</p>	-

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 2.19 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	การดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย หรือเกิดแนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบต่างๆ ขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการเมือง การปกครอง ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศโดยรวม โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้ต้องไม่ใช้การดำเนินการที่ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย	-

ร่าง

[A10-SO5-FS3-KP3] : การพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)

คำอธิบาย : โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มุ่งเน้นการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) ผ่านโครงการพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development) โดยออกแบบสร้างระบบนิเวศทางนวัตกรรมรวมทั้งสร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สำหรับรองรับการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆที่กำลังเข้ามาแทนที่เทคโนโลยีเดิม (Disruptive Technology) และต่อยอดการพัฒนาเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิมให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพดีขึ้นอย่างเป็นระบบ เพื่อนำการพัฒนาเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) ดำเนินการโดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยฐานความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นเจ้าของสินค้าและบริการมูลค่าสูง ที่ยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการ นำเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลสมัยใหม่มาใช้ให้เกิดการก้าวกระโดดของการพัฒนาต่อยอด และสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน กระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งแบบทั่วถึง ตาม “BCG Model” คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสอดคล้องกับหลักคิดของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) เป้าหมายเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย และสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการลงทุนอุตสาหกรรมก้าวหน้าที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงที่สามารถแก้ไขปัญหาสำคัญของประเทศในอนาคต

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 3.1 : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย โดยการดำเนินงานวิจัย วิเคราะห์ และสังเคราะห์ ข้อมูล เพื่อตอบโจทย์วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้และมีแนวทางการนำไปใช้ประโยชน์ผ่านแพลตฟอร์มการพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)	200 เรื่อง
KR 3.2 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	ผลงานทางวิชาการซึ่งเกิดจากการศึกษาวิจัยผ่านแพลตฟอร์มการพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)	605 เรื่อง
KR 3.3 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก คือ ทุนวิจัยที่นักวิจัยได้รับเงินอุดหนุนงานวิจัยเพิ่มเติมหรือต่อยอดจากงานวิจัยที่เสนอขอ ทั้งนี้ ต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งทุนและงบประมาณที่ได้รับจากโครงการทุนวิจัยต่อยอดใหม่ โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้	380 ล้านบาท

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
	<p>ทุนวิจัยร่วมทุน (Matching Fund) คือ งบประมาณจากภาครัฐ ผู้ประกอบการภาคเอกชน ชุมชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ร่วมลงทุนสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม ทั้งในรูปของเงินสด (In cash) และส่วนสนับสนุนอื่นที่ไม่ใช่เงินสด (In kind)</p>	
<p>KR 3.4 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)</p>	<p>กำลังคนที่ได้รับการพัฒนา นับเฉพาะคนของโครงการ ซึ่งอาจเป็นรูปแบบ การพัฒนาเส้นทางอาชีพอาจารย์/นักวิจัย การพัฒนานักศึกษา (รับเข้า/จบการศึกษา) ทุนการศึกษา การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ หรือการดำเนินการในรูปแบบอื่นที่ระบุไว้ในโครงการ เป็นต้น ผ่านแพลตฟอร์มการพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development)</p>	<p>320 คน</p>
<p>KR 3.5 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์</p>	<p>ผลงานที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นกว่าเดิมถึงสื่อสร้างสรรค์ สื่อสารคดีเพื่อการเผยแพร่ สื่อออนไลน์ แอปพลิเคชัน/Podcast/กิจกรรม/กระบวนการ เพื่อสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และ/หรือ การตระหนักรู้ต่างๆ ที่มี content ใหม่ หรือ performance ใหม่</p> <p>การประเมินจะดำเนินการควบคู่กับระหว่างพิจารณาผลลัพธ์จากงานวิจัยที่ส่งมอบ และ/หรือระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หมายถึง ต้นแบบในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับการทดสอบก่อน ส่งผลิตจริง ที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุงกระบวนการเดิมด้วยองค์ ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในระดับห้องปฏิบัติการ</p>	<p>-</p>
<p>KR 3.6 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)</p>	<p>เครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ที่จัดซื้อ สร้างขึ้นหรือพัฒนาต่อยอดภายใต้โครงการ</p>	<p>20 เรื่อง</p>

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
<p>KR 3.7 : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และ การขยายผลงานวิจัย (Implementation)</p>	<p>งานวิจัยต่อยอด (Translational Research): การนำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีจากงานวิจัยที่ยังจำเป็นต้องพัฒนาต่อยอดเพิ่มเติมเพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่สมบูรณ์ก่อนนำไปใช้ เช่น การทดสอบ (Testing) การจัดทำต้นแบบ (Prototype) การดำเนินการในระดับนำร่อง (Pilot Scale) หรือการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประยุกต์หรือตอบสนองความต้องการเชิงเฉพาะ (Specific Development and Applications) เป็นต้น</p> <p>การขยายผลงานวิจัย (Implementation): การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การปฏิบัติ ให้สามารถประยุกต์กับงาน หรือขยายผลได้อย่างเหมาะสม</p>	-
<p>KR 3.8 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)</p>	<p>ผลิตภัณฑ์และกระบวนการใหม่ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ที่ได้จากการวิจัย อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์/ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์และปัญญาประดิษฐ์/ผลิตภัณฑ์ด้านเทคนิคและเทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหาร ผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะและการสร้างสรรค์ หรือเทคนิคและกระบวนการสร้างสรรค์ศิลปะรูปแบบใหม่ รวมถึงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ หรือการจัดการในรูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ นำไปใช้ประโยชน์ได้ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>บริการใหม่ หมายถึง รูปแบบและวิธีการบริการใหม่ๆ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ นำไปใช้ประโยชน์ได้ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>การรับรองมาตรฐานใหม่ หมายถึง มาตรฐานที่พัฒนาขึ้นใหม่ และ/หรือศูนย์ทดสอบต่างๆ ที่พัฒนาจนได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อสร้างความสามารถทางด้านคุณภาพทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ และสามารถ</p>	-

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
	ก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมโดยมีหลักฐานอ้างอิงได้	
KR 3.9 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	กิจกรรมที่หัวหน้าโครงการและ/หรือทีมวิจัย ได้สื่อสารผลงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) กับกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และเป็นเส้นทางที่ส่งผลให้เกิดผลกระทบในวงกว้างต่อไป โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวต้องมีใช้กิจกรรมที่ได้ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย	-
KR 3.10 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	การดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย หรือเกิดแนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบต่างๆ ขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการเมือง การปกครอง ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศโดยรวม โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้ต้องไม่ใช้การดำเนินการที่ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย	-

[A10-SO5-FS3-KP4] : การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Platform/Ecosystem)

คำอธิบาย : เพื่อให้การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเป็นไปอย่างยั่งยืน ควรมีระบบนิเวศวิจัยที่สามารถสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมที่ครอบคลุมในทุกมิติ อาทิ ห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย ครุภัณฑ์วิจัยที่พร้อมใช้งาน ระบบการถ่ายทอดงานวิจัย ระบบส่งเสริมการสร้างเครือข่ายนักวิจัย เป็นต้น กิจกรรมนี้เป็นการพัฒนาวิจัยผ่านการอุดหนุนการเสนอผลงานต่างประเทศ ทุนภายนอก (Matching Fund) อุดหนุนการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ พัฒนาทักษะนักวิจัย (Reskill/Upskill) ในการสร้างผลงานวิชาการที่มีคุณภาพสูง เสริมสร้างความเข้มแข็งการบริหารจัดการแผนงานและโครงการ เป็นต้น รวมทั้งกิจกรรม CMU High Impact Research Social Lab สร้างห้องทดลองงานวิจัยผลกระทบสูงทางสังคมในพื้นที่เป้าหมาย และกิจกรรม CMU High Impact Research Network and Matching Funds และสร้างเครือข่ายนักวิจัยผลกระทบสูงของมหาวิทยาลัยกับผู้ใช้ประโยชน์และแหล่งทุนด้านงานวิจัยผลกระทบสูง เป็นต้น

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 4.1 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย โดยการดำเนินงานวิจัย วิเคราะห์ และสังเคราะห์ ข้อมูล เพื่อตอบโจทย์วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้และมีแนวทางการนำไปใช้ประโยชน์	8,290 เรื่อง
KR 4.2 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	ผลงานทางวิชาการซึ่งเกิดจากการศึกษาวิจัย	9,335 ล้านบาท
KR 4.3 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	กำลังคนที่ได้รับการพัฒนา นับเฉพาะคนของโครงการ ซึ่งอาจเป็นรูปแบบ การพัฒนาเส้นทางอาชีพอาจารย์/นักวิจัย การพัฒนานักศึกษา (รับเข้า/จบการศึกษา) ทุนการศึกษา การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ หรือการดำเนินการในรูปแบบอื่นที่ระบุไว้ในโครงการ เป็นต้น	235 คน
KR 4.4 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์	ผลงานที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นกว่าเดิมถึงสื่อสร้างสรรค์ สื่อสารคดีเพื่อการเผยแพร่ สื่อออนไลน์ แอปพลิเคชัน/Podcast/กิจกรรม/กระบวนการ เพื่อสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และ/หรือ การตระหนักรู้ต่างๆ ที่มี content ใหม่ หรือ performance ใหม่	17 เรื่อง

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
	<p>การประเมินจะดำเนินการควบคู่กับระหว่างพิจารณาผลลัพธ์จากงานวิจัยที่ส่งมอบ และ/หรือระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL)</p> <p>ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หมายถึง ต้นแบบในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับการทดสอบก่อน สิ่งผลิตจริงที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุงกระบวนการเดิมด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในระดับห้องปฏิบัติการ</p>	
KR 4.5 : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal	สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs)	1,200 เรื่อง
KR 4.6 : จำนวนหนังสือ ตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญา ประวัติศาสตร์	หนังสือ ตำรา หรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ทั้งระดับชาติและนานาชาติ โดยจะต้องผ่านกระบวนการ Peer review ประกอบด้วย บางบทของหนังสือ (Book Chapter) หนังสือทั้งเล่ม (Whole book) หรือ เอกสาร/หนังสือที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างครบถ้วน (Monograph) เป็นต้น	-
KR 4.7 : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	เครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ที่จัดซื้อ สร้างขึ้นหรือพัฒนาต่อยอดภายใต้โครงการ	-
KR 4.8 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	ระดับความพร้อมของความรู้และเทคโนโลยีทางด้านสังคม องค์ความรู้ เทคโนโลยี กระบวนการ การแก้ปัญหา สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมทั้งด้านสังคม	-
KR 4.9 : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	การประยุกต์ใช้ความคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความเท่าเทียมกันในสังคม และสามารถลดปัญหาความเหลื่อมล้ำได้อย่างเป็นรูปธรรม ตัวอย่างเช่น	20 เรื่อง

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
	<p>หลักสูตรอบรมปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักวิจัย หลักสูตรพื้นฐานเพื่อพัฒนาอาชีพใหม่ในรูปแบบ Reskill หรือ Upskill} หลักสูตรการเรียนการสอน หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หลักสูตรการผลิตครู รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมชุมชน การแสดง เป็นต้น</p>	
<p>KR 4.10 : จำนวนการแสดงผลงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์</p>	<p>การนำเสนอผลงานศิลปะหรือการแสดงในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ซึ่งผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขานั้นๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องที่มาจากหลากหลายสถาบัน หรือ การนำงานศิลปะสู่การใช้ประโยชน์ต่อสาธารณะ พัฒนาการรับรู้เชิงสุนทรีย์และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ส่งเสริมรายได้ รวมถึงการแก้ไขปัญหา หรือยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม</p>	-
<p>KR 4.11 : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)</p>	<p>ข้อเสนอแนะในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ หรือ มาตรการจากงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อ ภาคประชาชน สังคม และเศรษฐกิจ รวมทั้งสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการและแก้ปัญหาของประเทศ เช่น มาตรการที่ใช้เพื่อปรับปรุงกฎหมาย/ระเบียบ หรือพัฒนามาตรการและสร้าง แรงจูงใจให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคประชาชน สังคม หรือเศรษฐกิจ อ้างอิงจากผลลัพธ์ การเก็บรวบรวมข้อมูล หรือรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง</p>	10 เรื่อง
<p>KR 4.12 : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน</p>	<p>การพัฒนาฐานข้อมูล และสร้างระบบ กลไก หรือ มาตรฐาน ที่ตอบสนองการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมต่างๆ และเอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนากำลังคน การจัดการปัญหาทางสังคม สิ่งแวดล้อม การสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้าง Application การสร้างระบบฐานข้อมูล E-database ขององค์กร เป็นต้น</p>	-

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 4.13 : การอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ (Citation per Publication)	จำนวนครั้งในการอ้างอิงผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติโดยสืบค้นจากฐานข้อมูล Scopus หรือฐานข้อมูล TCI และฐานข้อมูลระดับชาติของประเทศอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยนั้น	7 Report Only
KR 4.14 : ยกระดับ Time Higher Education Impact Ranking (THE UIR)	Time Higher Education Impact Ranking (THE UIR) (Top 50)	THE UIR TOP 50
KR 4.15 : ยกระดับ QS World Ranking by Subject	QS World Ranking by Subject ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ติดอันดับอย่างน้อย 5 สาขา	8 สาขา
KR 4.16 : รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition)	เกียรติยศ รางวัลและการยอมรับจากสังคมที่ได้มาโดยหน้าที่การงานจากการทำงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) โดยมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการที่ได้รับงบประมาณจากกองทุนส่งเสริม ววน. โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้	-
KR 4.17 : จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง	การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	200 ชุมชน
KR 4.18 : มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (SROI) เป็นการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมเพื่อให้สามารถวัดผลประโยชน์ของโครงการต่างๆ ที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	20,000 ล้านบาท
KR 4.19 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and	ผลิตภัณฑ์และกระบวนการใหม่ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ที่ได้จากการวิจัย อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์/ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์และปัญญาประดิษฐ์/ผลิตภัณฑ์ด้านเทคนิคและเทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหาร ผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะและการสร้างสรรค์ หรือเทคนิคและกระบวนการสร้างสรรค์ศิลปะรูปแบบใหม่ รวมถึงกระบวนการผลิต	-

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
New Standard Assurances)	<p>ผลิตภัณฑ์ หรือการจัดการในรูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่ หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ นำไปใช้ประโยชน์ได้ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>บริการใหม่ หมายถึง รูปแบบและวิธีการบริการใหม่ๆ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ นำไปใช้ประโยชน์ได้ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>การรับรองมาตรฐานใหม่ หมายถึง มาตรฐานที่พัฒนาขึ้นใหม่ และ/หรือศูนย์ทดสอบต่างๆ ที่พัฒนาจนได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อสร้างความสามารถทางด้านคุณภาพ ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมโดยมีหลักฐานอ้างอิงได้</p>	
KR 4.20 : จำนวน กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	<p>กิจกรรมที่หัวหน้าโครงการและ/หรือทีมวิจัย ได้สื่อสาร ผลงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) กับกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และเป็นเส้นทางที่ส่งผลให้เกิดผลกระทบในวงกว้างต่อไป โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวต้องมีใช้กิจกรรมที่ได้ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย</p>	-
KR 4.21 : จำนวน นโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	<p>การดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย หรือเกิดแนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบต่างๆ ขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการเมือง การปกครอง ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศโดยรวม โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้ต้องไม่ใช่การดำเนินการที่ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานวิจัย</p>	-

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 4.22 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	การดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย หรือเกิดแนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบต่างๆ ขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการเมือง การปกครอง ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศโดยรวม โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้ต้องไม่ใช้การดำเนินการที่ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย	-

ร่าง

[A10-SO5-FS3-KP5] : ยกระดับเทคโนโลยีเชิงลึกสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม

คำอธิบาย : การขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยสามารถสร้างระบบการพัฒนากำลังคนด้านการวิจัยและพัฒนา การสร้างระบบนิเวศที่เกื้อหนุนต่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการส่งมอบผลงานจากมหาวิทยาลัยสู่ การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมเพื่อให้การพัฒนานวัตกรรมของมหาวิทยาลัยบรรลุ เป้าหมาย ผ่านกิจกรรมหลัก ดังนี้

1. กิจกรรมการแปลงงานวิจัยสู่เทคโนโลยี เป็นโครงการในระดับเริ่มต้นที่จำเป็นสำหรับการยกระดับ งานวิจัยสู่เทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นที่ความพร้อมของระดับเทคโนโลยี TRL 2-3 สู่เทคโนโลยี TRL ระดับ 4 หรือสูงกว่า เพื่อให้ได้เทคโนโลยีเชิงลึกที่ผ่านกระบวนการคัดกรอง (Recruited Tech) และสามารถนำไปต่อยอดทำให้เกิดผล งานการวิจัยหรือเทคโนโลยีเชิงลึกที่เกิดความเป็นตัวตนของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Identified Tech)

2. กิจกรรมต่อยอดเทคโนโลยีสู่ความเป็นนวัตกรรมที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย เป็นการพัฒนาระดับ เทคโนโลยีให้เข้าสู่เชิงพาณิชย์เพิ่มมากขึ้น จากระดับ TRL 4 ให้ได้เทคโนโลยีระดับ TRL 6 ซึ่งกระบวนการ พัฒนา ดังกล่าวเป็นการประเมินความสนใจเบื้องต้นของเอกชนต่อตัวเทคโนโลยี ซึ่งจะมีแหล่งทุนภายนอกที่สามารถให้การ สนับสนุน (Matching fund) โดยโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก จะได้รับการสนับสนุน เพิ่มเติมเพื่อให้เทคโนโลยีที่ได้มีความโดดเด่นและมีประสิทธิภาพในการถ่ายทอดเทคโนโลยีในอนาคต

3. กิจกรรมการบ่มเพาะเทคโนโลยีเชิงลึกระยะเริ่มต้นเพื่อการยกระดับสู่เทคโนโลยีมูลค่าสูง เป็นกิจกรรม การบ่มเพาะเทคโนโลยีเชิงลึกให้มีระดับของเทคโนโลยีที่สูงขึ้นมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีที่มีศักยภาพและมี ผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้เทคโนโลยีมีความพร้อมสู่การยกระดับและพร้อมสำหรับการนำไปใช้ ประโยชน์ในอนาคต

4. กิจกรรมการทดสอบตลาดเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ เป็นกิจกรรมการจับคู่ เทคโนโลยีกับเอกชนที่สนใจในการนำเทคโนโลยีไปใช้ เพื่อสร้างโอกาสในการขออนุญาตใช้สิทธิในอนาคต และเป็น การทดสอบความเป็นไปได้ในการตลาด เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ มาเป็นปัจจัย ในการพัฒนาเทคโนโลยีให้มีความพร้อมสำหรับการถ่ายทอดและตอบโต้กับเอกชนที่ต้องการถ่ายทอด เทคโนโลยี

5. กิจกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีเต็มรูปแบบ เพื่อให้ได้เทคโนโลยีที่ มีประสิทธิภาพ โดยการยกระดับเทคโนโลยีเชิงลึกที่ได้รับการบ่มเพาะขั้นต้นและต่อยอดให้เทคโนโลยีมีความพร้อม ใช้งานในอนาคต

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 5.1 : ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	<p>ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก คือ ทุนวิจัยที่นักวิจัยได้รับเงินอุดหนุนงานวิจัยเพิ่มเติมหรือต่อยอดจากงานวิจัยที่เสนอขอ ทั้งนี้ต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งทุนและงบประมาณที่ได้รับจากโครงการทุนวิจัยต่อยอดใหม่โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้</p> <p>ทุนวิจัยร่วมทุน (Matching Fund) คือ งบประมาณจากภาครัฐ ผู้ประกอบการภาคเอกชน ชุมชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ร่วมลงทุนสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม ทั้งในรูปของเงินสด (In cash) และส่วนสนับสนุนอื่นที่ไม่ใช่เงินสด (In kind)</p>	25 ล้านบาท
KR 5.2 : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)	<p>กำลังคนที่ได้รับการพัฒนา นับเฉพาะคนของโครงการ ซึ่งอาจเป็นรูปแบบ การพัฒนาเส้นทางอาชีพอาจารย์/นักวิจัย การพัฒนานักศึกษา (รับเข้า/จบการศึกษา) ทุนการศึกษา การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ หรือการดำเนินการในรูปแบบอื่นที่ระบุไว้ในโครงการ เป็นต้น</p>	25 คน
KR 5.3 : จำนวนเทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม	<p>กรรมวิธีขั้นตอน หรือเทคนิค ที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุงกระบวนการเดิมด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ผลงานที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ทำให้เกิดเทคโนโลยีใหม่/กระบวนการใหม่ หรือเทคโนโลยี/กระบวนการให้ดีขึ้นกว่าเดิม</p> <p>เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech)/กระบวนการใหม่ เป็นเทคโนโลยีที่ต้องใช้เวลาการวิจัยและพัฒนาที่ยาวนานและเข้มข้น เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาที่เทคโนโลยีในปัจจุบันไม่สามารถแก้ได้ เป็นเทคโนโลยีที่ลอกเลียนแบบได้ยากและเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีสิทธิบัตรคุ้มครอง</p> <p>เทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Tech) เป็นเทคโนโลยีจากงานวิจัยที่มีความง่ายในการใช้งาน มีต้นทุนที่เข้าถึงง่าย สามารถบริหารจัดการเทคโนโลยีได้ด้วย</p>	150 เรื่อง

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
	ตนเอง ถูกต้องตามหลักวิทยาศาสตร์ เหมาะสมที่สุด สำหรับสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของสังคมที่จะนำเทคโนโลยีนั้นไปใช้ เป็นที่ยอมรับของประชาชนในท้องถิ่น สามารถนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้ หรืออาจจะเป็นการรับถ่ายทอดเทคโนโลยีจากภายนอกประเทศและนำมาดัดแปลงใช้ภายในประเทศ	
KR 5.4 : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)	ระดับความพร้อมของความรู้และเทคโนโลยีทางด้านสังคม องค์กรความรู้ เทคโนโลยี กระบวนการ การแก้ปัญหา สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมทั้งด้านสังคม	-
KR 5.5 : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances)	<p>ผลิตภัณฑ์และกระบวนการใหม่ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ที่ได้จากการวิจัย อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์/ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์และปัญญาประดิษฐ์/ผลิตภัณฑ์ด้านเทคนิคและเทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหาร ผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะและการสร้างสรรค์ หรือเทคนิคและกระบวนการสร้างสรรค์ศิลปะรูปแบบใหม่ รวมถึงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ หรือการจัดการในรูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ นำไปใช้ประโยชน์ได้ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>บริการใหม่ หมายถึง รูปแบบและวิธีการบริการใหม่ๆ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ นำไปใช้ประโยชน์ได้ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>การรับรองมาตรฐานใหม่ หมายถึง มาตรฐานที่พัฒนาขึ้นใหม่ และ/หรือศูนย์ทดสอบต่างๆ ที่พัฒนาจนได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อสร้างความสามารถทางด้านคุณภาพทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมโดยมีหลักฐานอ้างอิงได้</p>	-

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 5.6 : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	กิจกรรมที่หัวหน้าโครงการและ/หรือทีมวิจัย ได้สื่อสารผลงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) กับกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และเป็นเส้นทางที่ส่งผลให้เกิดผลกระทบในวงกว้างต่อไป โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวต้องมีใช้กิจกรรมที่ได้ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย	-
KR 5.7 : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	การดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย หรือเกิดแนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบต่างๆ ขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการเมือง การปกครอง ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศโดยรวม โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้ต้องไม่ใช่การดำเนินการที่ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานวิจัย	-

[A10-SO5-FS4-KP6] : การพัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนากำลังคน (Systems and Mechanisms for Workforce Development)

คำอธิบาย : การพัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนากำลังคนและรักษาบุคลากรในสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศตามนโยบายมหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ ววน. ให้มีศักยภาพสูงและอยู่ในระบบในระยะยาว เพื่อเป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยแบ่งเป็นกลุ่มคนที่เป็นพลังสมอง (Brain Power) ทำหน้าที่สร้างความรู้และปัญหาที่นำไปสู่การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมใหม่ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ และอื่นๆ ให้กับองค์กร ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม สังคม และ ประเทศ (นักศึกษาระดับปริญญาตรี บัณฑิตศึกษา Postmaster Postdoc นักวิจัยรุ่นใหม่ นักวิจัยรุ่นกลาง นักวิจัยอาวุโส นักวิทยาศาสตร์ นวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา) และกลุ่มคนที่เป็นกำลัง (Manpower) ขับเคลื่อนงานในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 6.1: พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels-High Potential Personnel Development) (รวม 5 ปี)	กำลังคนที่ได้รับการพัฒนา นับเฉพาะคนของโครงการ ซึ่งอาจเป็นรูปแบบ การพัฒนาเส้นทางอาชีพอาจารย์/นักวิจัย การพัฒนานักศึกษา (รับเข้า/จบการศึกษา)ทุนการศึกษา การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ หรือการดำเนินการในรูปแบบอื่นที่ระบุไว้ในโครงการ เป็นต้น	2,100 คน

[A10-SO5-FS5-KP7] : การส่งเสริมบัณฑิตศึกษาความเข้าใจศักยภาพสูงฉบับที่มีอยู่เดิม ระหว่าง มช. และองค์กรนานาชาติ (Re-activate High Potential International MOU)

คำอธิบาย : โครงการสำคัญนี้มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมบัณฑิตศึกษาความเข้าใจศักยภาพสูงฉบับที่มีอยู่เดิม ระหว่างมหาวิทยาลัยและองค์กรนานาชาติ โดยการคัดเลือกบัณฑิตศึกษาความเข้าใจที่เคยได้รับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างประเทศหรือภายในประเทศ มีความสอดคล้องตามนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ.2563–2565) โดยมีกิจกรรมหลัก 3 กิจกรรม ดังนี้

3. กิจกรรมหนึ่งคณะ หนึ่งโครงการต่อยอดความร่วมมือขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่เวทีโลก (One Faculty One MoU): กระตุ้นให้คณะและส่วนงาน ใช้ประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือที่มีอยู่แล้ว จัดกิจกรรม Mobilization ทั้งขาออกและขาเข้า (Inbound & Outbound) เพื่อหารือกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานความร่วมมือ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนชั้นนำในระดับสากล

4. กิจกรรมริเริ่มเชื่อมโยงโครงการความร่วมมือ

2.1 Seed Initiatives Proposal: ริเริ่มต่อยอดความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานชั้นนำที่มีข้อตกลงความเข้าใจร่วมกัน เพื่อสร้างความเข้มแข็ง โดยมุ่งเน้นการเจรจากำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินงานร่วมกัน ทั้งด้านการเรียนการสอน ด้านวิจัยและพัฒนา และด้านสังคม เกิดเป็นข้อเสนอโครงการร่วมกันที่ช่วยพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและสถาบัน

2.2 Communication for Expanding CMU to Community การสื่อสารเพื่อการนำเสนอ การริเริ่มดำเนินงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สังคมเกิดการรับรู้และตระหนักถึงการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยทีมผู้บริหารเพื่อผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม

3. กิจกรรมขับเคลื่อนความร่วมมือสู่การร่วมทุนเพื่อการวิจัยพัฒนา และสร้างนวัตกรรม (Big bang International Projects) ส่งเสริมการดำเนินโครงการความร่วมมือนานาชาติ ระหว่างหน่วยงานที่มีข้อตกลงความเข้าใจเดิม โดยมีการร่วมทุนสนับสนุน (Matching) จากมหาวิทยาลัยและคู่ความร่วมมือที่มาดำเนินโครงการร่วมกัน

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 7.1 : เครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ	เครือข่ายความร่วมมือ (Network) ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม ที่เกิดจากการดำเนินการของโครงการ ทั้งเครือข่ายในประเทศและนานาชาติ ซึ่งจะช่วยในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้แก่ประเทศ และ/หรือ เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม ได้แก่ เครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ เครือข่ายเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ เครือข่ายเพื่อการพัฒนาสังคม เครือข่ายเพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น	171 เครือข่าย

[A10-SO5-FS5-KP8] : การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลกรายใหม่โดยวิธีการเชิงรุก (Active Approach for New Global Partners Collaboration)

คำอธิบาย : โครงการสำคัญนี้มีวัตถุประสงค์ในการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับพันธมิตรระดับโลก รายใหม่โดยวิธีการเชิงรุก ตรวจสอบรายชื่อพันธมิตรรายใหม่จากแหล่งทุนต่างประเทศสำคัญระดับโลก ทั้งจากกลุ่ม ประเทศตะวันตกหรือเอเชียตะวันออกเฉียงที่มหาวิทยาลัยยังไม่มีความร่วมมือด้วย หรือยังไม่ได้มีสร้างความร่วมมือกับ พันธมิตรระดับโลกดังกล่าว ในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือเชิงรุก มีกระบวนการประเมินจากคณะกรรมการ ผู้รับผิดชอบที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย ในการพิจารณาเรียงลำดับศักยภาพ ระบบและกลไกในการสร้างความ ร่วมมือเชิงรุก ทำให้เกิดพันธมิตรระดับโลกรายใหม่ และเกิดโครงการความร่วมมือระดับโลกที่ได้รับการสนับสนุน งบประมาณทั้งจากแหล่งทุนทั้งในและต่างประเทศ หรือมีการร่วมทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยด้วย พร้อมทั้ง ผลักดันให้เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือแบบเชิงรุกกับสถาบันที่อยู่ในระดับ Top 50 ของโลก โดยมีกิจกรรม หลัก 2 กิจกรรม ดังนี้

3. กิจกรรมมุ่งเป้าเครือข่ายบุคคลสู่การสร้างคู่ความร่วมมือระดับโลก (Personnel to Organization Program: P2O Program) มุ่งเป้าหาคู่ความร่วมมือในระดับ Top 50 ของโลก โดยค้นหา Keypersons ของมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายกับหน่วยงานระดับโลก สานต่อความสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการนัดหมาย เจรจากับผู้บริหารระดับสูง นำไปสู่การสร้างข้อตกลงความเข้าใจใหม่ (MOU) และเกิดกิจกรรมร่วมกันในอนาคต

4. กิจกรรมต่อยอดความร่วมมือระดับโลกสู่โครงการร่วมลงทุน เสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายการ วิจัยและสร้างนวัตกรรมอย่างยั่งยืน (Global Partnership Matching Projects) ต่อยอดการดำเนินโครงการ ความร่วมมือกับหน่วยงานระดับ Top 100 ของโลก โดยมีการร่วมลงทุน (Matching) ระหว่างคู่ความร่วมมือ เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านวิจัยและนวัตกรรม

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 8.1 : เครือข่าย ความร่วมมือระดับชาติ และนานาชาติ	เครือข่ายความร่วมมือ (Network) ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม ที่เกิดจากการดำเนินการของโครงการ ทั้ง เครือข่ายในประเทศและนานาชาติ ซึ่งจะช่วยในการ ยกกระดับความสามารถในการแข่งขันให้แก่ประเทศ และ/ หรือ เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม ได้แก่ เครือข่ายความ ร่วมมือทางด้านวิชาการ เครือข่ายเพื่อการพัฒนา เศรษฐกิจ เครือข่ายเพื่อการพัฒนาสังคม เครือข่ายเพื่อ การพัฒนาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น	60 เครือข่าย

[A10-SO5-FS7-KP11] : การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก (Proactive IP Management System)

คำอธิบาย : การขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยสามารถสร้างระบบการพัฒนากำลังคนด้านการวิจัยและพัฒนา การสร้างระบบนิเวศที่เกื้อหนุนต่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การส่งมอบผลงานจากมหาวิทยาลัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมเพื่อให้การพัฒนานวัตกรรมของมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมาย ผ่านกิจกรรมหลัก 3 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมส่งเสริมการยื่นจดความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเพิ่มจำนวนเทคโนโลยีพร้อมใช้ เพื่อรองรับการสร้างผลิตภัณฑ์ บริการและการบริหารจัดการงานใหม่ โดยการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การสร้างวิจัยให้มีความโดดเด่น การสร้างสรรค่นวัตกรรมใหม่ และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาพัฒนาต่อยอดสู่นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์เชิงรุกของประเทศมากยิ่งขึ้น โดยการเสริมศักยภาพบุคลากรและการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สนับสนุนธุรกิจ Start-ups หรือ Spin-offs ที่ใช้นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจของมหาวิทยาลัย จะช่วยส่งเสริมให้บุคลากรมีความเข้าใจ ตระหนักถึงประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญา สามารถผลักดันผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ที่มีความโดดเด่นให้ได้รับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มมากขึ้น สนับสนุนส่งเสริมนโยบายผลักดันงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน ทำให้ภาคเอกชนที่ได้รับสิทธิในเทคโนโลยีนี้ สามารถทำรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น

2. กิจกรรมการวิเคราะห์แผนที่สิทธิบัตรเพื่อสร้างงานวิจัยใหม่ที่มีศักยภาพในการยื่นขอรับการจดสิทธิบัตร ซึ่งปัจจุบันงานวิจัยในมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่เป็นเทคโนโลยีขั้นต้นที่มีศักยภาพแต่ยังต้องใช้งบประมาณในการพัฒนา โดยการพิสูจน์เทคโนโลยี (Proof of Concept) เพื่อให้สามารถพัฒนางานวิจัยสู่ระดับที่ใกล้เคียงกับการใช้งานจริง

3. กิจกรรมให้คำปรึกษาและคัดกรองปัญหาด้านการจัดการสิทธิบัตร เพื่อแก้ไขปัญหาทางการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของอาจารย์และนักวิจัยภายในมหาวิทยาลัย ให้สามารถบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างเหมาะสม เน้นสร้างความเข้าใจและการตระหนักถึงการนำงานวิจัยไปจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างเหมาะสม ส่งผลให้เกิดโอกาสในการยื่นปกป้องทรัพย์สินทางปัญญามีจำนวนเพิ่มมากขึ้น เกิดเป็นผลดีให้แก่มหาวิทยาลัยในการยกระดับด้านงานวิชาการและผลงานวิจัยให้มีชื่อเสียง สนับสนุนนโยบายของมหาลัยในการผลักดันงานวิจัยในการขออนุญาตใช้สิทธิ (Licensing) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับเอกชนด้วยงานวิจัยที่ได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญา

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 11.1 : จำนวนผลงานที่ยื่นจดขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	<p>ทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง การประดิษฐ์ คิดค้น สร้างสรรค์หรือคิดทำขึ้น อันเป็นผลให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธีใดชิ้นใหม่ หรือการกระทำใดๆ ที่ทำให้ดีขึ้นซึ่งผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี หรือการกระทำใดๆ เกี่ยวกับงานที่ผู้สร้างสรรค์ได้ริเริ่มโดยใช้สติปัญญาความรู้ความสามารถ และความวิริยะอุตสาหะของตนเองในการสร้างให้เกิดงานสร้างสรรค์ 9 ประเภทตามที่กฎหมายลิขสิทธิ์ให้ความคุ้มครอง อาทิเช่น งานวรรณกรรม งานศิลปกรรม งานดนตรีกรรม งานภาพยนตร์ เป็นต้น โดยไม่ลอกเลียนงานของผู้อื่น</p> <p>การขึ้นทะเบียนพันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์ หมายถึง พันธุ์พืชหรือพันธุ์สัตว์ที่เกิดจากงานวิจัยและจะต้องจดทะเบียนพันธุ์ใหม่โดยหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการรับจดทะเบียนพันธุ์ หรือหน่วยงานต้นสังกัดของนักวิจัย</p>	1,340 เรื่อง

A11 : การสร้างองค์ความรู้ แพลตฟอร์ม เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับ PM2.5 Biorefinery และ NCDs (PM2.5 Related NCDs)

คำอธิบาย :

การสร้างองค์ความรู้ แพลตฟอร์ม เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับ PM2.5 Biorefinery และ NCDs (PM2.5 Related NCDs) เป็นการสนับสนุนงานวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรมด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหา มลพิษทางอากาศ ประเด็น PM2.5 Biorefinery และ NCDs (PM2.5 Related NCDs) ซึ่งเกิดจากมลพิษทางอากาศ เพื่อประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

[A11-PM2.5-FS1-KP1] : เปิดตัวแพลตฟอร์มการทำงานร่วมกันกับชุมชนเพื่อแก้ปัญหา PM2.5 (Launch Platform for Co-creation working with communities to solve PM2.5 issue)

คำอธิบาย :

การส่งเสริมงานวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อศึกษาปัญหาและแนวทางวิธีการแก้ไขปัญหาด้าน PM 2.5 ไฟป่า และมลพิษอื่น ๆ ร่วมกับชุมชนในพื้นที่ โดยใช้หลักการ Co-Creation ในการกำหนดเป้าหมายในการแก้ไขปัญหา ดังกล่าว เพื่อให้ชุมชนมองเห็นประโยชน์อย่างแท้จริง อาทิเช่น การจัดทำแผนการแก้ไขปัญหา PM2.5 และมลพิษอื่น ๆ การศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมป้องกันผลกระทบจาก PM2.5 และมลพิษอื่น ๆ และเทคโนโลยีและนวัตกรรมแก้ไขปัญหาไฟป่า รวมถึงการสร้างศูนย์การเรียนรู้ชุมชน เพื่อให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาด้าน PM2.5 ไฟป่า และมลพิษอื่น ๆ

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 1.1: Sustainable Plan to Solve PM2.5 and other Pollutions	จำนวนแผนแก้ปัญหา PM2.5 และมลพิษอื่นๆ ที่ยั่งยืน (แผน)	1 แผน
KR 1.2: Technology and innovation to prevent the effects of PM2.5 and other Pollutant	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมป้องกันผลกระทบจาก PM2.5และมลพิษอื่นๆ (เรื่อง)	9 เรื่อง
KR 1.3: Technology and guidelines for forest restoration to reduce forest fires	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการฟื้นฟูป่าแก้ปัญหาไฟป่า (เรื่อง)	9 เรื่อง

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 1.4: Social lab and Community Learning Center	จำนวนห้องเรียนสังคม ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน (ห้อง)	8 ห้อง
KR 1.5: Healthcare policy and social engagement	จำนวนนโยบายดูแลสุขภาพ และ ไร่ใช้สังคม (เรื่อง)	5 เรื่อง

ร่าง

[A11-PM2.5-FS1-KP2] : พัฒนาระบบตรวจ PM2.5 และมลพิษ/เชื้อโรคอื่นๆ ซึ่งจะมีกลไกการเก็บ วิเคราะห์ ข้อมูล โดยใช้ Data Science, AI และ Data Analytics เข้ามาช่วยในการดำเนินงาน (Develop PM2.5 and other pollutants/pathogen monitoring systems: Data Science, AI and Data Analytic.)

คำอธิบาย :

การส่งเสริมการทำวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมขั้นแนวหน้าเพื่อพัฒนาระบบติดตามและเฝ้าระวัง ฝุ่นควัน PM2.5 และมลพิษอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อร่างกาย และระบบติดตามความสมบูรณ์ทางนิเวศวิทยาและ สิ่งแวดล้อม ผ่านกลไกการเก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ Data Science, AI และ Data Analytics

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 2.1: Frontier research, technologies and innovations in ecological and environmental fertility monitoring for cash crop cultivation	จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมขั้นแนวหน้า เพื่อตรวจติดตามความสมบูรณ์ทางนิเวศวิทยาและสิ่งแวดล้อม (เรื่อง)	25 เรื่อง
KR 2.2: Frontier research and innovation in monitoring and surveillance systems	จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมขั้นแนวหน้าในการติดตามและเฝ้าระวัง (เรื่อง)	25 เรื่อง
KR 2.3: Innovation to prevent pollution from pollution monitoring system	จำนวนการพัฒนาระบบเฝ้าระวัง ระบบป้องกันมลพิษจากระบบตรวจติดตามมลพิษ (เรื่อง)	15 เรื่อง

[A11-PM2.5-FS1-KP3] : เปิดตัวแพลตฟอร์มครบวงจรเกี่ยวกับ Biorefinery – PM2.5 – NCDs เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและสามารถต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Launch supporting platform for comprehensive research projects in Biorefinery – PM2.5 – NCDs)

คำอธิบาย :

การส่งเสริมสร้างแพลตฟอร์มครบวงจรที่สนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยเกี่ยวกับด้าน Biorefinery PM2.5 และโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ที่บูรณาการทั้ง 3 ด้าน สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการและสามารถต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2566 เริ่มจัดทำแผนการพัฒนางานวิจัยด้านยา และอาหารที่มีความยั่งยืน สำหรับ Biorefinery PM2.5 และโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาสร้างผลงานวิจัยต่อไป

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 3.1 : Sustainable food and drug research and development plan for Biorefinery – PM2.5 – NCDs	จำนวนแผนการพัฒนางานวิจัยด้านยา และอาหารที่มีความยั่งยืน สำหรับ Biorefinery – PM2.5 – NCDs (แผน)	1 แผน (ปี 2566)

[A11-PM2.5-FS1-KP4] : ส่งเสริมต้นแบบการเกษตรอัจฉริยะและยั่งยืนในพื้นที่สูงเพื่อการเกษตรที่มีมูลค่าสูง (Promote Intelligent and sustainable agricultural prototypes in highlands for high-value agriculture)

คำอธิบาย :

การส่งเสริมงานวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อการพัฒนาต้นแบบการเกษตรอัจฉริยะและยั่งยืนในพื้นที่สูงเพื่อการเกษตรที่มีมูลค่าสูง ทดแทนพืชเชิงเดี่ยว ที่เป็นสาเหตุ PM2.5 และมลพิษอื่น รวมถึงการวิจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารและยาที่มีมูลค่าสูงจากพืชและสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่สูง

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 4.1: Ecosystems and environments to high-value agriculture to replace monocultures that cause PM2.5 and other pollution	ระบบการพัฒนาระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่สูง นำไปสู่การเกษตรมูลค่าสูง ทดแทนพืชเชิงเดี่ยว ที่เป็นสาเหตุ PM2.5 และมลพิษอื่น (ระบบ)	1 ระบบ (ปี 2566)
KR 4.2: Smart and Sustainable Agriculture in Highland Areas for High Value Agriculture	จำนวนการเกษตรอัจฉริยะ ที่มีความยั่งยืน ในพื้นที่สูง นำไปสู่การเกษตรมูลค่าสูง ทดแทนพืชเชิงเดี่ยว ที่เป็นสาเหตุ PM2.5 และมลพิษอื่น (เรื่อง)	25 เรื่อง
KR 4.3: High value added Food and Medicine from highland economic plants/animals	จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารและยามูลค่าสูงจากพืชและสัตว์เศรษฐกิจพื้นที่สูง (เรื่อง)	10 เรื่อง

[A11-PM2.5-FS1-KP5] : ขยายผลการสกัดและการทำให้บริสุทธิ์ของโรงงานนำร่องสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพที่มีมูลค่าสูงสำหรับการป้องกัน NCD โดยใช้เทคโนโลยีและวิศวกรรมสีเขียวที่เป็นนวัตกรรมไม่มีของเสีย (Up-scale pilot plant extraction and purification for high value bioactive ingredients for NCD prevention using innovative and zero-waste green technology and engineering)

คำอธิบาย :

การส่งเสริมงานวิจัยแบบมุ่งเป้าสำหรับการขยายขนาดของโรงงานต้นแบบในการสกัดและการทำให้บริสุทธิ์ของสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพที่มีมูลค่าสูงสำหรับการป้องกัน NCD โดยการประยุกต์ใช้นวัตกรรม วิศวกรรมและเทคโนโลยีสีเขียวที่ไม่ก่อให้เกิดของเสีย

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 5.1: Functional food and nutraceuticals from active ingredients to prevent NCDs using green technology	จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารเชิงฟังก์ชัน อาหารป้องกันโรคจากส่วนผสมออกฤทธิ์ชีวภาพด้วยเทคโนโลยีสีเขียว (ผลิตภัณฑ์)	10 ผลิตภัณฑ์
KR 5.2: Advanced automation 3D food and Bio printing in personalized food/ Medicine for NCDs	ระบบพิมพ์อาหารและวัสดุชีวภาพ 3 มิติอัตโนมัติ เพื่ออาหารและยาส่วนบุคคล เพื่อป้องกัน/ต้าน NCDs (ระบบ)	10 ระบบ

[A11-PM2.5-FS1-KP6] : ส่งเสริมส่วนผสมเชิงฟังก์ชัน อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารใหม่และโภชนเภสัชจากสารออกฤทธิ์สำหรับการป้องกัน NCD โดยใช้เทคโนโลยีสีเขียว (Promote Functional ingredients, functional food, novel food and nutraceuticals from active ingredients for NCD prevention using green technology)

คำอธิบาย :

การส่งเสริมงานวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อส่งเสริมส่วนผสมเชิงฟังก์ชันสำหรับ อาหารล้ำสมัย อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารป้องกันโรค และโภชนเภสัชจากสารออกฤทธิ์สำหรับการป้องกัน NCD โดยใช้เทคโนโลยีสีเขียว

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 6.1: Functional ingredients, functional food, novel food and nutraceuticals for FDA approval certification	จำนวนผลิตภัณฑ์ส่วนผสมและอาหารเชิงฟังก์ชัน อาหารล้ำสมัย และอาหารป้องกันโรค ที่รับการขึ้นทะเบียน อย. (ผลิตภัณฑ์)	1 ผลิตภัณฑ์ (ปี 2569)
KR 6.2: Food and Medical Product	จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารและการแพทย์ (ผลิตภัณฑ์)	4 ผลิตภัณฑ์

[A11-PM2.5-FS1-KP7] : พัฒนาแพลตฟอร์มความรู้และเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีการแพทย์, อาหารฟังก์ชัน, สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพและโภชนเภสัชศาสตร์, โอมิกส์, เทคโนโลยีพลาสมา, ชาติพันธุ์วิทยา, วัสดุชีวภาพ, เครื่องมือแพทย์ และ ชุดวินิจฉัย (Development of Knowledge and Technology Platform: Medical Technology, Functional Food, Bioactive Compounds and Nutraceuticals, Omics, Plasma Technology, Ethnology, Biomaterials, Medical Devices and Diagnostics Kits)

คำอธิบาย :

การส่งเสริมงานวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อการพัฒนาแพลตฟอร์มความรู้และเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีการแพทย์, อาหารฟังก์ชัน, สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพและโภชนเภสัชศาสตร์, โอมิกส์, เทคโนโลยีพลาสมา, ชาติพันธุ์วิทยา, วัสดุชีวภาพ, เครื่องมือแพทย์ และชุดวินิจฉัย

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 7.1: Frontier research and innovation for the treatment and monitoring of NCDs: Medical Technology, Functional Food, Bioactive Compounds and Nutraceuticals, Omics, Plasma Technology, Ethnology, Biomaterials, Medical Devices and Diagnostics Kits	จำนวนงานวิจัยขั้นแนวหน้า และนวัตกรรมด้านการแพทย์, อาหารฟังก์ชัน, สารออกฤทธิ์ชีวภาพ & โภชนเภสัชฯ, โอมิกส์, พลาสมา, ชาติพันธุ์วิทยา, วัสดุชีวภาพ (เรื่อง	25 เรื่อง
KR 7.2: Innovative diagnostic kits and medical devices	จำนวนผลงานนวัตกรรมอุปกรณ์/เครื่องมือแพทย์ และชุดตรวจวินิจฉัย (ผลงาน)	5 ผลงาน

[A11-PM2.5-FS1-KP8] : เปิดตัวโปรแกรมสนับสนุนเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อทำความเข้าใจพยาธิสรีรวิทยาของ PM2.5 และมลพิษอื่นๆ ที่ก่อให้เกิดโรค NCDs (Launch Supporting program for cutting edge technology for understanding the pathophysiology of PM2.5 and other pollutants induced NCDs)

คำอธิบาย :

การส่งเสริมการทำวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีที่ทันสมัย และเพื่อทำความเข้าใจด้านพยาธิวิทยาและสรีรวิทยาของ PM2.5 และมลพิษอื่นๆ ที่ก่อให้เกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) นำไปใช้ในการแก้ไขปัญหา PM2.5 และมลพิษอื่น ๆ

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KP 8.1: Translational Cutting-edge research and development for PM 2.5 and other Pollutants Related NCDs	จำนวนงานวิจัยขั้นแนวหน้าและพัฒนาเพื่อนำไปใช้ในการแก้ปัญหา PM2.5 และมลพิษอื่นที่เกี่ยวข้องกับ NCDs (เรื่อง)	10 เรื่อง

[A11-PM2.5-FS1-KP9] : ส่งเสริมการวินิจฉัย การป้องกัน ข้อควรระวังและการรักษาโรคที่เกิดจาก PM2.5 และมลพิษอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ NCD (Promote Diagnostics, preventions, precautions and treatments for NCD related PM2.5 and other pollutants)

คำอธิบาย :

การส่งเสริมการทำงานวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อส่งเสริมการวินิจฉัย การป้องกัน ข้อควรระวังและการรักษาโรคที่เกิดจาก PM2.5 และมลพิษอื่นๆ ที่ก่อให้เกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เช่น มะเร็งปอด มะเร็งอื่น โรคหลอดเลือด สภาวะเสื่อมทางประสาท โอมิกส์ และเมตาโบลิคส์ รวมถึง การจัดทำแผนส่งเสริมสุขภาพ คุณภาพชีวิต ผู้ป่วย NCDs จาก PM2.5 และมลพิษอื่น ในปี 2566

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR 9.1: Plan to improve health and quality of life of NCDs patients from the effects of PM2.5 and related pollutants.	จำนวนแผนส่งเสริมสุขภาพ คุณภาพชีวิต ผู้ป่วย NCDs จาก PM2.5 และมลพิษอื่น (แผน)	1 แผน (ปี 2566)
KR 9.2: Modern medical research and development (Respiratory disease, Cancer, Cardiovascular Disease, Metabolic Syndrome, Neurodegenerative disorder, Omics, Mitochondria, AI - driven NCDs)	จำนวนงานวิจัยและพัฒนาทางการแพทย์ที่ทันสมัย เช่น มะเร็งปอด มะเร็งอื่น โรคหลอดเลือด สภาวะเสื่อมทางประสาท โอมิกส์ เมตาโบลิคส์ (เรื่อง)	40 เรื่อง
KR 9.3: Big Data, Data Analytic and AI for NCDs pathogenesis	จำนวนรายงานการวิเคราะห์ข้อมูล ด้วย Big Data, AI บ่งชี้สาเหตุโรค NCD (รายงาน)	10 รายงาน

A12 : การสร้างองค์กรแบบเอจิล์และยืดหยุ่นสูง (Agile & Resilient Organization)

คำอธิบาย :

การบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศนั้น องค์กรต้องมีความสามารถในการปรับตัวและมีความยืดหยุ่นสูง การกำหนดหัวข้อยุทธศาสตร์ Agile & Resilient Organization จึงเป็น Agenda ที่จะส่งผลให้การดำเนินงานใน Agenda อื่น ๆ สามารถบรรลุได้ จนทำให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านการจัดการศึกษา ด้านการวิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนการทำงานร่วมกับชุมชนสังคมในลักษณะ Co-creation และเมื่อมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ก็จะทำให้มีความยืดหยุ่นสูงเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรและนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมได้ในทุกด้าน

[A12-SO6-FS1-KP1] : การปรับบทบาทหน้าที่และโครงสร้างหน่วยงาน (Review & Re-profile University's Organization)

คำอธิบาย :

ปัจจุบันส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีจำนวน 64 หน่วยงาน (สำนักงานสภามหาวิทยาลัย หน่วยงานภายใต้สำนักงานมหาวิทยาลัย คณะ วิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันวิจัย ส่วนงานวิชาการภายในและสำนัก) บางหน่วยงานมีการจัดตั้งเพื่อดำเนินการต่อบัณฑิตผู้ประสงค์การดำเนินงานในอดีต เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากและรวดเร็ว ประกอบกับการทำงานในยุคปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องมีการทบทวนและปรับบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย (Internal Re-profile) โดยการทบทวนอาจนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพันธกิจของหน่วยงาน หรือการปรับโครงสร้างการทำงาน หรือการหลอมรวมหน่วยงาน หรืออาจมีการตั้งหน่วยงานใหม่ เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR1.1 : ร้อยละ หน่วยงานที่ได้รับการ Re-profile ตามนโยบาย	จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการ Re-profile สำเร็จ เทียบกับจำนวนหน่วยงานที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีการ Re-profile จำเป็นและเร่งด่วน ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือหลายรูปแบบร่วมกัน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none">• ปรับพันธกิจและบทบาท• ปรับโครงสร้างและกฎระเบียบ• การหลอมรวม• การตั้งหน่วยงานใหม่	ร้อยละ 100 ภายในปี 2568
KP1.2 : ร้อยละ หน่วยงานที่ได้รับการ Re-profile เพื่อเพิ่มศักยภาพ	จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการ Re-profile เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เกิดความคล่องตัวมากขึ้น เทียบกับแผน	ร้อยละ 100 ภายในปี 2570

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR1.3 : การสำรวจ ความคล่องตัวของ องค์กร (Agility) ใน ภาพรวมของ มหาวิทยาลัย อยู่ใน ระดับ Culturally agile	ระดับความคล่องตัวขององค์กร (Agility Competitive Index; ACI) จากผลการสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมมหาวิทยาลัย ตาม Enterprise Business Agility Maturity Survey	ระดับ Culturally agile

ร่าง

[A12-SO6-FS1-KP2] : การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Driving Mechanism)

คำอธิบาย :

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระยะที่ 13 ได้มีการกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives : SO) ไว้ 6 ด้าน โดยถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติงานในรูปแบบหัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda) ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ได้รับการขับเคลื่อน จึงมีกลไกในการดำเนินงาน ตั้งแต่การจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives driving unit : SODU) เพื่อดำเนินการตามภารกิจที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงาน คณะ สถาบันต่าง ๆ การจัดสรรงบประมาณ การจัดทำแนวทางการจัดทำคำรับรองผลการดำเนินงาน (PA) การติดตามและประเมินผลงาน การให้รางวัล (PA Reward) การสร้างความตระหนักและเผยแพร่ผลงานจากการขับเคลื่อนเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ โดยมีการพัฒนากระบวนการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบันและสร้างความมุ่งมั่นให้กับส่วนงานในมหาวิทยาลัย ในการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนองค์กร

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR2.1: ร้อยละความสำเร็จของโครงการที่เกิดจากกลไกการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์	จำนวนโครงการภายใต้เป้าหมายตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ดำเนินการแล้วเสร็จเทียบกับจำนวนโครงการที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติให้ดำเนินการ	มากกว่าร้อยละ 80
KR2.2 : การสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับ Culturally agile	ระดับความคล่องตัวขององค์กร (Agility Competitive Index; ACI) จากผลการสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมมหาวิทยาลัย ตาม Enterprise Business Agility Maturity Survey	ระดับ Culturally agile

[A12-SO6-FS1-KP3] : การปฏิรูปกฎระเบียบให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการทดลองระบบการดำเนินการใหม่ (Regulation Reform & Sandbox)

คำอธิบาย :

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยต้องเผชิญกับความผันผวนและความไม่แน่นอนสูง การทำงานและการบริหารงานที่ใช้รูปแบบเดิมอาจไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว จึงต้องมีการทบทวนกฎระเบียบและปฏิรูปให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งต้องมีความคิดริเริ่มและวิธีการทำงานใหม่ ๆ ซึ่งอาจเริ่มทดลองระบบจากจุดเริ่มต้นเล็ก ๆ ภายใต้อุปกรณ์ที่ควบคุมได้ก่อน เพื่อให้เห็นผลในทางปฏิบัติและสร้างความมั่นใจก่อนที่จะปรับระบบที่ได้ทดลองนั้นไปสู่ระบบการทำงานที่ชัดเจนและขยายวงกว้างอย่างเป็นรูปธรรม

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR3.1 : กฎระเบียบที่ส่งผลให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน ได้รับการปรับปรุง	จำนวนกฎระเบียบที่ส่งผลให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน ได้รับการปรับปรุง โดยพิจารณาจากสาระสำคัญในการ ผลกระทบจากการปรับปรุง	25 ฉบับ
KR3.2 : จำนวน Sandbox ที่ได้มีการทดลองดำเนินการ	จำนวน Sandbox ที่เกิดจากความคิดริเริ่มและวิธีการทำงานใหม่ ๆ ได้รับการอนุมัติให้มีการทดลองดำเนินการ และติดตามผล	15 Sandbox
KR3.3 : ร้อยละของ Sandbox ที่ Effective	จำนวน Sandbox ที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการต่อ เทียบกับจำนวน Sandbox ที่มีการทดลองดำเนินการทั้งหมด	มากกว่าร้อยละ 80
KR3.4 : การสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับ Culturally agile	ระดับความคล่องตัวขององค์กร (Agility Competitive Index; ACI) จากผลการสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมมหาวิทยาลัย ตาม Enterprise Business Agility Maturity Survey	ระดับ Culturally agile

[A12-SO6-FS1-KP4] : การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานขององค์กรให้เป็นการทำงานแบบลีนและเอจิลล์ (Lean & Agile Transformation)

คำอธิบาย :

การปรับรูปแบบการทำงานขององค์กรให้มีการทำงานแบบลีนและเอจิลล์ เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและคล่องตัว พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยเป็นการดำเนินงานเพื่อสร้าง Mindset ในการปรับองค์กรสู่การเป็นเอจิลล์ ทั้งระดับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อสร้างหน่วยงานต้นแบบการดำเนินงานด้านการปรับ Agile ขยายผลไปยังส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย โดยใช้ความร่วมมือระหว่างส่วนงาน/หน่วยงาน เพื่อสร้าง Lean & Agile University Culture

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR4.1 : จำนวนความร่วมมือที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ (Co-creation) ตามเป้าหมาย	จำนวนความร่วมมือในการดำเนินงานเพื่อก่อให้เกิดผลลัพธ์ ด้านการบริหารจัดการองค์กร	45 ความร่วมมือ
KR4.2 : จำนวนบุคลากรที่มี mindset การทำงานแบบ Lean & Agile	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมดำเนินงาน/กิจกรรม/โครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานขององค์กรให้เป็นการทำงานแบบลีนและเอจิลล์	6,000 คน
KR4.3 : จำนวนหน่วยงานที่มีการดำเนินงานโดยใช้หลักการ Lean & Agile	จำนวนหน่วยงานที่มีแผนและ/หรือดำเนินงาน/กิจกรรม/โครงการ ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานขององค์กรให้เป็นการทำงานแบบลีนและเอจิลล์	64 หน่วยงาน
KR4.4 : การสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับ Culturally agile	ระดับความคล่องตัวขององค์กร (Agility Competitive Index; ACI) จากผลการสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมมหาวิทยาลัย ตาม Enterprise Business Agility Maturity Survey	ระดับ Culturally agile

[A12-SO6-FS1-KP5] : การดำเนินการโครงการใหม่อื่น ๆ (Initiatives)

คำอธิบาย :

สนับสนุนการดำเนินโครงการริเริ่มใหม่ ๆ ตามที่ได้รับการพิจารณาอนุมัติ

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR5.1 : ความสำเร็จของโครงการที่เกิดจากกลไกการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์	จำนวนโครงการภายใต้เป้าหมายตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ดำเนินการแล้วเสร็จเทียบกับจำนวนโครงการที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติให้ดำเนินการ	มากกว่าร้อยละ 80
KR5.2 : การสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับ Culturally agile	ระดับความคล่องตัวขององค์กร (Agility Competitive Index; ACI) จากผลการสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมมหาวิทยาลัย ตาม Enterprise Business Agility Maturity Survey	ระดับ Culturally agile

[A12-SO6-FS1-KP6] : การทดลองระบบการดำเนินการใหม่อื่น ๆ (Sandbox)

คำอธิบาย :

สนับสนุนการทดลองระบบการดำเนินการใหม่ ๆ ตามที่ได้รับการพิจารณาอนุมัติ

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR6.1 : ร้อยละของ Sandbox ที่ Effective	จำนวน Sandbox ที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการต่อเทียบกับจำนวน Sandbox ที่มีการทดลองดำเนินการทั้งหมด	มากกว่าร้อยละ 80
KR6.2 : การสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับ Culturally agile	ระดับความคล่องตัวขององค์กร (Agility Competitive Index; ACI) จากผลการสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมมหาวิทยาลัย ตาม Enterprise Business Agility Maturity Survey	ระดับ Culturally agile

A13 : การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Human Resource Capacity Development)

คำอธิบาย :

จาก S - Curve ใหม่ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาสมรรถนะขององค์กรสู่ความเป็นเลิศ (High Performance Organization) การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรถือเป็นหัวใจสำคัญ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการปรับตัวด้านความรู้และทักษะภายใต้สถานการณ์ที่ผันผวนและพร้อมขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์และบรรลุวิสัยทัศน์ จึงต้องมีการบริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความพร้อมทั้งความรู้และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน เพื่อมุ่งสร้างและรักษาให้มหาวิทยาลัยมีสภาพแวดล้อมที่มีผลการดำเนินการที่มีผลการดำเนินการที่ดีขึ้นสม่ำเสมอ มีความผูกพันกับมหาวิทยาลัย และมุ่งปฏิบัติงานสู่เป้าหมาย

[A13-SO6-FS2-KP7] : การพัฒนาสมรรถนะตามตำแหน่งงานสำหรับบุคลากร สายปฏิบัติการ สายวิชาการ และสายบริหาร (Brain Power Project)

คำอธิบาย :

การพัฒนาสมรรถนะตามตำแหน่งงานสำหรับบุคลากร สายปฏิบัติการ สายวิชาการ และสายบริหาร ให้มีความพร้อมทั้งความรู้และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ (Workforce Growth and Mindset Program) มีความยืดหยุ่นในด้านทักษะ สมรรถนะ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและตรงกับความต้องการในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์และการบรรลุวิสัยทัศน์เป็นไปอย่างมีระบบและมีประสิทธิผล

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR7.1 : ความสำเร็จในการพัฒนากรอบสมรรถนะประจำตำแหน่ง	การจัดทำกรอบสมรรถนะและประจำตำแหน่งของบุคลากร สายปฏิบัติการ สายวิชาการ และสายบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของส่วนงานในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์และเป้าหมาย	จำนวนกรอบสมรรถนะประจำตำแหน่งแล้วเสร็จ 1) สายปฏิบัติการครบ 44 ตำแหน่ง ภายในปี 2566 2) สายวิชาการครบ 3 สมรรถนะ ภายในปี 2566 3) สายบริหารครบ 5 สมรรถนะ ภายในปี 2566
KR7.2 : ร้อยละจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะทั้งหมด	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะเทียบกับจำนวนบุคลากรทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 30 ภายในปี 2569

[A13-SO6-FS2-KP8] : สร้างแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU Academy)

คำอธิบาย :

การสร้างศูนย์กลางการเรียนรู้และหลักสูตรในการพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะในรูปแบบการฝึกอบรมพนักงานภายใน (In-house training) ภายใต้แนวคิดการจัดการศึกษาตลอดชีวิต สำหรับการพัฒนาบุคลากร

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR8.1 : ร้อยละจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะทั้งหมด	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะเทียบกับจำนวนบุคลากรทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 30 ภายในปี 2569
KR8.2 : จำนวนชุดวิชาการเรียนรู้แบบออนไลน์หรือแบบผสม (Hybrid)	จำนวนชุดวิชาที่จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับกับแผนการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล ตามกรอบสมรรถนะ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และแบบผสม (Hybrid)	72 หลักสูตร ภายในปี 2569

[A13-SO6-FS2-KP9] : การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการด้านทุนมนุษย์ (CMU Human Capital Excellence Center)

คำอธิบาย :

การศึกษาวิจัยด้านทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ ให้พนักงานในองค์กรมีความรู้ความสามารถและทักษะในการทำงานที่ดี ทั้งนี้ คุณลักษณะของทรัพยากรมนุษย์ที่องค์กรคาดหวัง ได้แก่ การมุ่งมั่นเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง การเปิดใจยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับโครงสร้างองค์กรที่ยืดหยุ่น มีความคิดสร้างสรรค์อยู่เสมอ มีการทำงานเป็นทีม การเปิดใจยอมรับการแบ่งปันข้อมูล โดยคาดหวังว่าศูนย์บริการวิชาการด้านทุนมนุษย์จะสามารถให้บริการวิชาการด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ก่อให้เกิดรายได้ รวมถึงการนำ องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์จริงต่อทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

Key Results (KR)	คำอธิบาย	เป้าหมาย Key Results (KR) : 2570
KR9.1 : จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมด้านทุนมนุษย์	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านทุนมนุษย์	2 ผลงาน ในปี 2567
KR9.2 : จำนวนทีมที่ปรึกษาให้บริการวิชาการด้านทุนมนุษย์	จำนวนทีมที่ปรึกษาในการให้บริการวิชาการด้านทุนมนุษย์	อย่างน้อย 1 ทีม ในปี 2567
KR9.3 : รายได้จากการให้บริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการด้านทุนมนุษย์	รายได้จากการให้บริการวิชาการด้านบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์บริการวิชาการด้านทุนมนุษย์	100,000 บาท

4. ตัวอย่าง แบบฟอร์มบันทึกความร่วมมือ (MOU)

4.1 แบบฟอร์มความร่วมมือ แบบที่ 1

บันทึกความร่วมมือ

ระหว่าง

และ

บันทึกความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้นตามมติความเห็นชอบร่วมกันของคณะกรรมการบริหาร

.....และ..... เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ. 25..

.....และ..... ตกลงร่วมกันในขอบเขตความร่วมมือ
ดังต่อไปนี้

1. ขอบเขตและเป้าหมายของความร่วมมือ

.....
.....

2. กิจกรรมและบทบาทของฝ่ายต่างๆ

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

3. การบริหารจัดการและความรับผิดชอบของฝ่ายต่างๆ

3.1 ทั้งสองฝ่ายจัดตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานร่วมเพื่อการบริหารจัดการความร่วมมือ

ซึ่งประกอบด้วย 1.

2.

3.

4.

3.2 บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายต่างๆ

1.

2.

3.

4.

4. ระบบวิธีการงบประมาณ การเงิน และการบัญชี

.....
.....

5. ความตกลงเกี่ยวกับพัสดุ/ทรัพย์สิน/สิทธิประโยชน์

.....
.....

6. ระบบการติดตามประเมินผลความร่วมมือ

.....
.....

7. กำหนดระยะเวลาความร่วมมือ

.....
.....

ลงชื่อ.....

(.....)

คนบดี คณะ.....

ลงชื่อ.....

(.....)

คนบดี คณะ.....

เห็นชอบให้ส่วนงานร่วมกันในการบริหารจัดการภายใต้กรอบความร่วมมือ โดยให้ความสำคัญกับการร่วมกันปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนามหาวิทยาลัย ด้วยความโปร่งใส ตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล และเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

ลงชื่อ

(ศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์พงษ์รักษ์ ศรีบัณฑิตมงคล)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

4.2 แบบฟอร์มความร่วมมือ แบบที่ 2

บันทึกความร่วมมือ

ระหว่าง

และ

บันทึกความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้นตามมติความเห็นชอบร่วมกันของคณะกรรมการบริหาร
.....และ..... เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ. 25..

.....และ..... ตกลงร่วมกันในขอบเขตความร่วมมือ
ดังต่อไปนี้ (ตามเอกสารแนบท้าย)

1. รายละเอียดของงาน การบริหารและค่าใช้จ่าย
 - 1.1 TOR และรายละเอียดของความร่วมมือ จำนวน หน้า
 - 1.2 คณะกรรมการและระบบการบริหารจัดการความร่วมมือ จำนวน หน้า
 - 1.3 แหล่งเงินงบประมาณสนับสนุนและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการร่วมกัน จำนวน
..... หน้า
2. ระยะเวลาความร่วมมือ ปี
3. บันทึกฉบับนี้ ให้ถือว่ามีผลตั้งแต่วันที่ เดือน พ.ศ.

ลงชื่อ.....	ลงชื่อ.....
(.....)	(.....)
คนบดี คณะ.....	คนบดี คณะ.....

เห็นชอบให้ส่วนงานร่วมกันในการบริหารจัดการภายใต้กรอบความร่วมมือ โดยให้ความสำคัญกับ
การร่วมกันปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนามหาวิทยาลัย
ด้วยความโปร่งใส ตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล และเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(ศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์พงษ์รักษ์ ศรีบัณฑิตมงคล)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่